



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DÜNYA, TÜRKİYE VE KONYA EKONOMİSİNDEKİ GÜNCEL GELİŞMELER VE KONYA TİCARET ODASI ve İŞTİRAKLERİ



Bilgi Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Haziran, 2022
www.kto.org.tr

2022 yılının ilk yarısında dünyada 50 yılda görülmemiş gelişmeler ve şoklar yaşandı. Rusya- Batı Bloku destekli Ukrayna savaşının patlaması, bağlı olarak yaşanan global enerji krizi, gıda kıtlığının ortaya çıkması, rekor kıran enflasyon oranları, yükselen küresel faizler, hızla değerlenen dolar, dünya büyümesinin yarı yarıya düşmesi ve resesyon korkusu gibi pek çok sıkıntı altı ayda üst üste geldi.

Öncü işaretlere bakılacak olursa gelecek ikinci yarı daha iyisini ve net bir toparlanma umudunu vaat etmiyor.

BÜYÜME

Enflasyon küresel ölçekte artmaya devam ederken uluslararası kuruluşlar küresel büyüme beklentilerinde aşağı yönlü revizyona gidiyor.

Dünya Bankası Rusya'nın Ukrayna'yı işgal sonrası gıda krizi ve stagflasyon beklentileriyle küresel büyüme tahminini aşağı yönde revize etti ve yüzde 3.2'den yüzde 2.9'a düşürdü. 2023 ve 2024 yılı büyüme tahminleri de yüzde 3 oldu. Bankanın "Küresel Ekonomik Beklentiler" adlı raporunda dünya ekonomisinde 80 yıldan uzun sürenin en büyük yavaşlamasının kaydedileceği öngörüldü. ABD için 2022 büyüme tahmini yüzde 3.7'den yüzde 2.5'e, Euro Bölgesi için ise yüzde 4.2'den yüzde 2.5'e düşürüldü. Kurum dünyanın en büyük ikinci ekonomisi Çin'de de büyümenin geçen yılki yüzde 8.1'den yüzde 4.3'e gerilemesini bekliyor. Savaşta Ukrayna ekonomisinin bu sene yüzde 45.1, Rusya ekonomisinin ise yüzde 8.9 daralacağı öngörüldü.

Benzer şekilde Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Ukrayna savaşının pandemiden sonra yeniden toparlanmaya çalışan küresel ekonomiye darbe vurduğunu belirterek, Aralık'ta yüzde 4,5 olarak öngörülen küresel büyüme tahmini yüzde 3'e indirdi. OECD, savaştan en çok etkilenen Euro bölgesinin Aralık ayında yüzde 4,3 olarak belirlenen büyüme tahmini yüzde 2,6'ya çekti. OECD, Almanya'nın büyüme tahminini 2,2 puan geriye doğru güncelleyerek yüzde 1,9'a, Fransa'nın büyüme rakamını da, 1,8 puan indirerek yüzde 2,4'e indirdi.

Yükselen enflasyon ve ekonomik büyüme hızındaki düşüş beklentisi, "ekonomilerde durgunluk ve yüksek enflasyonun bir arada gerçekleşmesi" olarak bilinen stagflasyon endişelerini de gündeme getiriyor.

ENFLASYON

Üretime darbe vuran, kullanım alışkanlıklarını değiştiren, arz-talep dengesini altüst eden pandemi sonrası dünyanın neredeyse tüm ülkeleri enflasyon ile boğuşuyor. Enflasyon gerçeği ile hiç tanışmamış ülkelerde bile enflasyon rekor üstüne rekor kırıyor.

ABD'de enflasyon Mayıs ayında yıllık bazda yüzde 8,6'ya yükselerek yeniden 41 yılın zirvesine çıktı.

Avro para birimini kullanan 19 ülkeden oluşan Avro Bölgesi'nde artan enerji fiyatlarının etkisiyle enflasyon rekor kırdı. Avrupa Birliği (AB) İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) tahminlerine göre, Mayıs ayında enflasyon yüzde 8,1 oldu ve bu alanda istatistik çalışmasına başlanılan 1997 yılından bu yana en yüksek seviyeye çıktı.

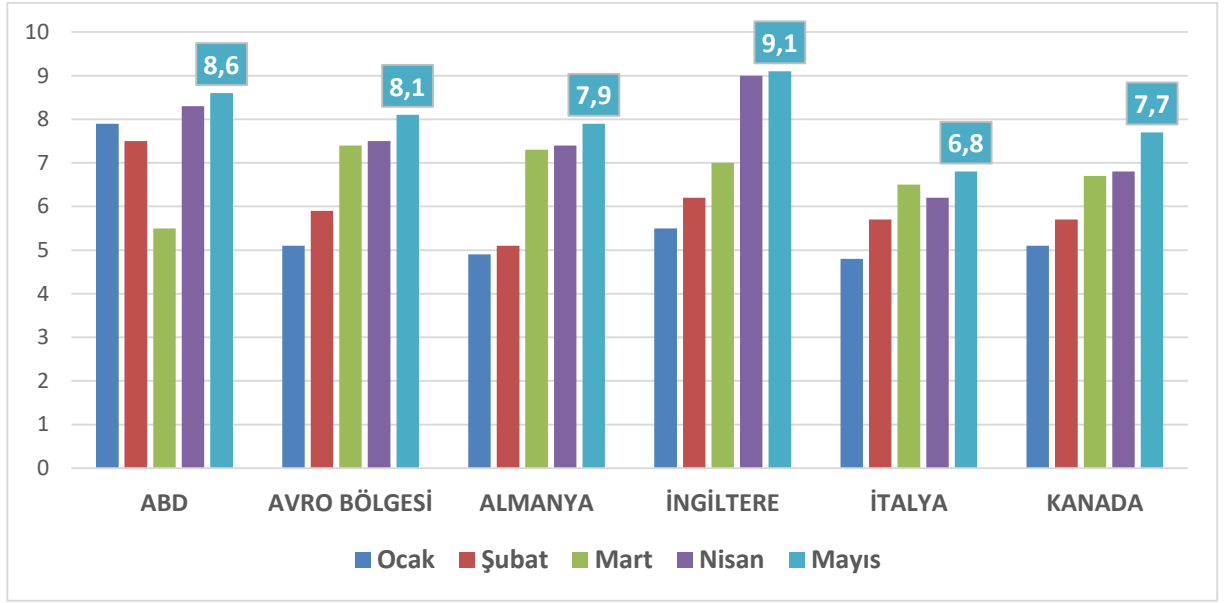
Almanya'da Mayıs ayı enflasyonu beklentilerin üzerinde artış göstererek yüzde 7,9'a çıktı. Böylelikle Almanya'da, petrol krizinin hakim olduğu 1973-1974 kışından bu yana kaydedilen en yüksek orana ulaşılmış oldu.

İngiltere'de enflasyon artan gıda fiyatlarının etkisiyle son 40 yılın en yüksek seviyesine yükselerek yıllık bazda yüzde 9,1 oldu. Bu oran, G7 içindeki en yüksek enflasyon oranına sahip ülke olan İngiltere'deki hayat pahalılığının şiddetini ortaya koydu.

İtalya'da yıllık enflasyon, artan enerji fiyatlarının etkisiyle Mayıs ayında yüzde 6,8'e yükselerek, 1991'den bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

Dünyanın en zengin ülkelerinden Kanada'da da yıllık enflasyon, mayısta yüzde 7,7 ile 1983'ten beri en yüksek seviyesine çıktı.

