



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA OTOMOTİV SANAYİ

“ANA SANAYİ VE YAN SANAYİ / POTANSİYELİ VE YATIRIM FIRSATLARI”



Bilgilendirme Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Temmuz, 2019
www.kto.org.tr



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA OTOMOTİV SANAYİ

“ANA SANAYİ VE YAN SANAYİ / POTANSİYELİ VE YATIRIM FIRSATLARI”

İÇİNDEKİLER:

<u>BAŞLIK</u>	<u>SAYFA</u>
1. GENEL BAKIŞ	1
2. KONYA OTOMOTİV ANA SANAYİ	2
3. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ	3
4. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ İŞ KÜMESİ	7
5. KONYA ULUSLARARASI “OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ (OSEG)” KONFERANSI..	9
6. OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI	10
7. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ	12
8. SEKTÖREL AVANTAJLAR	14
9. GENEL DEĞERLENDİRME VE YATIRIM FIRSATLARI	15



1. GENEL BAKIŞ

20. yüzyılda binek araçların yaygınlaşmasıyla, bireysel tüketime konu olan ve en büyük sanayi sektörlerinden biri haline gelen otomotiv sektörü, bugün tüketicilerin güvenlik, konfor, hız ve statü arayışlarına yanıt vermek üzere ar-ge faaliyetlerine en yüksek bütçeyi ayıran sektörlerin başında gelmektedir. Taşıt araçları ve yedek parçalarının üretimini kapsayan otomotiv sektörü; metal, plastik, cam, tekstil gibi bir dizi sektörden parça tedarik ederek ulaştırma ve lojistik sektörleriyle de kuvvetli bir bağ kuruyor.

Bunun yanında, havacılık, savunma ve medikal gibi sektörlerde geliştirilen malzeme ve ürünlerin kitlesele ölçekte ticarileşmesine de olanak sağlayan otomotiv sektörü, teknoloji kullanımının yaygınlaşmasına aracılık etmesiyle de öne çıkıyor. Otomotiv sektöründe ağırlıklı olarak nihai ürün, dayanıklı tüketim malı olan otomobil olmakla birlikte, yük ve yolcu taşımacılığına yönelik ticari araçları da içeriyor. Otomotiv yan sanayi ise bir aracın üretiminde kullanılan her tür parçayı kapsıyor.

Otomotiv Sektörü yaklaşık 6 trilyon dolar büyüklüğü ile dünya ekonomisinin %6'sını oluşturmakta ve bu da dünyanın en büyük 4. sektör ekonomisine tekabül etmektedir. Ayrıca doğrudan ve dolaylı olarak 100 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Ar-ge harcamalarında bilişim ve sağlıktan sonra üçüncü sırayı almakta ve dünyada en fazla AR-GE harcaması yapan 1000 firma içinde otomotiv sektörü %18 oranında pay almaktadır.

2000 yılına kadar Türkiye'ye gelen otomotiv markaları büyük ölçüde iç pazara yönelik üretim amacıyla yatırımlarını yapmıştır. Avrupa Birliği ile 1996 yılında Gümrük Birliği anlaşmasının sağlanması sonrasında Türkiye'de Avrupa'yı besleyecek ihracat odaklı yatırımlar hızlanmıştır. 2000 yılından sonra küresel üreticilerin Türkiye'de yapmış olduğu yatırımlar yalnızca montajlama sürecini genişletmek yerine rekabet için teknolojik yenileme, yeni model yatırımları ve AR-GE çalışmaları şeklinde olmuştur.

Bu süreçte Türkiye'nin toplam taşıt araçları üretimi (traktör hariç) 2000 yılındaki 450 bin adet seviyesinden 2018 yılında 1 milyon 600 bin adet seviyesine yükselmiş, söz konusu 18 yıllık dönemdeki ortalama üretim büyüme oranı %255,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İlgili dönem Türk otomotiv ana sanayii için daha yüksek katma değer yaratarak dünya pazarına yönelik tasarım ve üretim için sürdürülebilir küresel rekabet sürecine giriş dönemi olmuştur. Böylelikle Türkiye'de otomotiv sektörü AR-GE yoğun bir endüstri olarak son 10 yıldır en fazla ihracat yapan sektör konumuna yükselmiştir. 2018 yılında ulaşılan üretim seviyesiyle Türkiye taşıt araçları üretimi sıralamasında Avrupa'da 5., dünyada ise 15. sırada yer almaktadır. Bununla birlikte Türkiye Avrupa'nın en büyük ticari araç üreticisi konumunda bulunmaktadır.



Otomotiv sanayi sektörü tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye’de ve Konya’da da lokomotif sektör konumundadır. Ana üreticilerin teknik ve ekonomik desteği ile kurulan ve gelişen yan sanayi bugün kendi alanında önemli bir potansiyel göstermektedir. Yan sanayide AB firmalarının ağırlığı daha da fazladır. Yan sanayide lisans ve ortak yatırım kurmak suretiyle faaliyet gösteren yabancı firmalar bulunmaktadır.

Dünya ekonomilerinde gözlenen küreselleşme olgusu ile yerel ekonomiler artık global pazarlarla iç içe bir hale gelmiştir. Konya sanayisinde uzun yıllardır süregelen tarıma dayalı sanayileşmenin etkisi gün geçtikçe azalmıştır. Yerini otomotiv yedek parça imalatı, makine ve parçaları imalatı, plastik sektörü, demir-çelik sektörü almış ve bu alanlarda dünya ile rekabet edebilecek bir konuma gelmiştir.

Konya sanayi; otomotiv sanayi sektöründe,1’i ana sanayi üreticisi (TÜMOSAN-Türk Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş.), 500’ü otomotiv yan sanayi üreticisi 1000 civarındaki hizmet sağlayıcısı olan yaklaşık 1500 firma ile Türkiye genelinde güçlü bir konuma sahiptir. Konya otomotiv yan sanayi sektöründe 10.000 kişinin üzerinde istihdam sağlanmaktadır. Konya otomotiv yan sanayi; rekabetçi maliyetlerle esnek üretim yapabilme, ihracat deneyimi, yetişmiş insan gücü, esnek çalışma sistemleri gibi etkenlerin öne çıktığı bir sektördür.