Gelişmiş Ekonomilerde Enflasyon



Enflasyonun yükselmesinin ardında gıda fiyatlarında ve enerji maliyetlerinde rekor seviyeler, navlun fiyatlarında artış, daha düşük karbon salınımına geçişin getirdiği maliyetler var. Ayrıca tüm dünyada genişlemeci politikaların izlenmiş olması da enflasyona yukarı yönde katkı sağladı.

Tedarik zinciri sorunu çözülmedikçe ne dünyada ne de ABD'de enflasyonun kalıcı biçimde düşme ihtimali yok. Bu nedenle yüksek enflasyonun bu yıl olduğu gibi gelecek yıl boyunca ABD'ye birlikte tüm dünyayı meşgul etmesi bekleniyor.

FAİZ

Yükselen enflasyon, merkez bankalarını para politikası duruşlarında değişikliğe gitmeye zorluyor. Hızla yükselen enflasyona karşı ABD başta olmak en az 45 ülke merkez bankası talebi zayıflatmak için faiz oranlarını artırdı.

28 yılın ardından ilk defa 75 baz puanlık faiz artışına giden ABD Merkez Bankası (Fed), faiz oranlarını artırmayı bu yıl sürdüreceğine işaret ediyor.

Avrupa Merkez Bankası'nın da (ECB) 11 yıl aradan sonra ilk kez temmuzda faiz artırması bekleniyor.

Faiz artırımlarıyla borçlanma maliyetleri artarken, bu durumun tüketici talebi ve işletmelerin büyümesini baskılayarak ekonomik büyümeyi yavaşlama eğilimine sokacağı belirtiliyor.

ABD'de agresif faiz artışlarıyla resesyon endişeleri derinleşirken, Avrupa'da artan faiz oranlarıyla birlikte yeni bir "avro krizi" korkusu da geri dönüyor. Avrupa'nın parasal birliği içindeki bazı ülkelerin, borçlar için yeniden yüksek faiz oranları ödemek zorunda kalacağı belirtiliyor. İtalya, Yunanistan, İspanya ve Fransa gibi Güney Avrupa'daki ağır borçlu ülkelerde 10 yıllık devlet tahvillerinin getirileri keskin şekilde yükseliyor.

Diğer yandan sıkılaştırma kararlarıyla doların değerlenmesi dünya için kötü haber. Çünkü pek çok ülke "değerli dolar" dalgası nedeniyle zora girecek. Zira dolar dünya parası ve dünya ticaretine konu gıdadan, petrole, metallere kadar pek çok ürün ABD doları üzerinden işlem görüyor. Dolar ne kadar değerlenirse ABD dışı dünyada mal ve hizmet fiyatları o kadar artacak.

Fed'in bu adımı dünya merkez bankaları için domine etkisi yapıyor. ABD merkez bankası Fed'in faiz artırımında hızlanması bütün dünyanın faizlerini veya faiz maliyetlerini yükseltiyor. Avrupa Merkez Bankası da temmuz ayında faizi 25 baz puan artıracığının sinyalini net bir şekilde verdi. Faiz eylülde de çeyrek puan yükseltilecek. Yılın geri kalan 4 toplantısında da ECB faiz aratacak. Toplamda bu yıl için beklenen artış 125 baz puan.

Amerika dışında ülkelerin borçlanma maliyeti, 10 yıllık ABD Hazine faizine ülke risk primi eklenerek hesaplanıyor. Ya da borç verenler ancak bu şartlarla borç veriyor. Kısaca ABD faizleri ne kadar yükselirse Türkiye'nin dışarıdan yapacağı borçlanmaların faizi o kadar artıyor. Risk primini yönetmek ise bize bağlı.

Sonuç itibarıyla dünyada bol ve ucuz para dönemi sona ererken, küresel sisteme eklenmiş ekonomilerin bundan etkilenmemesi mümkün değil. Hatta bu etki gelişmekte olan ekonomiler için ABD'dekinden daha fazla olabilir.

EMTİA FİYATLARI

Küresel ekonomiye yönelik artan durgunluk endişesiyle talebin azalacağına ilişkin öngörüler, emtia piyasasında satışların derinleşmesine yol açtı. Bakır ve demir gibi üretimde önemli yer tutan metallerin bir süredir düşüş eğiliminde hareket etmesi de dünya genelinde çarkların yavaşladığına işaret ediyor.

Diğer yandan Brent petrol 105 dolar civarına geldi. 111,65 seviyesi önemliydi. Bundan sonra kritik seviye 104-104,25 bölgesi. Eğer o seviye görülürse majör bir düzeltmeden bahsedilebilir.

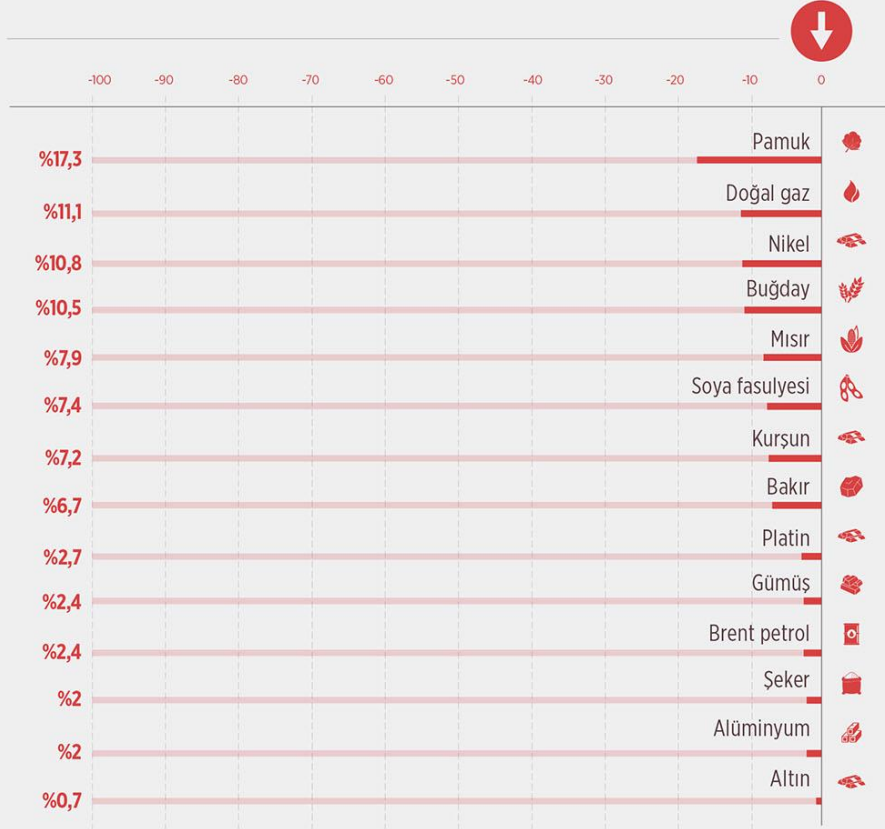
Küresel ekonomik büyümeye ilişkin belirsizlikler ve Çin'de Covid-19 salgınına yönelik tedbirlerin henüz tamamen kalkmamış olması petrol talebine ilişkin endişelere yol açarak fiyatların yükselişini baskılamaya devam ediyor.

Bununla birlikte, ABD ve Avrupa Birliği'nin Rusya'dan petrol ithalatına yönelik yaptırımları nedeniyle piyasalarda arz daralması endişeleri zemin kazanıyor. Rusya'nın petrol üretiminde ihtiyaç duyduğu teknoloji ithalatının da yaptırımlar kapsamında olması arz daralması endişelerini artırıyor.

Bununla birlikte buğday gibi önemli gıda maddelerindeki gerileme ise, enflasyon baskısının kısmen de olsa azalacağı yönündeki umutları artırdı.

Küresel ekonomiye yönelik artan durgunluk endişesiyle emtia piyasasındaki satışlar derinleşti

20-24 Haziran



27.06.2022



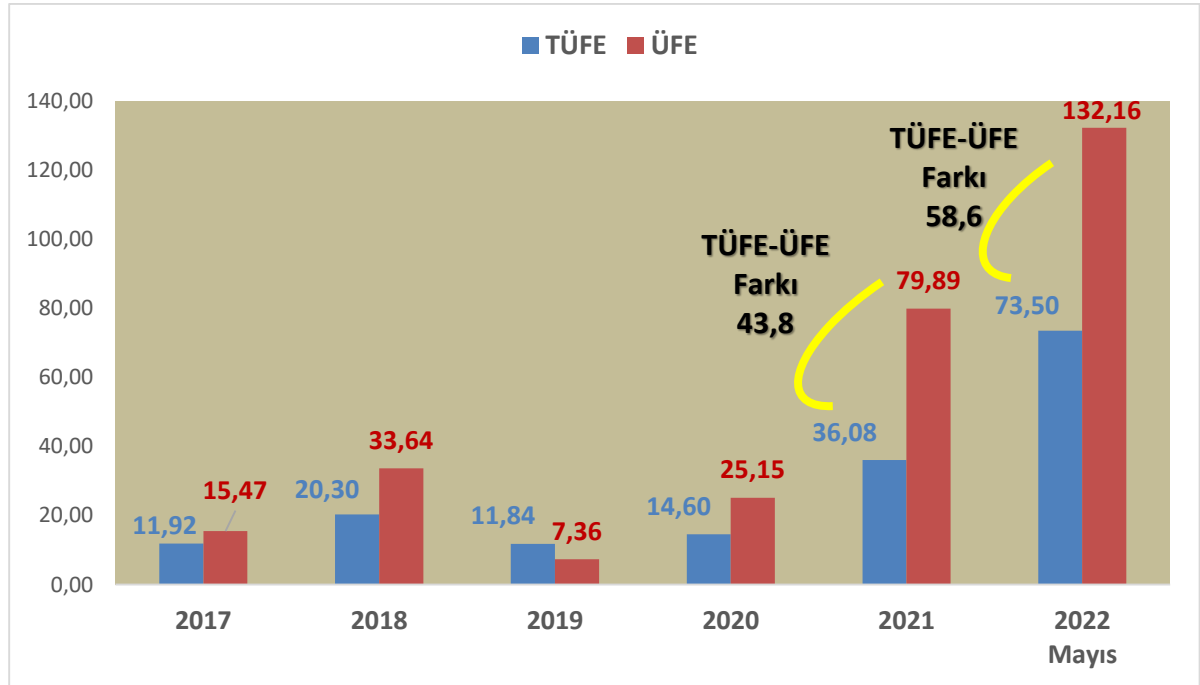
Bununla birlikte artan fiyatlar nedeniyle kullanıcıların emtia satıcılarına bu yıl dünya çapında 5.2 trilyon dolar daha fazla ödeme yapması bekleniyor. Bu fiyat artışlarının da başta AB olmak üzere bir dizi gelişmekte olan ülkeyi de resesyona sürükleyeceği öngörülüyor.

Küresel düzeyde yaşanan bu olumsuz gelişmelerin ülkemiz ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz. Küresel gelişmelere iç dinamiklerin etkisi de eklenince ülkemizde son 6 ayda makroekonomik göstergelerde bozulma dikkat çekiyor.

ENFLASYON

Ekonomimizde son 6 aydır temel gündem maddesi enflasyonun çok hızlı bir şekilde yükselmesi ve buna bağlı olarak alım gücünün düşmesi oldu.

Mayıs ayında Tüketici Fiyat Endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,98, bir önceki yıla göre yüzde 73,50 olarak gerçekleşti. Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) ise aylık yüzde 8,76, yıllık yüzde 132,16 arttı. Böylelikle TÜFE'de 1998, ÜFE'de 1994 yılından sonraki en yüksek enflasyon verileri görüldü.



Enflasyonda yaşanan yükselişin arka planında temelde Türk lirasının ciddi şekilde değer yitirmesi yatıyor. Ayrıca küresel enflasyonda yaşanan artış da yurt içi enflasyonu besledi. Dünyada enflasyonun artmasında ise küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar ve enerji fiyatlarındaki artış etkili oldu.

TÜRK LİRASINDAKİ DEĞER KAYBI VE ALINAN KARARLAR

İçeride ve dışarıdaki siyasi, ekonomik ve piyasa karışıklığı etkisi en çok TL'nin değerinde ve Türkiye risk primini yansıtan CDS'ler üzerinde gösterdi. Gelişen ülke merkez bankalarının da çoğunun faiz artırdığı bu dönemde TCMB'nin faizi değiştirmemesi ve hükümetten de faiz indirimlerinin devam edeceği yönünde açıklamalar gelmesi TL varlıklar üzerindeki baskıyı artırdı.

Dolar mayıs ayını 16.37 TL'den kapatmışken 24 Haziran'da 17.34 TL'ye, Avro ise 18,27'ye kadar yükseldi. Dolar/TL kurundaki bir aylık değişim yüzde 6'yı buldu.



Dolar/TL Kurunda Son 1 Ay



5 yıllık Türkiye CDS'inin risk primi Mayıs sonunda 714 baz puandan Haziran ortasında 872 baz puana yükseldi. Böylece Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS) 2008 finansal krizinden bu yana en yüksek seviyesine çıktı.



Son günlerde döviz kuru ve Türkiye riskinin artışıyla kendini gösteren yüksek ekonomik tansiyona karşılık BDDK 24 Haziran 2022 tarihinde aldığı kararla yabancı para varlıklarına sınırlama getirdi. Buna göre; bankalar ve finansal kuruluşlar dışında olup da bağımsız denetime tabi bulunan ve 900 bin dolardan fazla yabancı para nakit varlığı olan şirketler, bu varlıkları aktifleri veya satış gelirlerinin yüzde 10'unu aşarsa, TL nakdi kredi kullanamayacaklar.

BDDK bu düzenlemedeki amacı ise; üretime, istihdama, yatırıma gitmesi gereken uygun koşullu TL ticari kredi kaynaklarının, gerçek bir ihtiyaç olmadığı halde bazı şirketlerce döviz alımı amacıyla kullanılması olarak açıkladı.

Karar sonrası dolar/TL 16.55 seviyesine kadar geriledi. Haziran sonu itibariyle 16.65 civarında seyrediyor. Euro/TL Paritesi ise 17.52 seviyesine kadar düştükten sonra, 17,65 seviyesinden işlem görüyor. Bu düzeyin sürdürülebilir olup olmadığını ise önünüzdeki günler gösterecek.