2. KONYA OTOMOTİV ANA SANAYİ

Konya’da otomotiv ana sanayinde faaliyette bulunan Türk Motor Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (TÜMOSAN) fabrikası bulunmaktadır. 1975 yılında motor tahrik ve aktarma organları ve benzeri teçhizatı üretmek amacıyla Kamu İktisadi Teşebbüsü olarak kurulmuş, faaliyetlerini dizel motor ve traktör üretiminde yoğunlaştırmıştır. Türkiye’nin ilk dizel motor üreticisi olma özelliğini taşıyan TÜMOSAN 2004 yılında özelleştirilmiştir. Aynı marka ile üretilen traktörlere dizel motor sağlaması yanında TÜRK TRAKTÖR ve OTOYOL için de uzun yıllar dizel motor üretimi gerçekleştirmiştir.

TÜMOSAN, dizel motor ve traktör üretimi yapmaktadır. TÜMOSAN tarafından üretilen dizel motorlar, Türkiye ve yurt dışındaki müşterileri tarafından traktör, jeneratör, otomotiv, temizlik ekipmanları ve deniz araçları üretiminde kullanılmaktadır.

Firma; 1.600.000 m2 alan üzerine kurulmuş olan 93.000 m2 kapalı alan içerisinde faaliyet göstermektedir. TÜMOSAN, 75.000 adet dizel motor ve 45.000 adet traktör üretim kapasitesine sahiptir. 10 farklı dizel motor ve 22 ana model altında traktör üretimi gerçekleştirmektedir. Fabrika, bünyesinde bulundurduğu mühendislik organizasyonu aracılığı ile üretilen motor ve traktörlere ilişkin modernizasyon ve geliştirme çalışmalarını yapmaktadır.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA OTOMOTİV SANAYİ

“ANA SANAYİ VE YAN SANAYİ / POTANSİYELİ VE YATIRIM FIRSATLARI”

TÜMOSAN için üretim yapan yan sanayi firmaları Türkiye'de Konya, Bursa, Ankara, İzmir, Balıkesir ve Kayseri'de ve yurtdışında üretim yapan firmalar ise Almanya, İtalya, Belçika, Danimarka, İran ve Hindistan'da bulunmaktadır. Firma ayrıca Türk milli tankı Altay'a motor üretmek için gerekli altyapı ve Ar-Ge çalışmalarına da başlamıştır.

3. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ

Konya otomotiv yan sanayi güçlü yapısı ile gün geçtikçe kapasitesini ve kabiliyetlerini artırmaktadır. Geleneksel noktada Konya otomotiv yan sanayi dünyanın birçok bölgesine ihracat yapmaktadır. Konya; savunma sanayi, havacılık sanayi, raylı sistemler sanayi, otomotiv sanayi, tarım makineleri sanayi gibi birçok sektöre ürün vermektedir.



Konya otomotiv yan sanayi sektörü, **400 otomotiv yan sanayi üretici firma, 1000 civarında hizmet sağlayıcısı firma olmak üzere toplamda yaklaşık 1400 firma ile** Türkiye'de ve dünyada güçlü bir konuma sahiptir. Konya otomotiv yan sanayi sektöründe **10.000 kişinin üzerinde istihdam** sağlanmaktadır. Konya otomotiv yan sanayi; rekabetçi maliyetlerle esnek üretim yapabilme, ihracat deneyimi, yetişmiş insan gücü, esnek çalışma sistemleri gibi etkenlerin öne çıktığı bir sektördür.

Segman üreticilerinin yarısı, Türkiye'deki piston üreticilerinin % 50'sinden fazlası, (piston üretiminin % 71'i); supap üreticilerinin % 76'sı, (supap üretiminin % 68'i); aks, dingil üreticilerinin % 45'i, (aks, dingil üretiminin % 56'sı) Konya'da bulunuyor.



Konya otomotiv yan sanayindeki üretici firmalar tarafından imal edilen ürünler;

Sıra	Ürün Adı/Grubu	Sıra	Ürün Adı/Grubu
1	Motor gömlekleri	18	Aks
2	Piston	19	Dingil
3	Conta	20	Balata
4	Motor Subap	21	Bijon
5	Subap gaydı ve Subap bagası	22	Manifold
6	Dişli	23	Krank
7	Rot ve rotiller	24	Jant
8	Porya	25	Ayna mahrutu
9	Hidrolik pompa	26	Fren ekipmanları
10	Süspansiyon parçaları	27	Emniyet aksamaları
11	Hidrolik ve pnömatik sistemler	28	Oto cam, koltuk
12	Döküm ve dövme parçalar	29	Radyatör
13	Segman	30	Araç üstü ekipmanlar
14	Elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri	31	Filtreler
15	Endüstriyel yağlar	32	Otomotiv saç parçaları
16	Kauçuk ve lastik parçalar	33	Plastik kaporta parçaları
17	Elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri	34	Tampon aksam ve parçaları

Konya, otomotiv yan sanayi parça ve ekipman imalatında Türkiye’de öne çıkan beş ilden biridir. Otomotiv yan sanayiinde gelişmekte olan, ana sanayiinde de yerli araç üretimi konusunda iddialı olan iller arasında yer alan Konya’nın, makine sektöründe önemli üreticiler arasında er alması ve traktör üretimindeki birikimi, otomotiv yan sanayiinin gelişimi açısından büyük bir avantajdır. Ayrıca yerli araç üretimine uygun arazi sağlama, proje halindeki Konya - Mersin demiryolu hattı ve lojistik olanakların gelişmesi gibi faktörlerle sektörde potansiyeli yüksek bir şehirdir.



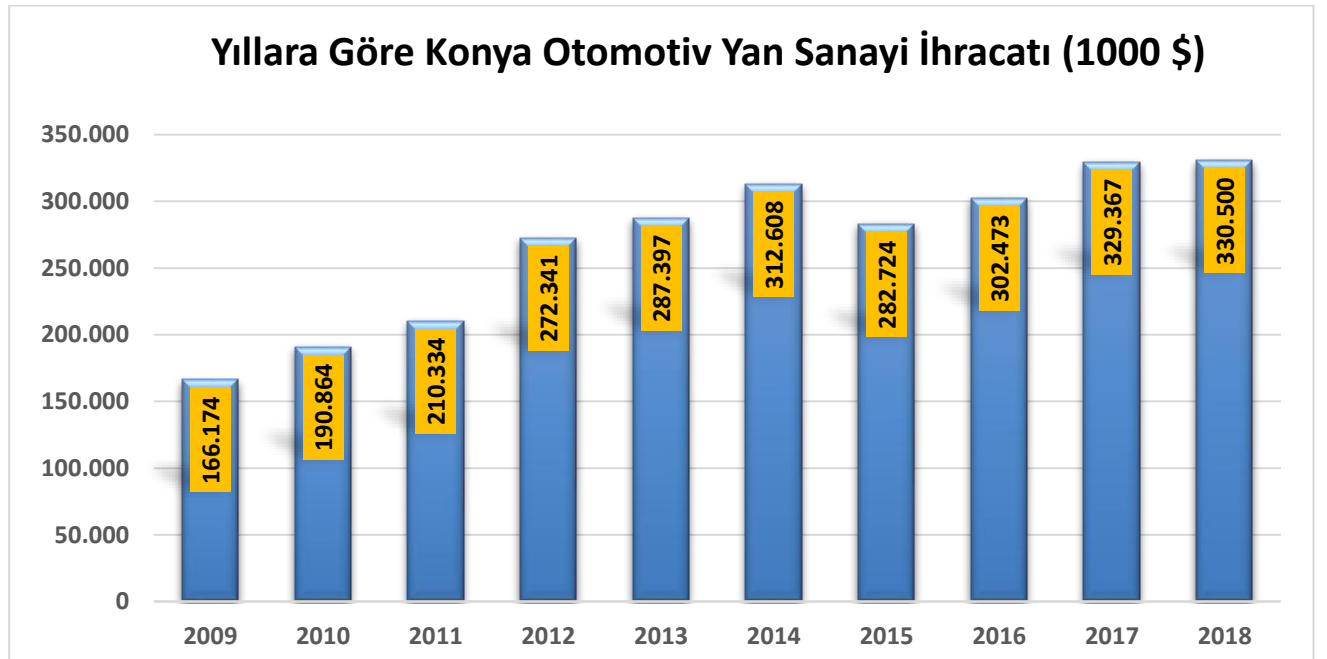
Konya otomotiv yan sanayi sektöründeki üretim grupları:

ÜRÜN ADI	GTİP NO	ÜRÜN TANIMI
Motor Parçaları	8409	<ul style="list-style-type: none">- Hava taşıtları için kıvılcımla ateşlemeli, içten yanmalı ileri - geri veya dönel hareketli pistonlu motorların parçaları, sivil uçaklarda kullanım için olanlar.- Sadece veya esas itibarıyla kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı pistonlu motorlar kullanılmaya uygun parçalar (hava taşıtı motorlarının parçaları hariç).- Sıkıştırma ile ateşlemeli, içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel) için silindir blokları ve karterleri, pistonlar, piston kolları ve segmanları, enjektör, enjektör kütüğü ve enjektör memesi, silindir kafaları ve silindir gömlekleri ile diğer aksam ve parçaları
Fren ve Debriyaj Aksamları	870830	<ul style="list-style-type: none">- Frenler, servo frenler ve bunların parçaları (monte edilmemiş balata veya fren pedleri hariç).
Şanzıman ve diferansiyel aksamları	870850	<ul style="list-style-type: none">- Hareket ettirici akslar, hareketsiz akslar ve bunların parçaları.
Kaporta	870810	<ul style="list-style-type: none">- Tamponlar ve parçaları (plastik tamponlar dahil).
Hidrolik Sistemler	870894	<ul style="list-style-type: none">- Direksiyon simidi, direksiyon mili, direksiyon kutuları ve parçaları
Şase Ekipmanları	8706	<ul style="list-style-type: none">- Motorlu şasiler, traktörler, otomobiller ve temel olarak insan ve yük taşımacılığı için tasarlanmış diğer motorlu kara taşıtları ile yarış arabaları da dahil özel amaçlı taşıtlar için olanlar
Miller	8483	<ul style="list-style-type: none">- Kranklar ve krank milleri (şaftları)- Kardan milleri (şaftları)- Diğer miller (şaftlar)- Yatak kovanları, bilyeli veya makaralı rulmanlı olanlar- Yatak kovanları (bilyeli veya makaralı rulmanlı olanlar hariç); kaymalı mil (şaft) yatakları- Dişliler ve dişli takımları (sabit ekipmanlar için), düz dişli ve helisel olanlar, konik dişli, konik/düz dişli olanlar- Diğer dişliler ve dişli takımları- Bilyalı veya makaralı vidalar- Dişli kutuları ve diğer hız değiştiriciler, makineler ve kara/deniz taşıtları için olanlar (dişli ve dişli takımları ile motorlu kara taşıtlarının vites kutuları hariç)- Diğer aktarma elemanları (dişli ve dişli takımları, bilyeli veya makaralı vidalar, vites kutuları ve diğer hız değiştiriciler hariç)- Volanlar ve kasnaklar (kasnak blokları dahil)- Debriyajlar ve mil (şaft) kaplinler, üniversal mafsallar dahil- Yatak kovanlarının parçaları- Aktarma millerinin, kam millerinin, krank millerinin, krankların, kaymalı mil (şaft) yataklarının, dişli takımlarının, dişlilerin, bilyeli/makaralı vidaların, dişli kutularının, tork değiştiricilerinin, volanların, kavramaların, mil (şaft) kaplinlerinin ve üniversal mafsalların parçaları



Otomotiv yan sanayi sektörü Konya'nın lokomotif sektörüdür. 2015 yılında küçük bir düşüş olsa da sektör ihracatı son 10 yıldır yükselişine devam etmektedir. 2018 yılında Konya otomotiv yan sanayi sektörünün ihracatı 330 milyon doları geçmiştir. Makine ve aksamaları sektöründen sonra otomotiv yan sanayi sektörü Konya'nın en çok ihracat yapılan ikinci sektörüdür.

2018 yılında Konya 1 milyar 803 milyon 149 dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Otomotiv yan sanayi ihracatı toplam ihracatın %18,3'ünü oluşturmuştur.



Aşağıdaki grafikte de görüldüğü üzere Konya'nın ihracatında 250 milyon dolar ile ilk sırada Irak, 127 milyon dolar ile ikinci sırada Almanya ve 76 milyon dolar ile üçüncü sırada İtalya yer almaktadır.





TOBB Sanayi veri tabanına kayıtlı, otomotiv yan sanayi parça ve aksesuar imalatı yapan Türkiye’deki 1.225 firmanın 230’u (%18,7), karoseri, kaporta, römork ve yarı römork imalatı yapan 596 firmanın 95’i (%16) Konya’da bulunmaktadır.

TOBB Sanayi veri tabanına kayıtlı Türkiye’deki otomotiv yan sanayi imalatı yapan firmalarda toplamda 180.000 kişi istihdam edilmekte olup bunun 15.150’si (%8,5) Konya’daki firmalarda istihdam edilmektedir.