Diğer yandan şirketlerin döviz varlığı bulundurmasının temel nedeni ithalat yapma gereğinden kaynaklanıyor. Sonuçta bu yıl için üçte biri kamuya ait olmak üzere 350 milyar dolara yakın ithalata doğru gidiyoruz. Özel sektörün payına 200 milyar dolardan daha fazlası düşüyor. İhracat veya yurtiçi üretim fark etmiyor, toplam üretimin ithal girdiye bağımlılığı yüzde 45 oranında seyrediyor. Dışarıya da Türkiye'ye peşin mal satıyor. Böyle bir ortamda aylık ithalat 29 milyar dolarda seyrederken özel sektörün ithalatı 20 milyar dolara yaklaşıyor. Bunun aylık bazda finansmanı gerekiyor. Kaldı ki bunun yanında şirketlerin dış borç ödemeleri de devam ediyor. Şirketler bir yıllık dış borçlarını ödeyecek döviz biriktirseler bugünkü döviz mevduatlarının yarısı eder.

Sonuçta, dövizin yükseliş trendinde olduğu ve ithalata, dış finansmana ve dolayısıyla dövizle bağımlı üretim yapısı içinde döviz açık pozisyonu taşımanın bedeli ağır olabilir. Uygulama şirketlerin ya krediye erişimini zorlaştırarak ya da döviz varlıklarını azaltarak kârlarını düşürecek. İhracatı da daha zor hale getirecek ve ekonomiyi yavaşlatıcı etki gösterecek.

DIŞ TİCARET

Türkiye'nin mayıs ayı **ihracatı** geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,2 artışla 19 milyar dolara ulaştı ve tüm zamanların en yüksek mayıs ayı ihracatı oldu.

İthalat ise 2022 Mayıs'ta yıllık bazda **yüzde 43.8 artışla** 29.7 milyar dolara yükseldi.

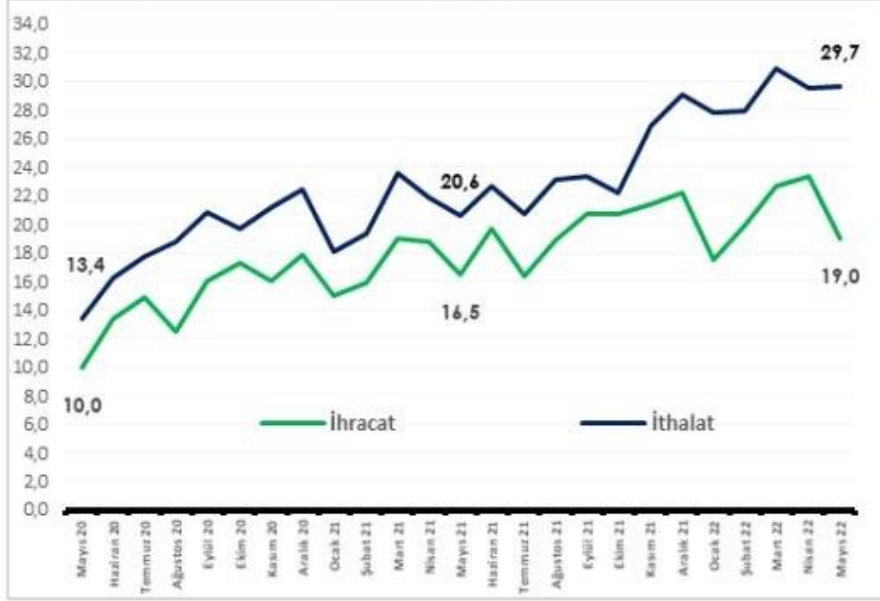
Türkiye'nin **dış ticaret açığı** mayıs ayında yıllık bazda yüzde 157 artışla 10,7 milyar dolara yükseldi. Böylece dış ticaret açığı mayıs ayında rekor tazelemiş oldu.

Öte yandan, 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre; ihracat **yüzde 20,4** oranında artarak 102 milyar 504 milyon dolar, ithalat, **yüzde 40,9** oranında artarak 145 milyar 737 milyon dolar, dış ticaret hacmi, yüzde 31,6 oranında artarak 248 milyar 241 milyon dolar oldu. Aynı dönem için **dış ticaret açığı yüzde 136 artışla 43,2 milyar dolar** olarak kaydedildi.

2022 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına göre; **ihracatın ithalatı karşılama oranı** 15,9 puan azalarak **yüzde 64** olarak gerçekleşti.

Bu yılın Mayıs ayında, toplam ithalat rakamımız yaklaşık 29,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiş. Bu ithalatın %81'i hammadde, %11'i ise yatırım malı. Yani Mayıs ayı içinde toplam ithalatın %92'si hammadde ile yatırım malından oluşmakta ve bu tutar yaklaşık 27,2 milyar dolara tekabül ediyor. Bunun ilk beş ay için de paralellik arz ettiğini söyleyebiliriz. Bu durumun ana nedeni "ithalata dayalı bir büyüme modeli"dir. İthalat ile üretim, istihdam ve ihracat yapıyoruz.

Aylara Göre Dış Ticaret (Milyar Dolar)



Dış ticaret açığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranlarındaki olumsuz duruma baktığımızda ihracat artık daha da önemli hale geliyor. Diğer yandan küresel ekonomide resesyonun olması elbette dış ticaret yönüyle Türkiye'yi negatif etkiler. Daralan pazarlara mal satışı zorlaşır. Kar marjlarını azaltır. Resesyon ihracat kanalıyla bizim büyümemizi de düşürür.

EMTİA FİYATLARI

Küresel ekonomi yavaşlayacaksa emtiaya da petrole de talep düşecek demektir. Emtia ve özellikle petrol fiyatlarının gerilemesi ise ekonomimiz için olumlu bir gelişme olur. En başta ithalat faturasını azaltıcı etki yapar. Çünkü ithalat içinde en büyük kalem her zaman için enerji. Geçen yıl 51.6 milyar dolarlık enerji ithalatı yapıldı. Enerji ithalatı geçen yılın 5 ayında 15 milyar dolar iken bu yıl 40 milyar dolara yükseldi. Miktar olarak hala fazla ithal ettiğimizden dolayı değil sadece fiyat artışından kaynaklandı bu durum. Bundan sonra fiyatlar aşağı gelecekse 100 milyar dolara doğru giden enerji ithal faturası da düşer. Ayrıca enflasyona yaptığı büyük katkı da kısmen hız keser veya azalır. Bu açıdan petrol fiyatlarının gerilemesinin Türkiye'ye ciddi katkısı olur.

Sonuç olarak,

2022 yılı Dünya ve Türkiye ekonomisi için zor bir yıl oluyor. Enflasyon, enerji ve gıda fiyatlarında artış ve tedarik zincirinde aksamalar küresel ekonomiyi etkilediği ölçüde ülke ekonomisini de etkiliyor. Küresel ekonomide yaşanan bu sorunlara bir de iç piyasada yaşanan sorunlar eklenince maalesef ülkemizin makroekonomik göstergeleri hızla bozuldu. Yüksek enflasyon, yüksek kur ve yüksek risk primi beraberinde öngörülemezliği de getiriyor ve bu da reel sektör için en kötüsü.