TOBB Sanayi veri tabanına kayıtlı illere göre (ilk 5 il) otomotiv yan sanayi parça ve aksesuar imalatı verileri:

Sıra	İl Adı	Kayıtlı Üretici Sayısı (adet)	Kayıtlı Üretici Sayısı (%)	İstihdam (kişi)	İstihdam (%)
1	Bursa	320	26,1	49.333	36,7
2	İstanbul	249	20,3	10.252	7,6
3	Konya	230	18,7	11.209	8,3
4	İzmir	96	7,8	12.815	9,5
5	Kocaeli	92	7,5	19.771	14,7
Türkiye Geneli Toplam		1.225	100	134.178	100

4. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ İŞ KÜMESİ

Konya’da kümelenme faaliyetleri 2006-2007 yılında Konya Sanayi Bölgesinde Kümelenme Potansiyelinin belirlenmesi çalışmaları ile başlamıştır. Bölgede faaliyet gösteren 1400 firma üzerine yapılan anket çalışması sonucunda 12 Sanayi alanında kümelenme potansiyeli belirlenmiştir. Bölgede ürettiği katma değer ve ihracat niteliği dikkate alındığında Otomotiv Yan Sanayi sektörünün öne çıktığı görülmüştür. Çalışmalarına kurumsal bir alanda devam etmek için 2008 yılı Haziran ayında Konya Kümelenme Derneği kurulmuştur.

Misyon ve Vizyon

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi’nin vizyonu; firmaların kurumsallaşmasını tamamladığı, inovasyon ve AR-GE’ de öncü, Ana Sanayi / OEM’lerle çalışma oranı yüksek seviyelere ulaşmış ve projeler üreten bir küme olmaktadır.

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi Stratejisi; After market pazarını göz ardı etmeden OEM/Ana Sanayi için öncü ve yenilikçi bir tedarikçi olmaktadır.



Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesinin temel çalışma konuları şöyledir;

- Konya Otomotiv Parça ve Aksamları İş Kümesinin geliştirilmesi,
- İnovasyonun başlatılmasının teşvik edilmesi,
- AR-GE'nin başlatılmasının teşvik edilmesi,
- Kalite güvence standartlarına ulaşmak,
- Maliyet etkinliğini sağlamak,
- Tedarik zinciri üretkenliği,
- Savunma Sanayi ve Raylı Sistemler Sektörlerinin çalışma oranını artırmak

Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi, üyelerini yukarıda yer alan hedeflere ulaştırmak için; Konferanslar, seminerler, toplantılar, fuar organizasyonları, fuarlara katılım, ortak pazar araştırmaları, eğitimler, teknik inceleme gezileri, işbirliği anlaşmaları, pr çalışmaları gibi birçok alanda faaliyetler düzenlemektedir. Küme ayda bir kez üye toplantılarını yapmaya da devam etmektedir.

Hâlihazırda 75 firma Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi üyesi, Konya da yer alan ve otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmalar potansiyel üyedir.75 firmada yaklaşık 2500 kişi istihdam edilmektedir.

Kümelenmenin Kazandırdıkları

- 2009 yılından itibaren Konya Otomotiv Yan Sanayi sektöründe ihracatına sürekli artırmıştır. Ayrıca 2012 yılında Konya ihracatında birinci sektör olmuştur.
- OEM 'ler ile işbirliklerinin geliştirilmesi yönünde organizasyonlar gerçekleştirilmiştir.
- ISO 16949 Belgeli Firma sayısı 1 den 16'ya çıkmıştır.
- Otomotiv Sektör Analizleri yapılmıştır,
- Sektör raporları hazırlanmıştır
- Türkiye deki En İyi 14 Proje içerisinde yer almıştır (Sabancı Üniversitesi, Dünya gazetesi, Frederick Neuman Vakfı)
- Dünya Odalar Birliği En İyi Ağ Oluşturma Projesi Finalisti olmuştur
- Küme Mükemmeliyet Ödülü almıştır. (Bronz Label)

Hedefler

- Konya Otomotiv Yan Sanayi After Market ağırlıklı bir bölgedir. Küme vizyonu olarak Ana Sanayiler ile çalışma oranının artırılması hedeflenmiştir.
- TS 16949 Belgeli firma sayısının artırılması hedeflenmektedir.
- Bölgeye ulusal ve uluslararası çapta bir Tier firmasının yatırım yapmasını sağlamak.
- Bölgenin yan sanayisinde test merkezi haline gelmesini sağlamak



- Küme firmalarının bir araya gelerek ortak ürünlerde üretim yapmasını sağlamak.
- Küme üyesi firmaların Raylı Sistemlere üretim yapabilmesine katkı sağlamak.
- Küme üyesi firmaların savunma sanayine yönelik üretimlerini artırmak.
- Otomotiv Yan Sanayisinde Ur-Ge projelerini daha etkin bir şekilde yürütmek.

5. KONYA ULUSLARARASI “OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ (OSEG)” KONFERANSI

Konya Sanayi Odası öncülüğünde, diğer Oda ve kurumların işbirliğiyle her iki yılda bir düzenlenen OSEG Konferansı uluslararası düzeyde olup ilki 2010 yılında yapılmıştır. Otomotiv Sektörünün Geleceği (OSEG) konferansları Konya otomotiv yan sanayi sektör temsilcileri ve sektör paydaşlarının yarar sağlaması amacı ile başlatılmıştır. Sorular ve cevapları buluşturmayı hedeflemenin yanı sıra yeni ve doğru sorularla ufuk açmak, cevabı da dünyanın her yerinde aramak çalışmanın önemli amaçlarından birisi olarak tanımlanmaktadır.

OSEG, her konferansında bir temayı belirleyerek sektör geleceğine ilişkin ne olması, nasıl olması, ne zaman olacağı/olması ve kimlerin bu olanlar içerisinde nasıl bir rol dağılımına gittiğini anlamaya, anlatmaya çalışmaktadır.