Bu düzeydeki enflasyonu yeniden tek haneli rakamlara düşürmek ve kuru stabil hale getirmek için ancak çok kapsamlı bir ekonomik program uygulamak, yapısal değişiklikleri yapmak ve güçlü dış kaynak akışını başlatmakla mümkün.

Konya; hem Türkiye'nin hem de İç Anadolu Bölgesinin tarım, ticaret, sanayi ve turizm cazibe merkezi olarak bölgedeki diğer illere lokomotiflik görevi yapan, ülke ekonomisine ciddi katkıları bulunan **bir üretim üssüdür**.

Tarımdan gelen gücünü sanayiye en iyi şekilde aktaran bir il olan Konya, sanayi şehri olma yolundaki iddiasını her geçen gün artırarak büyümeye devam ediyor. Bu durum rakamlara da yansıyor.

Gayrisafi Yurtiçi Hâsıla

2020 yılı il düzeyinde cari fiyatlarla GSYH hesaplamalarına göre, Konya **110 milyar 555 milyon TL** ile il bazında 7'inci sırada yer aldı. 2019 Yılında 90,7 milyar TL olan Konya'nın GSYH'sı 2020 yılında yüzde 21,83 oranında arttı.

Konya, toplam GSYH'den %2,1 pay ile il bazında 7'nci sırada yer aldı. Yıllık GSYH'nin, zincirlenmiş hacim endeksiyle bir önceki yıla göre ise %0,12'lik katkı payı ile Konya 5'inci sırada.

GSYH içindeki payları incelendiğinde, Konya'nın yüzde 5,9 pay ile tarım, ormancılık, balıkçılık sektöründe 81 il içerisinde ilk sırada yer aldığı görülüyor. Ayrıca Konya'da sanayi sektöründe 2020 yılında bir önceki yıla göre kaydedilen yüzde 32'lik artış son derece önemlidir.

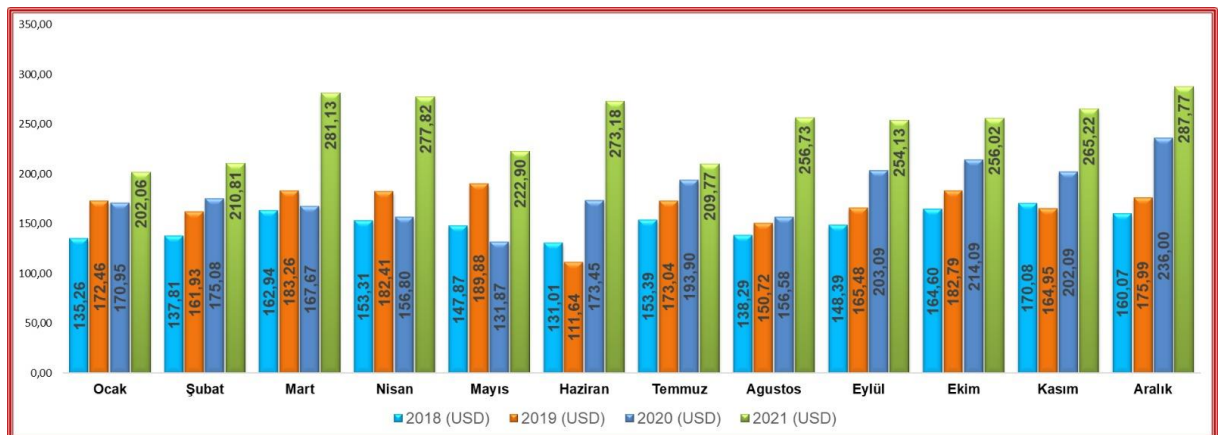
İstihdam

Konya Karaman Bölgesi (TR52) 2021 sonu itibarıyla 26 Kalkınma Bölgesi arasında en düşük dördüncü işsizlik oranına sahip bölge olup (yüzde 7,9), sektörel dağılımda ise sanayi/inşaat ve tarım alanlarında Türkiye ortalamasının üzerinde çalışan istihdamıyla öne çıkmaktadır.

İhracat

Konya 2021'de 2,997 milyar dolar ihracat yaptı. İhracatını yüzde 37,8 artıran Konya tarihinin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştı. Bu rakamlara göre Konya Türkiye'nin yıllık ihracat rakamından aldığı payı yüzde 1,45'e yükselirken, yıllık bazda da en çok ihracat yapan iller listesinde 11. sırada yer aldı.

Konya'nın İhracatı (2018-2021)



2022 yılında da ihracatımız hızlı bir şekilde artmaya devam ediyor. Konya'nın, Mayıs ayında ihracatı % 8,93 artarak 242,8 Milyon Dolar, ilk 5 ayda ihracatı ise % 11,55 artarak 1.332 Milyar Dolar oldu. Son 12 aylık ihracatımız 3,135 Milyar Dolara ulaştı.

İhracatımızın yüzde 73'ünden fazlasını sanayi ürünleri oluşturuyor. İlk iki sektörü makine ve aksamları ile otomotiv endüstrisi sektörü oluşturuyor. Mozaikli bir yapıya sahip Konya sanayisi, makine ve aksamları, otomotiv yedek parça, değirmen makineleri, tarım makineleri, araç üstü vinç ekipmanları, gıda makineleri, asansör imalatı gibi sanayi kollarında kendini dünyaya ispatlamış durumda.

Tarım

Konya sahip olduğu geniş tarım alanları ile tarımsal üretim, tarımsal ticaret ve tarımsal istihdam açısından ülkemizin 'Tarım Başkenti' olarak kabul edilmektedir.

- Ülke tarım alanının %7,94'ü Konya'da bulunmakta.
- 1,8 milyon hektar tarım arazisi (Konya'nın toplam yüzölçümünün %45,4'ü)
- Tarımsal üretim değerinde 32,78 milyar TL ile Türkiye'de ilk sırada.
- Sertifikalı tohum üretiminin %28,1'ini üretiyor.
- Un, şeker ve tuz üretiminde Türkiye lideri.

Türkiye üretiminde;

- Tahıl üretiminin %12,1' ini,
- Arpa üretiminin %30'unu,
- Şeker pancarı üretiminin %31'ini,
- Havuç üretiminin %60'ını,
- Lale üretiminin 99'unu, tek başına KONYA karşılıyor.

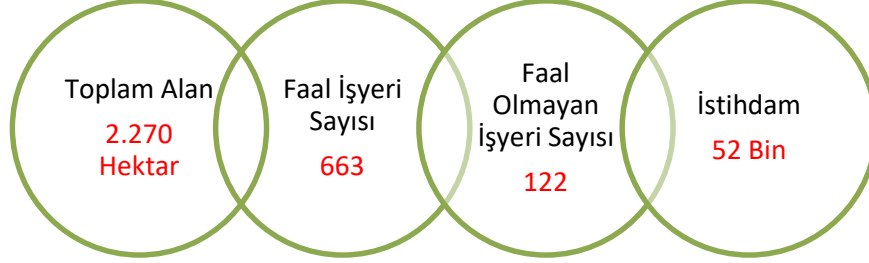
Sanayi

Konya; 13 organize sanayi bölgesi, 70'in üzerinde sanayi sitesi, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknoloji Endüstri Bölgesi, nitelikli sanayi üretim alt yapısı, üretken insan kaynağı ile Türkiye'nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden birisi haline geldi.

Konya Sanayi sektörü hızla gelişen ve dinamik imalat sanayi yapısıyla ürün çeşitliliğini her geçen yıl artırıyor. Sanayisi belli ürünlere dayalı olmayan makine sanayinden kimyaya tekstilden otomatik tedarik sanayinin elektrik elektronikten gıdaya ambalajdan kâğıt sanayine kadar oldukça geniş bir sektörel alanda üretim imkânı ve kabiliyetine sahip olan Konya, 170'den fazla ülkeye ihracat yaparak küresel bir ticaret merkezi oldu.

Her yıl büyüyen ve sektöründe lider firmaların bulunduğu Konya Organize Sanayi bölgesinde 40 farklı sektörde (26 ana sektör + diğer), özellikle otomotiv yedek parça, döküm, makine ile tarım makine ve ekipmanları ağırlıklı olmak üzere, İnşaat, Plastik, Gıda, Ambalaj, Metal, Dorse ve Damper, Mobilya ve Ahşap ürünleri, Değirmen Makinaları, Hidrolik alanlarında da üretim yapılmaktadır.

663 sanayi kuruluşunun faaliyet gösterdiği Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 52 bin çalışan istihdam edilmektedir. Konya OSB'mizdeki faal firma sayısı son 20 yılda 10 kat arttı.



Yeni genişleme bölgesi olan 5'inci bölgede 102 tahsis gerçekleştirildi. Bu tahsisler yapım aşamasına geçti. Tahsisler tamamlandığında KOS'da faaliyet gösteren fabrika sayısı 729'a ulaşacak. Aynı zamanda 6'ncı kısım genişleme çalışmaları da devam ediyor. Burası tamamlanınca KOS, Türkiye'nin en büyük 2'nci büyük organize sanayi bölgesi konumuna ulaşacak.

AR-GE ve İnovasyon

Konya her geçen yıl yüksek katma değer üreten bir sanayi merkezi haline gelmektedir. Öyle ki geldiğimiz noktada Konya sanayi üretiminin yüzde 46.6'sını orta-yüksek teknoloji, yüzde 32.3'ünü orta-düşük teknoloji, yüzde 19.8'ini düşük teknoloji içeriyor. Düşük teknoloji üretiminden her geçen gün uzaklaşıyor, orta-yüksek teknoloji üretim ise artıyor.

Konya'da 2020 yılında **Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi (KTEB)** kuruldu. Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'nde robot, nano teknoloji, yapay zeka, savunma, uzay ve havacılık projeleri başta olmak üzere ileri teknoloji çalışmaları gerçekleştirilecek. Bölgenin katma değerli ve ileri teknoloji üretimiyle cari açık yılda 100 milyon dolar azalacak. Konya, tarım ve sanayideki potansiyelinin ardından ileri teknolojide de merkez olacak.

Konya'da **23 firmada AR-GE Merkezi** ve **1 firmada Tasarım Merkezi** bulunmaktadır. Bunun haricinde işletmeleri AR-GE ve İnovasyon konusunda destekleyen **iki adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi** vardır. Bunlar Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya Teknokent) ve Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya Innopark)'dir.

2021 yılında **marka tescilinde** Konya, 3.406 tescil ile Türkiye'de 6. sırada yer aldı. 2020 yılına göre marka tescil sayısı yüzde 35,5 oranında arttı.

Konya, 2021 yılında **80 patent tescili** ile Türkiye'de 8. sırada yer aldı. Tescilli paten sayısı bir önceki yıla göre yüzde 31 oranında artış gösterdi.

Faydalı Model Tescillerine bakıldığında ise, Konya **170 faydalı model tescili** ile Türkiye'de 5. sırada yer alıyor. Faydalı model tescil sayısı 2020 yılına göre 2021 yılında yüzde 123 gibi ciddi bir oranda artış gösterdi.

Yatırımlar

Konya, gerek güçlü yatırım avantajları gerekse her geçen gün gelişen sanayi alt yapısıyla son yıllarda yatırımcıların da ilgi odağı haline geldi.

Unilever firması, Algida dondurma fabrikası yatırımının ardından, Dilovası'nda bulunan ev ve kişisel bakım ürünleri fabrikasını da Konya'ya taşıdı. Unilever'in Gebze fabrikası'nın kapanmasından sonra üretimin Konya'ya taşınmasıyla Gebze'de çalışan 345 çalışan da Konya'ya yerleşti. Unilever son 5 yılda Konya'ya 450 milyon Euro'su fabrika olmak üzere toplam 600 milyon Euro yatırım yaptı.

Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi (KTEB)'de kurulan ve Konya'yı savunma sanayisinin merkezlerinden yapacak ASELSAN Silah Sistemleri Fabrikası üretime başladı. Aselsan Konya Silah Sistemleri A.Ş. tarafından ilk etapta tasarım faaliyetleri ASELSAN tarafından yapılacak uzaktan komutalı silah sistemlerinin üretimi, sistemlerin test ve entegrasyon faaliyetleri yapılacak. İlerleyen dönemlerde değişik kalibrelerde silah ve silah sistemleri tasarımı yapılacak ve bölge inovasyon merkezi olarak hizmet verecek.

Diğer yandan Aselsan Konya şirketi, Milli Eğitim Bakanlığı ile bir protokol imzalayarak, Aselsan Konya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni kazandırdı. Bu, savunma sanayinde ihtiyaç duyulan insan kaynağının yetiştirilmesinde son derece önemli ve güçlü bir adım. Aselsan Konya'dan sonra, buranın ikinci yatırımı olacak TRTEST-Türkiye Silah Test Merkezi, Konya'yı üretilen silahların test edilmesi konusunda da öne çıkaracak.

Şu anda yapımı devam eden Lojistik Merkez ve Konya-Karaman-Mersin Hızlandırılmış Demir Yolu Hattı'nın da faaliyete geçmesiyle yabancı yatırımcı sayısı daha da artacak.

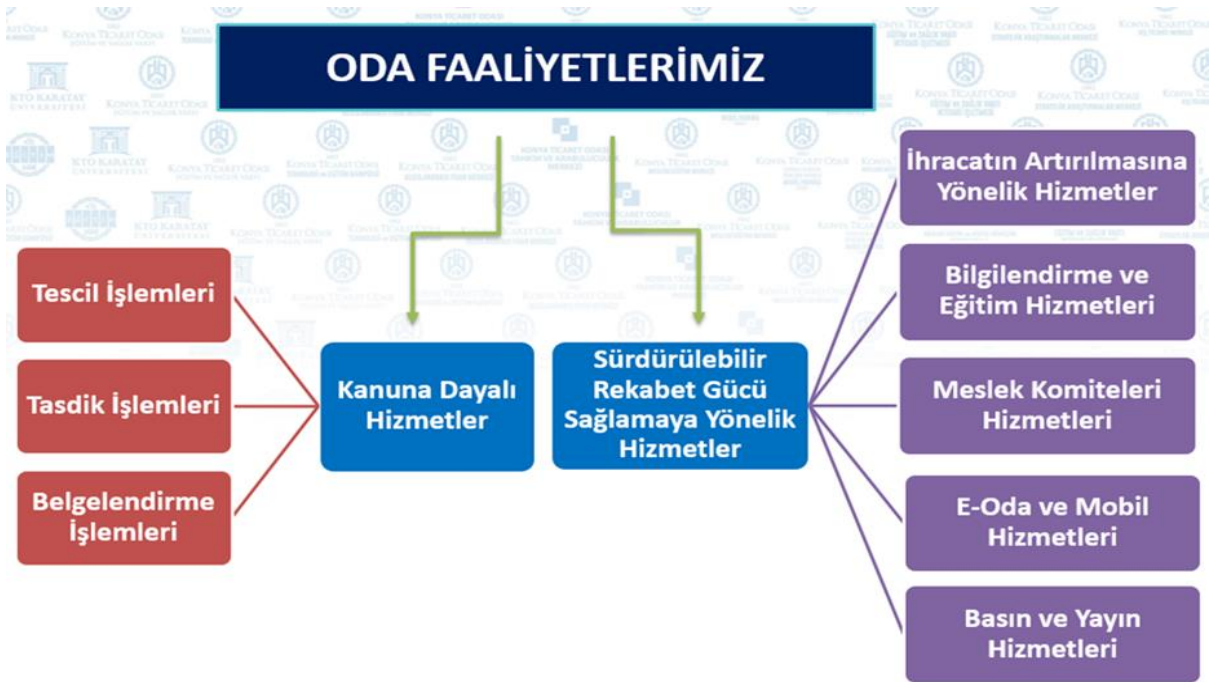
NEDEN KONYA?