Konferanslarda konuların bir tema üzerine yoğunlaşması hedeflenmekte iken, konuşmacılar bağlamındaki katılımcıların çeşitlendirilmesini ise şu 5 temel farklılık üzerinden yürütmektedir:

- Sektör temsilcileri (Ölçek fark etmeksizin, ana sanayi ve yan sanayi)
- Akademik yaklaşımlar (Üniversitelerdeki farklı konuların uzmanları, TEKNOKENT, Araştırma Merkezlerinin Temsilcileri vs.)
- Meslek birlikleri (TOBB, Sanayi ve Ticaret Oda Temsilcileri, TAYSAD, ODD, OSD, Küme Yönetici ve Uzmanları, Yurt dışındaki mesleki birlikler ve oda temsilcileri vd.)
- AR-GE ve Danışmanlık şirketleri
- Kamu temsilcileri

İki yılda bir yapılan OSEG konferanslarında sektörde Türkiye'nin dünyayı anlaması ve yerelin bu anlama katılması, kendine kazanım sağlaması temel amaç olarak ortaya konulurken, farkındalığı sağlanmış zengin bir çeşide sahip dinleyici kitlesinin olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.

Konferansların bir diğer kazanımı ise bölgedeki yan sanayi üreticileri ile ana-yan sanayi ve ana sanayi buluşmalarına ara yüz olmak, B2B – yüz yüze ikili görüşmeler ile işbirliklerini desteklemek, son iki toplantıda da sergi oluşturarak ürünler ile ilgililerin arasındaki bağı desteklenmesine katkı sağlamaktır.



Bugüne kadar yapılan OSEG Konferansları ve temaları:

1. OSEG 2010 “Ar-Ge İnovasyon”
2. OSEG 2012 “Elektrikli Otomobil”
3. OSEG 2014 “Yerli Motor”
4. OSEG 2016 “Yerli Otomobil”
5. OSEG 2018 “Otomotivde Yenilikçi Teknolojiler”

6. OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

Türkiye’de uygulanan yatırım teşvik sistemi ve modeli şu şekildedir;

• **Genel Teşvik Uygulamaları:** Teşvik edilmeyecek veya teşviki için aranan şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, asgari sabit yatırım tutarı ve kapasiteler üzerindeki yatırımlar bölge ayrımı yapılmaksızın Genel Teşvik Uygulamaları kapsamında desteklenmektedir.

• **Bölgesel Teşvik Uygulamaları:** Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilirken, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre teşvik yoğunlukları farklılaşmaktadır.

• **Öncelikli Yatırımların Teşviki:** Türkiye’nin ihtiyaçları doğrultusunda, tespit edilen alanlarda yapılacak yatırımlar, öncelikli yatırımlar olarak belirlenirken bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiş olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanıyor. Otomotiv sektöründe test merkezlerine ilişkin yatırımlar öncelikli yatırımlar arasında öngörülmektedir.

Bu yatırımlarda vergi indirimi için yatırıma katkı oranı %40, vergi indirimi %80, sigorta primi işveren hissesi desteği 7 yıl, faiz desteği iç kredilerde 5, dış kredilerde ise 2 puan olarak uygulanmaktadır.

• **Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki:** Otomotiv yan sanayi büyük ölçekli yatırım desteklerinden faydalanabilecek sektörler arasında öngörülmüyor ve asgari sabit yatırım tutarı 50 milyon TL. Aynı teşvikten yararlanan ana sanayi yatırımları için asgari yatırım tutarı ise 200 milyon TL.

• **Stratejik Yatırımların Teşviki:** İthalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında destekleniyor. Bu kapsamda desteklenecek olan yatırımların sağlaması gereken kriterler şöyle:

- Asgari sabit yatırım tutarının 50 milyon TL olması,
- Yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması,



- Yatırımla sağlanan katma değerın asgari % 40 olması (rafineri ve petrokimya yatırımlarında bu şart aranmıyor),
- Üretilcek ürünle ilgili toplam ithalat değerinin son 1 yıl itibarıyla en az 50 milyon ABD doları olması.

Konya yatırım bölgeleri içinde 2. bölgede yer almaktadır. 2. bölge için Genel Teşvik Uygulamalarında otomotiv yan sanayi sektörü için öngörülen asgari yatırım tutarı 3 milyon TL'dir. Bölgesel Teşvik Uygulamalarında da Konya'nın içinde bulunduğu 2. Bölge için asgari sabit yatırım tutarı 3 milyon TL'den başlamak üzere her bir sektör için ayrı ayrı öngörülmektedir. Büyük ölçekli yatırımlar için asgari sabit yatırım tutarı 50 milyon TL'den başlamak üzere sektörüne göre farklılık arz etmektedir. Stratejik yatırımlar için uygulanan asgari sabit yatırım tutarı ise 50 milyon TL'dir.

Konya için uygulanan yatırım destek uygulamalarının içerikleriye şöyle;

- **KDV İstisnası:** Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.
- **Gümrük Vergisi Muafiyeti:** Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.
- **Vergi İndirimi:** Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli olarak uygulanmasıdır.
- **Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:** Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.
- **Yatırım Yeri Tahsisi:** Teşvik belgesi düzenlenmiş yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilmesidir.
- **KDV İadesi:** Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki stratejik yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesidir.



7. KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Konya esnek üretim yeteneğine sahip değişen teknolojiye uyum sağlaması,
- Birçok parçayı üretebilme kapasitesine sahip olması, parça çeşitliliğinin çok olması,
- Düzenli ve sürekli gelişen altyapısı gelişmiş organize sanayilerine sahip olması,
- Küreselleşen ekonomi düzenine uyum sağlayan firmaların sayısının fazla olması,
- Yaşam şartlarının ucuz olması,
- Şehir merkezinin düzenli olması, arazilerin düz ve geniş olması,
- Merkezi bir alanda yer alan coğrafi konuma sahip olması,
- Genç ve kalifiye insan gücü potansiyelinin olması,
- Avrupa ülkelerine göre nispeten ucuz işgücü maliyetlerinin olması,
- Kalite yönetim sistemlerinin uygulanmasının artması,
- İhracatın istikrarlı bir şekilde yükselmesi,
- Krizlerden asgari düzeyde etkilenmesi,

ZAYIF YÖNLER

- Şehrin limanlara uzak olması,
- Ana sanayi firmalarına olan uzaklık,
- Bağımlı olduğu ana sanayi müşterilerinin fiyat politikaları nedeniyle yan sanayilerin Ar-Ge çalışmalarına ve teknolojik yatırımlara yeterli kaynak aktaramaması,
- Firmalar arası iletişim, tanıtım ve eğitim gibi konularda işbirliğinden doğabilecek potansiyelden faydalanma konusundaki eksiklikler