- Büyüyen ihracat kapasitesi (3 milyar dolar ihracat)
- Geniş ihracat ağı (170 den fazla ülkeye ihracat)
- Kültürel ve tarihi zenginlikler (Mevlana Müzesi, Çatalhöyük, Sille, Kilistra)
- Gelişmiş sanayi altyapısı (Organize ve küçük sanayi bölgeleri)
- Eğitimli genç nüfus (120.000 den fazla üniversite öğrencisi)
- Organik ve iyi tarım uygulamaları için uygun alan ve toprak yapısı,
- Yüksek potansiyelli yenilenebilir enerji kaynakları (Rüzgâr, Güneş)

140 yıllık geçmişi, 70 Meslek Komitesi ve 25 binin üzerinde üyesiyle Konya Ticaret Odası, tarihi birikimi ve Konya'nın ve Türkiye'nin vizyonuna sağladığı katkı ile dünya çapında söz sahibi olan büyük bir kurumdur.

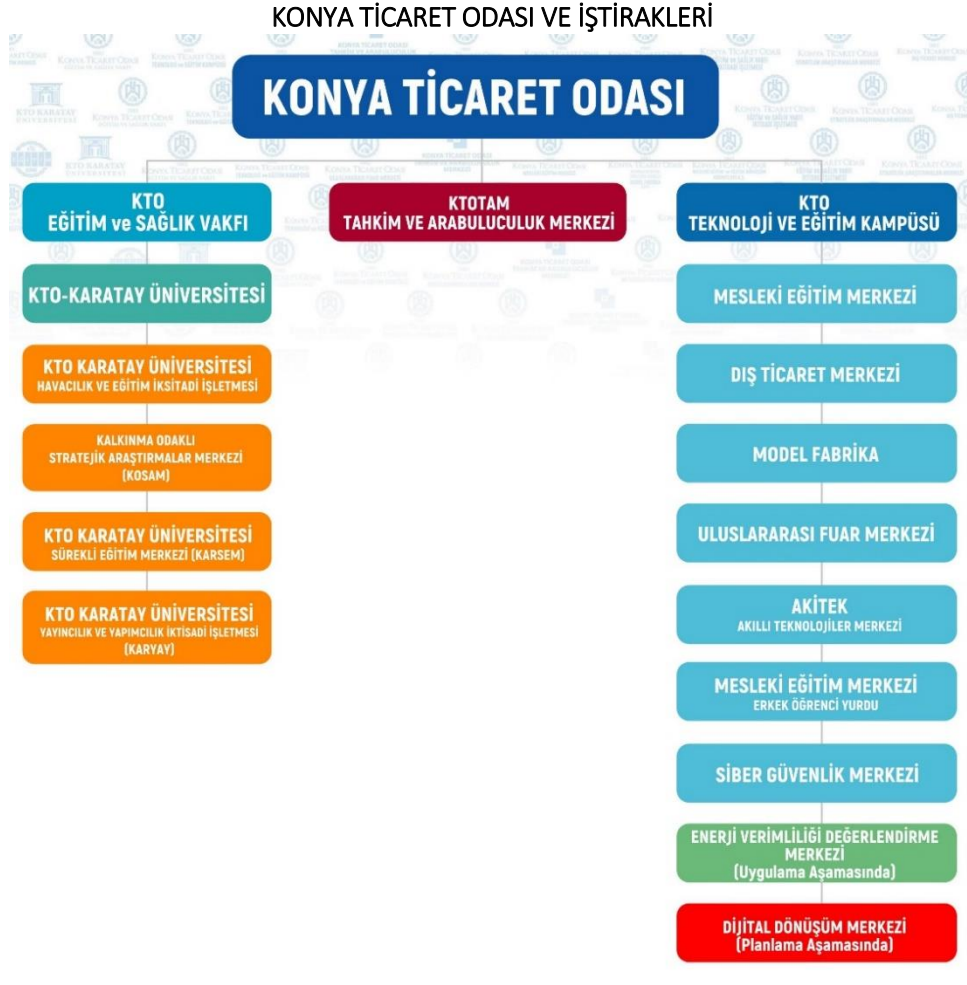
Anadolu özel sektörünü temsil eden en köklü kurumlardan biri olan Konya Ticaret Odası'nın hedefi Konya şehrinin ve Türkiye'nin ekonomisinin ilerlemesine katkı sağlamaktır. Bu çerçevede Konya Ticaret Odası, büyük bir çoğunluğunu KOBİ'lerin oluşturduğu üyelerine verdiği hizmet yelpazesini ve kalitesini giderek artırmaktadır.

KONYA TİCARET ODASI FAALİYETLERİ



Konya Ticaret Odası olarak, şehrinin ve ülkesinin kalkınmasına katkı sağlama vizyonu ile Konya'ya kazandırdığı kurumlarla; Konya'nın dış ticaretinden, istihdamına; sanayinin üretim yapısının dönüşümünden, beşeri sermayenin güçlenmesine kadar pek çok alanda faaliyet göstermeye gayret etmektedir.

Konya Ticaret Odası; KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü çatısı altında Mesleki Eğitim Merkezi, Uluslararası Fuar Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Model Fabrika, Enerji Verimliliği Değerlendirme Merkezi Dijital Dönüşüm Merkezi ve Siber Güvenlik Merkezi ile bütünleşik bir yapıda, Türkiye'de daha önce uygulanmayan bir sistemle kendi ekonomisini oluşturan, kendi teknolojisini ve fikrini üreten bir kurum haline gelmiştir. Bu kapsamda Konya Ticaret Odası, Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde geliştirmeyi hedefleyen uluslararası bir kurum olma yolunda ilerlemektedir.



- KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı

Vakıf, Konya Ticaret Odası Meclisi kararıyla 2005 yılında kurulmuştur. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nin kurucusudur. Karatay Üniversitesi bir vakıf üniversitesi olarak her geçen gün büyümektedir. Ayrıca şu anda, Vakfa bağlı KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine hizmet veren kız ve erkek öğrenci konukevleri bulunmaktadır. Bu konukevleri toplam 475 yatak kapasitesinde olup 239 kız, 236 erkek öğrenci barınmaktadır. KTOTEK bünyesinde yer alan 196 kişi kapasiteli Konukevinin de işletmesi vakıf tarafından gerçekleştirilmektedir.