FIRSATLAR

- Gelişmeye uygun üretim tesislerinin olması,
- Yüksek ihracat potansiyeli,
- İç pazarın genişliği ve pazardaki güçlü konumu,
- Gelişen teknolojilere uyum sağlama becerisi ile dünya otomotiv yan sanayine entegre olma kabiliyetinin yüksek olması,
- Mevcut halde bulunan beş üniversite ile ayrıcalıklı bir şehir olmasının yanında, Üniversite sanayi işbirliğinin güçlü olması,
- Marmara bölgesi gibi otomotiv ana ve yan sanayinin güçlü olduğu bölgelerde maliyetlerin giderek yükselmesi,
- Genç nüfus oranının yüksek olması
- Savunma sanayi gibi önemli ve kritik sektörlerde üretim yapan firma sayısının artması,
- Ar-Ge yatırımlarına ve inovasyona verilen desteklerin, teşviklerin olması,
- Teknokent’in sanayici ile işbirliği içinde çalışması
- Mesleki Eğitim Merkezi, Bölgesel İnovasyon Merkezi, Bilim Merkezi gibi yakın zamanda tamamlanacak ve tamamlanmış önemli projelerin çalışmalarının devam etmesi,
- Büyüyen ve altyapısı güçlü Organize Sanayi Bölgesinin varlığı,
- Kaliteli üretim konusunda firmaların istekli olmaları ve bu yönde çalışmalar yapmaları

TEHDİTLER

- Uzakdoğu’dan gelen ucuz ürünler,
- Konya ve civarındaki ana sanayi firmasının yetersiz olması,
- Kalifiye eleman ihtiyacının giderek artması, genç nüfusun sanayi sektöründe çalışma arzusunun olmaması,
- Makine, servis ve hammaddede dışa bağımlılığın olması,



8. SEKTÖREL AVANTAJLAR

Otomotiv yan sanayi sektöründe, alt ürünler dağılımına bakıldığında Konya’da en fazla işletmenin, dişli kutular ve diğer dişliler grubunda yoğunlaştığı görülüyor. Volanlar, kaplin ve aksamları ise en fazla istihdam sağlanan alanlardan sadece birkaçı. Konya’nın otomotiv yan sanayininin gelişimi konusundaki en önemli avantajları ise şu şekilde sıralayabiliriz;

- Konya gelişmiş sanayi altyapısı, modern Organize Sanayi Bölgeleri ve geniş arazileri ile ülkemizin cazibe merkezlerinden biri. Bu bağlamda yapılacak olan büyük ölçekli ana sanayi ve yan sanayi yatırımlarında, yeterli büyüklükte yatırım ve yatırım sonrası genişleme alanlarına sahip olan Konya, mevcut otomotiv yan sanayi altyapısı ile bugün dünyanın birçok farklı ülkesine ihracat yapabilme potansiyeline ve bir otomobil için gerekli olan parçaların büyük çoğunluğunu üretebilme kapasitesine sahip. Ayrıca sahip olduğu 25.000’den fazla KOBİ ve esnek üretim kabiliyetine sahip özel sanayi bölgeleri ile bölgede oluşabilecek ana sanayi yatırımlarına katkı sağlayacak altyapısı mevcut. Oluşturulan otomotiv yan sanayi, döküm ve tarım makineleri kümeleri ile sektörlerin alt yapısı güçlendirilerek rekabetçilik düzeyi de artırılıyor.
- Gerek yabancı yatırımcıları, gerekse 2013 yılında yapımı tamamlanan Yüksek Hızlı Tren (YHT) sayesinde beyaz yakalı çalışanları ve profesyonel yöneticileri şehre çekerek, ulusal ve uluslararası rekabette daha avantajlı konuma gelen Konya, metal sanayi için en uygun iklim şartlarına da sahip.
- Ülkemizde yenilenebilir enerji kaynakları potansiyeli yüksek merkezlerden biri olan Konya’nın aynı zamanda fosil yakıt kaynakları açısından da önemli havzaları barındırması ve yer altı kaynaklarının (alüminyum, magnezit, linyit, kömür, kil, çimento ham maddeleri, kurşun, çinko, barit, jeotermal kaynaklar) çeşitliliği sahip olduğu diğer bir avantajdır.
- İşletmelerinde kalite yönetim sistemlerini de başarıyla uygulayan Konya, ihracatını sürekli arttıran (186 ülkeye ihracat yapan, ihracatta çeşitliliği sağlayan bir il), dış ticaret fazlası veren ve ihracat odaklı iş ortamına sahip bir şehirdir. (2001 yılında, Konya’da 462 ihracatçı, 107 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2007 yılında ihracatçı firma sayısı 852 olurken, ihracat rakamı 700 milyon dolara ulaştı. 2018 yılı itibarıyla ise ihracatçı firma sayısı 1.950’ye ve ihracat akamı 1.8 milyar dolara ulaştı.)
- Ekonomik ve kültürel potansiyeli olan, yüksek katma değerli sektörlerle odaklanan, geleceğin marka kentlerinden biri olan Konya 2020 yılında gerek karayolu ağları gerekse demiryolu ağları ile ülkemizin en önemli lojistik merkezlerinden biri haline gelecek.



9. GENEL DEĞERLENDİRME VE YATIRIM FIRSATLARI

Bugün ülkemizin önemli yatırım alanlarından birisi olarak görülen Marmara Havzası; yatırım alanları ve nüfus açısından giderek yoğunlaşan bir bölge haline dönüşmektedir. Bu bağlamda **Konya, yatırım alanlarının genişliği, nüfus yoğunluğunun düşük olması ve coğrafi açıdan ülkemizin ortasında yer alması dolayısıyla Marmara Havzası’na alternatif bir yatırım havzası haline gelmiştir.** Geçmişte bölgemizde ağır sanayiye yönelik yapılmış olan yatırımlar, zamanla ilimiz ve bölgenin sanayi ve ticaretinin gelişmesine yön veren farklı sektörel gelişmelere ön ayak olmuştur.



Konya, tarihi itibarıyla binlerce yıldır Anadolu’nun merkezinde yer alan bir üretim üssü konumundadır. Konya’nın Osmanlı dönemindeki iktisadi hayatının temel yapısı Selçuklu dönemine dayanmakla birlikte, 19. yüzyılın sonu itibarıyla kentin ve civarın ihtiyacı ekseninde uzun mesafe ticarete konu olan dericilik ürünleri, silahlar, kılıçlar, pamuklu kumaşlar, halı, kilim ve keçe gibi ürünlerin imalatı gerçekleştirilmiştir.

Şirketleşme açısından da bir geleneğe sahip olan Konya, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluş yıllarında İstanbul’dan sonra en fazla anonim şirkete ev sahipliği yapan şehirdir. Türkiye’deki sanayi işletmelerinin %3,5’i Konya’da bulunmaktadır.

1950’lerden itibaren Konya’da özel sektör yatırımları gelişme göstermiştir. 1980’lerden itibaren uygulanan serbest ekonomik politikalar Konya’da girişimcilik potansiyelinin ve sektörel çeşitliliğin artışı; Konya sanayisini yapısal olarak değiştirmiş ve dış ticarete dünya pazarlarıyla bütünleşme süreci başlamıştır.



Konya son yıllarda kendi yerel dinamikleri ve KOBİ temelli esnek üretim yapısıyla imalat sanayinde küresel piyasalara entegre olmaya başlayan bir endüstriyel büyüme odağı haline gelmiştir. Bölgeden yapılan ihracatın neredeyse tamamına yakınının imalat sanayinden kaynaklı olması bu duruma en çarpıcı örnektir. Konya'nın Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nde de “Endüstriyel Büyüme Odakları ve Dönüşüm Kentleri” politikasında yer alması, bölgenin imalat sanayi açısından önemini açıkça ortaya koymaktadır.

Bir bölgede ekonomik gelişmenin en önemli koşullarından biri, yatırımların rasyonel bir şekilde en verimli alanlara yapılmasıdır. Üretim faktörlerinin etkin ve verimli kullanımı, en uygun zamanda gerekli olan yatırımların yapılması ile gerçekleşir. Kalkınmanın temel faktörlerden biri de tasarrufların başka bir ifadeyle finansal kaynakların kârlı ve verimli alanlara tahsis edilmesidir.

Yine bir bölgenin yatırımcılar için çekim merkezi olması ise ülke ve bölgenin gelişmişliği yanında, kendi özel konum ve koşullarına da bağlıdır. Yerleşim yerlerinin gelişmişlik düzeyi, kendi iç dinamikleri ve/veya kamunun desteği ile şekillenmektedir. Gelişme dinamiklerini oluşturan unsurlar; genel olarak doğal altyapı, maddi altyapı, kurumsal altyapı ve beşeri altyapıdan oluşmaktadır. Söz konusu altyapılar birbirlerini tamamlayarak geliştiği ölçüde sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi de artmaktadır.

Dünyada ve ülkemizde gün geçtikçe artan nitelikli çalışan temin etme güçlüğüne karşın Konya Ticaret Odası, Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya'da bu soruna çözüm bulmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Başta otomotiv sektörü olmak üzere hemen hemen imalat sektörünün her alanında ihtiyaç olan nitelikli personel eğitimleri bu merkezde verilecektir. Merkez 2019 yıl sonunda faaliyetlerine başlayacaktır.

Konya, kuzey ve güney illeri ile doğu ve batı illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli bir üretim ve ticaret merkezidir. Gelişmiş imalat sanayinin yanında, zengin tarımsal ve hayvansal üretimin gerçekleştirildiği, coğrafi konumu sayesinde de gelişime her daim açık olan bir ildir.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA OTOMOTİV SANAYİ

“ANA SANAYİ VE YAN SANAYİ / POTANSİYELİ VE YATIRIM FIRSATLARI”

“ KONYA;
TÜRKİYE’DE OTOMOBİL ÜRETİMİ İÇİN
EN UYGUN YATIRIM ALANIDIR ”



YATIRIM
İÇİN
KONYA
ÇÜNKÜ

...

- Konya; merkez konumu dolayısıyla yapılacak olan yatırımların gerek iç piyasaya gerek Ortadoğu ve Arap Yarımadası’na hitap etmesi noktasında önemli avantajlara sahiptir.
- Konya; gelişmiş sanayi altyapısı, modern Organize Sanayi Bölgeleri, esnek üretim kabiliyetine sahip özel sanayi bölgeleri ve geniş arazileri ile ülkemizin cazibe merkezidir. Bu bağlamda yapılacak olan büyük ölçekli ana sanayi ve yan sanayi yatırımlarında, yeterli büyüklükte yatırım ve yatırım sonrası genişleme alanlarına sahip bir ildir.
- Konya; meslek liseleri, üniversiteleri ve mesleki eğitim merkezleri ile sanayinin ihtiyaç duyduğu mavi yakalı çalışanların karşılanmasında önemli bir potansiyele sahiptir.
- Konya; gerek yabancı yatırımcılar gerekse 2013 yılında tamamlanan Yüksek Hızlı Tren (YHT) sayesinde beyaz yakalı çalışanlar ve profesyonel yöneticileri şehre çekebilmiş, ulusal ve uluslararası rekabette daha avantajlı konuma gelmiştir.
- Konya; 5 üniversitesi, 2 Teknoloji Geliştirme Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi ve 1 Bilim Merkezi ile ülkemizin önemli Ar-Ge ve İnovasyon merkezlerinden birisidir.
- Konya; mevcut otomotiv yan sanayi altyapısı ile bugün dünyanın birçok farklı ülkesine ihracat yapabilme potansiyeline sahiptir.
- Konya; bir otomobil için gerekli olan parçaların büyük çoğunluğunu üretebilme kapasitesine sahiptir.
- Konya’da oluşturulan otomotiv yan sanayi, döküm ve tarım makineleri kümeleri ile sektörlerin alt yapısı güçlendirilmiş ve rekabetçilik düzeyi arttırılmıştır.
- Konya; kısa ve orta vadede tamamlanacak olan demir, kara ve hava yolu projeleri ile birlikte yolcu ve yük taşımacılığı noktasında ülkemizin önemli lojistik merkezlerinden birisi haline gelecektir.
- Konya; sosyal sermaye gücü ile ülkemizin yaşanılabilir illeri arasında yer almaktadır.
- Konya; sahip olduğu 25.000 den fazla KOBİ ve esnek üretim kabiliyeti ile bölgede oluşabilecek ana sanayii yatırımlarına katkı sağlayacak altyapıya sahiptir.