- KTO Karatay Üniversitesi

Konya Ticaret Odası'nın sosyal sorumluluk anlayışının bir gereği olarak hayata geçirdiği KTO Karatay Üniversitesi; öğrenci, öğretim üyesi, tüccar ve sanayiciyi hatta tüm halkı buluşturarak uygulamaya yönelik bu iş birliğini en üst seviyeye çıkaracak teknolojik üretim merkezi görevini üstlenerek Konya ve bölgemizin önemli bir ihtiyacını karşılamaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi, 6 fakültesi, 1 enstitüsü, 3 Meslek Yüksek Okulu, 3 Yüksekokulu, 400 akademisyeni ve 8.500 öğrencisi ile hizmet vermektedir.

- KTO Karatay Üniversitesi Havacılık ve Eğitim İktisadi İşletmesi

2019 yılında kurulan KTO Karatay Üniversitesi Havacılık ve Eğitim İktisadi İşletmesi, bir yandan KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü öğrencilerinin uçuş eğitimlerini yapmakta, diğer yandan da Uçuş Akademisi olarak sektörde uçuş eğitim alanında faaliyet göstermektedir.

KTO) Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi adı altında; sektörü güçlendirmek, havacılığı geliştirmek, Türkiye'deki eğitim şartlarını iyileştirerek öğrencilerin daha düşük maliyetlerle vakıf üniversitesi çatısı altında daha kaliteli ve güvenli eğitim alması için çalışmalarını sürdürmektedir. Öğrencilerimizin sektördeki en kaliteli eğitimi makul fiyatlara almaları, eğitimlerini kısa sürede tamamlamaları ve yüksek oranda hava yolları ve genel havacılık alanında iş bulmaları hedeflenmektedir.

Uçuş Akademisi filomuzdaki uçak sayısı, 5 adet eğitim uçağı, 2 adet planör, 1 adet çeker uçak olmak üzere toplam 8 adettir. Ayrıca AL250 simülasyon cihazımız mevcuttur.

Uçuş eğitimlerimiz Konya ili Eğribayat mevkiinde bulunan üniversitemiz hava parkında verilmektedir. Günümüz havacılığının en büyük problemlerinden biri, hava parkı eksikliğidir. Uçuş Akademimiz kuruluş anından itibaren, bu sorunla öğrencilerimizin zaman ve motivasyon kaybına uğramaması için kendi pistini inşa etmiştir. Uçuş pistimiz 1500x30 metre asfalt, 1200x40 metre çim pist, taxi yolu ve eğitim tesislerine sahiptir. Hava parkımız içerisinde teknik bakım hangarı, sivil hangar ve idari binaları da barındırmaktadır.

- KTO Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi

Konya Ticaret Odası Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi (KTOTAM) 2019 yılı içerisinde faaliyetlerine başlamıştır. Merkezimizin amacı oda üyelerinin kendi aralarındaki veya bir tarafı oldukları tahkim ve arbuluculuğa elverişli tüm hukuki uyuşmazlıkların Konya Ticaret Odası Tahkim ve Arbuluculuk kuralları çerçevesinde hakem, hakem kurulu veya arbulucu tarafından çözüme bağlanmasının sağlanmasıdır.

Arbuluculuk yanında tahkim müessesesinin de ayağa kaldırılması, üyelerimize tanıtılması, üyelerimizin tahkim ve arbuluculuk konularında bilinçlendirilmesi, bu müesseseler ile getirilen kolaylıkların, avantajların anlatılması, tahkimin tercih edilebilir hale getirilmesi konusunda çalışmalar yapılmaktadır.

KTO-TAM bünyesinde kayıtlı 37 arbulucu avukat bulunmakta olup; 2019 yılı Temmuz ayından bu yana 200 adedin üzerinde Tahkim ve Arbuluculuk görüşmesi yapılmıştır.

- KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü

Konya ekonomisi ve işletmelerine rekabet gücü kazandırmak için tasarlanan ve hayata geçirilen öncü kurumların tek çatı altında toplandığı ve çok önemli bir sinerji odağı haline gelen yapıdır. İş dünyasının farklı sorun ve ihtiyaçlarına tek çatı altında çözüm üretebilen KTOTEK'in bünyesinde;

- Talep edilen her alan ve dalda mevcut kurs programlarına ek olarak, istenilen konular çerçevesinde eğitim programları hazırlayarak esnek müfredatıyla kısa süre içerisinde nitelikli iş gücü yetiştirmeyi amaçlayan **Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi (KTOMEM)**,
- Şehir ve bölgedeki ihracatçı firmaların ticari faaliyetlerinde güçlü hamleleri yapabilmeleri adına yol gösterici olmayı ve bu sayede Türk ihracatçısının büyümesini, Konya'nın ve ülkemizin ihracat gelirlerinin artmasını amaçlayan **Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi (KTODTM)**,
- İmalat sanayinde faaliyet gösteren firmaların yalın üretim teknikleri ile üretimdeki verimliliğini artırıp, dijital dönüşüm yöntemleriyle de endüstri 4.0 dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlayan **Konya Model Fabrika (Konya Ticaret Odası Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi)**,
- Ar-Ge ve inovasyonun merkezi olarak başta tarım makineleri sektörü olmak üzere tüm sektörlerde endüstri 4.0'a geçişi ve dijitalleşmeyi hızlandırmayı amaçlayan **Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK)**,
- Üniversitemizin bir birimi olarak uygulamalı ve teorik eğitimlerle tam donanımlı nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesini sağlamayı amaçlayan **KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksek Okulu**,
- Konya ekonomisi ve işletmelerinin düzenlenen ulusal ve uluslararası fuarlarla rekabet avantajı sağlamasına imkan sağlanması amaçlayan **KTO Uluslararası Fuar Merkezi**,
- Bireylerde siber güvenlik ve bilgi güvenliği alanlarında iyi derecede farkındalık oluşturmayı, aynı zamanda işletmelerimizde ve kurumlarımızda siber güvenlik alt yapısını ve önlemlerini iyileştirmek adına eğitim ve danışmanlık hizmeti vermeyi amaçlayan **KTO Siber Güvenlik Merkezi**, yer almaktadır.

Kampüste yakın vadede planlanan ve uygulama aşamasında olan bir diğer projemiz **Enerji Verimliliği Değerlendirme Merkezi**'dir. Bu merkez ile Konya'da ve bölgede faaliyet gösteren işletmelerde, kamu kurumlarında, STK'larda enerji verimliliği bilincini oluşturmak, geliştirmek, bilinçsiz kullanım ve israfın önlenmesini sağlayarak enerji verimliliğini artırmak amaçlanmaktadır. Uzun vadede bu merkez, öncelikle enerjinin verimli kullanılması ve ülke ekonomisine katkı sağlanması için enerji verimliliği konularının tamamında tüm Türkiye'ye hizmet vermeyi hedeflemektedir.

Konya Model Fabrika'nın bir parçası olan **Dijital Dönüşüm Merkezi** için de çalışmalar devam etmektedir ve merkezin 2023 yılında faaliyete geçmesi planlanmaktadır. Dijital Dönüşüm Merkezi KOBİ'lerin Endüstri 4.0'a doğru ve hızlı geçişlerini sağlamak için hizmet sağlayacaktır.