- Konya; Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşlarının amaç birliği ve uyumu sayesinde etkin bir yerel kalkınma modeli oluşturmuştur.
- Konya; ülkemizde deprem riski en az olan bölgelerden birisidir.
- Konya; metal sanayi için en uygun iklim şartlarına sahip illerden birisidir.
- Konya; ülkemizde yenilenebilir enerji kaynakları potansiyelinde önemli merkezlerden bir tanesi olup fosil yakıt kaynakları açısından da önemli havzalara sahiptir.
- Konya; ülkemizde genç ve kalifiye insan gücü potansiyeline sahip olan bir ildir.
- Konya; işletmelerinde kalite yönetim sistemleri uygulamalarını, başarıyla yöneten bir ildir.
- Konya; ülkemizde ihracatını sürekli olarak artıran bir ildir.
- Konya; savunma sanayi ve raylı sistemler gibi yüksek katma değer gerektiren birçok sektöre, yan sanayi üretimi gerçekleştirmektedir.
- Konya; yer altı kaynakları açısından (alüminyum, magnezit, linyit, kömür, kil, çimento hammaddeleri, kurşun, çinko, barit, jeotermal kaynaklar) çeşitliliği olan bir ildir.
- Konya; sağlık sektörünün gelişimi açısından yeterli altyapıya sahip olan bir ildir.
- Konya; inanç turizminin ülkemizdeki merkezlerinden birisi olup tarihi ve kültürel değerlerin yanında termal, göl ve doğa turizmi potansiyeline sahip olan bir ildir.
- Konya; 186 ülkeye ihracat yapan, ihracatta çeşitliliği yakalamış bir ildir.
- Konya; ülkemizde dış ticaret fazlası veren, sayılı illerimizden birisidir.
- Konya; ekonomik, kültürel ve turizm potansiyelini öne çıkararak farklılaşan ve yüksek katma değerli sektörlerle odaklanan geleceğin marka kentlerinden birisidir.
- Konya; otomotiv yan sanayi endüstrisi, OEM’ler ile çalışmaları sayesinde etkin konuma gelmiştir. Bu baskın durum, üretim ile bağlantılı maliyetlerin düşürülmesi, belirlenen kalite kontrol ve güvence standartlarının uygulanması ve sürdürülmesi ihtiyacından kaynaklanmakta ve bazı OEM uygulamalarında kendini göstermektedir.
- Konya otomotiv yan sanayisindeki işletmelerin büyük bir kısmı, şu an için maliyet odaklı strateji ile rekabette avantajlı olacakları yaklaşımına sahip olmalarına karşın, geleceğe yönelik kısa ve orta vadeli hedeflerinde rekabetçi avantajın ancak farklılaşma ile olabileceğine inanmaktadır. Nitekim yapılan çalışma toplantıları, arama konferansları ve araştırmalarda da işletmelerin özellikle Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını önemseydiği ve bu yönde yapılacak olan iyileşmeler ve yatırımlar ile rekabette avantaj sağlayacaklarını ifade ettikleri görülmektedir. Bunun sağlanmasında ortak Ar-Ge merkezlerine ve inovatif bilgi üreticilerine ulaşmanın önemli olduğu da vurgulanmaktadır. Bir diğer bulgu olarak ürün ve süreç inovasyonunun eş değerde olduğu düşünülmekte ise de süreç inovasyonunun temel gereksinim olduğu, bu yolla ürün inovasyonuna ilişkin avantajların da sağlanabileceği görülmektedir. Konya, Ticaret Odası ve Sanayi Odası gibi güçlü işletme destekleme ve temsil



kurumlarına ev sahipli yapmaktadır; bu kurumların başkanları aynı zamanda ulusal STK’ların ve yarı resmi kurumların yönetim kurullarında önemli rol oynamaktadır.

- Konya, rekabet etmiş olduğu iller ile kıyaslandığında nüfus yoğunluğu açısından avantajlı bir konuma sahip olup kilometrekareye düşen 54 kişi ile Türkiye’de 49.sırada yer almaktadır.

Bütün bu değerlendirmeler neticesinde; ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir şehir olan Konya, Organize Sanayi Bölgeleri ve özel organize sanayi siteleri ile Türkiye’de en fazla KOBİ’yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almış, istihdam alanında da önemli bir potansiyele ulaşmıştır. İlimiz, Türkiye genelinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin önemli bir kısmını bünyesinde barındırması nedeniyle “KOBİ Başkenti” olarak anılmaktadır.

Konya, sanayi yapısı itibarıyla diğer illerin sanayilerinden farklı olarak birçok alanda faaliyet gösteren sektörleri içerisinde barındırmaktadır. Bu yapı dönemsel gelişmelere ve değişimlere uyum sağlamak konusunda avantajlar oluşturmaktadır.

Ülkemizin gerek 2023 gerekse 2071 hedeflerine ulaşması noktasında Konya ilinin üstleneceği misyon büyük önem arz etmektedir. Bu doğrultuda Konya, sahip olduğu potansiyel ile hızla değişen dünyada küresel ölçekte önemli bir aktör olma yolunda kalkınma ve gelişme hamlesini arttırarak devam ettiren ülkemizin ender şehirlerinden bir tanesidir.

Özellikle şunu belirtmemiz gerekir ki raporun önceki kısımlarında değindiğimiz üzere, Türkiye’de nüfus ve iktisadi faaliyetlerin başta İstanbul ve Marmara Bölgesi olmak üzere ülkenin batı kesiminde yoğunlaştığı görülmektedir. İstanbul ve Marmara Bölgesi merkezli yapılanmış ülke ekonomisi; fiziki olarak sıkışmış, olası risklerden daha şiddetli etkilenir hale gelmiştir. Bu durumun, yoğunluktan kaynaklı sorunları ve göçü tetiklediği, diğer bölgelerin kalkınmasını sınırlayıcı bir işlev gördüğü tespiti yapılmaktadır. Marmara Bölgesini rahatlatacak yeni bir Marmara Bölgesi ya da alternatiflerin oluşturulması, ülkemiz açısından hayati derecede önem taşımaktadır.

Bu kapsamda, 10. Kalkınma Planı’nda İstanbul’un bölgesel ve küresel bir finans merkezi haline getirilmesi, Anadolu’da mevcut metropol kentleri dengeleyecek yeni alt merkezlerin oluşturulması, Marmara Bölgesi’nde yoğunlaşan imalat sanayinin Anadolu’ya kaydırılması ile kalkınmanın ülke geneline yayılması planlanmaktadır.

Son olarak Konya; jeopolitik konumu, coğrafi yapısı, düşük deprem riski, lojistik olanakları, gelişmiş sanayi ve ticaret kapasitesi, yüksek girişimcilik potansiyeli, nitelikli iş gücü, tarihsel, kültürel ve sosyal yapısı, alternatif enerji kaynakları ile Türkiye’nin önde gelen bölgeleri arasında yer almakta olup bölgemize yapılacak olan gerek otomobil ana sanayi yatırımları gerekse diğer ana sanayi yatırımlarına merkez olmaya adaydır.