



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KÜRESEL SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ VE TÜRKİYE



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Mustafa KESKİN

KONYA
Aralık, 2024
www.kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

| | |
|--------------------------------|---|
| 1. GİRİŞ | 1 |
| 2. KÜRESEL / GENEL DURUM | 1 |
| 3. TÜRKİYE'DEKİ DURUM | 6 |
| 4. SONUÇ | 9 |
| 5. KAYNAKÇA | 9 |

1. GİRİŞ

Günümüzde sosyal medyanın etkisi artmakta ve içerik tüketim alışkanlıklarını büyük ölçüde şekillendirmektedir. Milyarlarca kullanıcıya ev sahipliği yapan Facebook, Instagram, TikTok, Twitter ve LinkedIn gibi platformlar bireyler arasında iletişim kurmanın yanı sıra markalar için de kritik bir pazarlama ve reklam alanı sağlamaktadır.

Sosyal medya istatistikleri, bu platformların kullanıcı demografileri, paylaşım oranları, reklam yatırımları ve içerik tüketim trendleri gibi önemli verileri göstermektedir. Bu istatistikler, pazarlamanın yapılandırılmasında ve dijital pazarlama sistemlerinin daha hedefli bir şekilde uygulanmasında etkin rol oynamaktadır.

Sosyal medya istatistikleri; platformların kullanım kapasitelerini, büyüme hızlarını, kullanıcı demografiklerini ve içerik türlerinin popülerliğini ölçen verilerdir. Güncel istatistikler, sosyal medya pazarlama stratejilerini yönlendiren önemli bilgiler sağlamaktadır.

Çalışma kapsamında; sosyal medya istatistikleri (Kullanıcı bilgileri, demografik yapısı, kullanım durumu, reklam bilgileri, kullanım tercihleri gibi) hem küresel düzeyde hem de Türkiye düzeyinde incelenmiştir. İlk bölümde küresel sosyal medya istatistikleri, ikinci bölümde Türkiye'nin sosyal medya verileri incelenmiştir.

2. KÜRESEL / GENEL DURUM

Sosyal medya platformları kullanıcılarına sunduğu etkileşim ve paylaşım hizmetlerinin yanı sıra reklam ve tanıtım hususunda ciddi rol oynamaktadır. Buna göre aşağıda sosyal medya platformlarının genel kullanım istatistikleri (demografik yapısı, yoğunluk ve erişim vb.) aşağıdaki şekilde verilmiştir.

Şekil 1: Genel Sosyal Medya İstatistikleri (2024)



Kaynak: Kepios

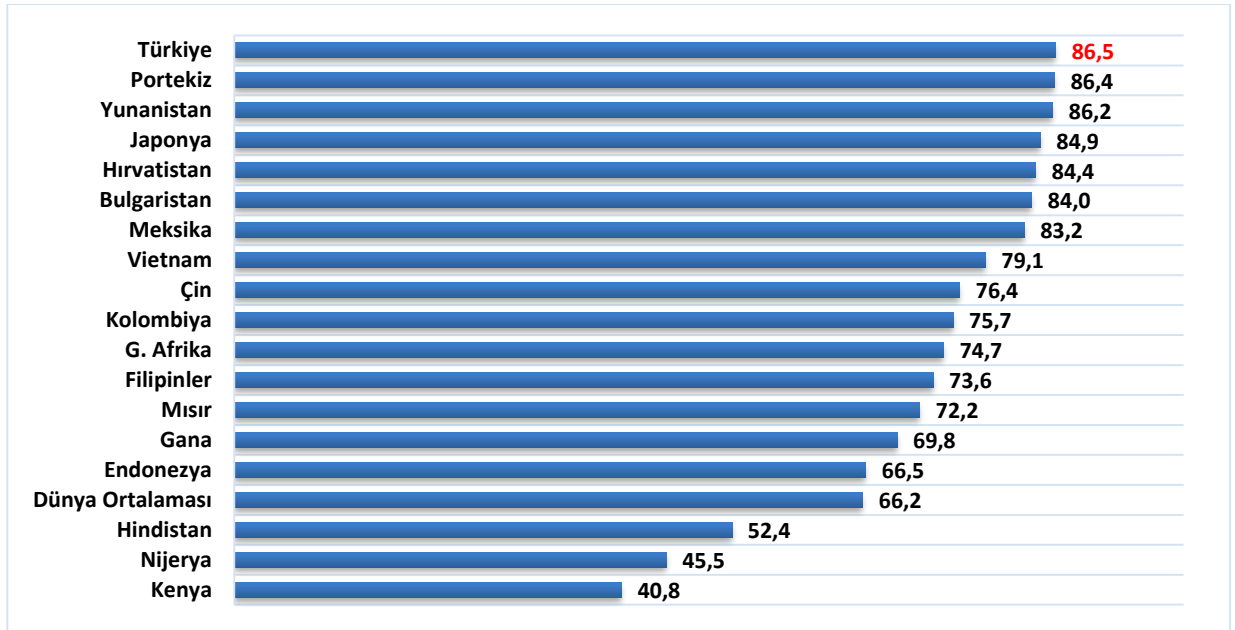
We Are Social ve Meltwater tarafından hazırlanan Dijital 2024 Türkiye Raporu'na göre, sosyal medya hakkında genel istatistikler aşağıda maddeler halinde yer almaktadır:

- Facebook aylık bazda 3.07 milyar aktif kullanıcıyı ağırlamaktadır.
- YouTube 2,53 milyar kişiye potansiyel reklam erişimi sağlamaktadır.
- WhatsApp aylık bazda en az 2 milyar aktif kullanıcıya hizmet vermektedir.
- Instagram aylık olarak 2 milyar kullanıcıya sahiptir.
- WeChat'in aylık 1.37 milyar aktif kullanıcısı bulunmaktadır.
- Telegram, aylık 950 milyon aktif kullanıcıya hizmet sağlamaktadır.
- Facebook Messenger'ın potansiyel reklam erişimi 937 milyon kişiyi bulmuştur.
- Snapchat'in aylık olarak 850 milyon aktif kullanıcısı bulunmaktadır.
- Douyin platformu aylık bazda aktif 755 milyon kullanıcıya sahiptir.
- Kuashou platformu aylık bazda aktif 692 milyon kullanıcıya sahiptir.
- X (Twitter)'in raporladığı toplam reklam erişimi 590 milyonu bulmuştur.
- Weibo'nun aylık 583 milyon aktif kullanıcı bulunmaktadır.
- QQ aylık 571 milyon aktif kullanıcıya sahiptir.
- Pinterest aylık olarak 522 milyon aktif kullanıcı bulunmaktadır.

Bunlara ilave olarak toplam 15 sosyal medya platformunda şuanda en az yarım milyar aktif kullanıcı bulunmaktadır.

Ükelere göre toplam nüfusun içinde internet kullanıcılarının dağılımına bakıldığında, Türkiye %86,5 ile zirvede konumlanmıştır. Portekiz ise %86,4 ile en çok internet kullanan ikinci ülke konumundadır.

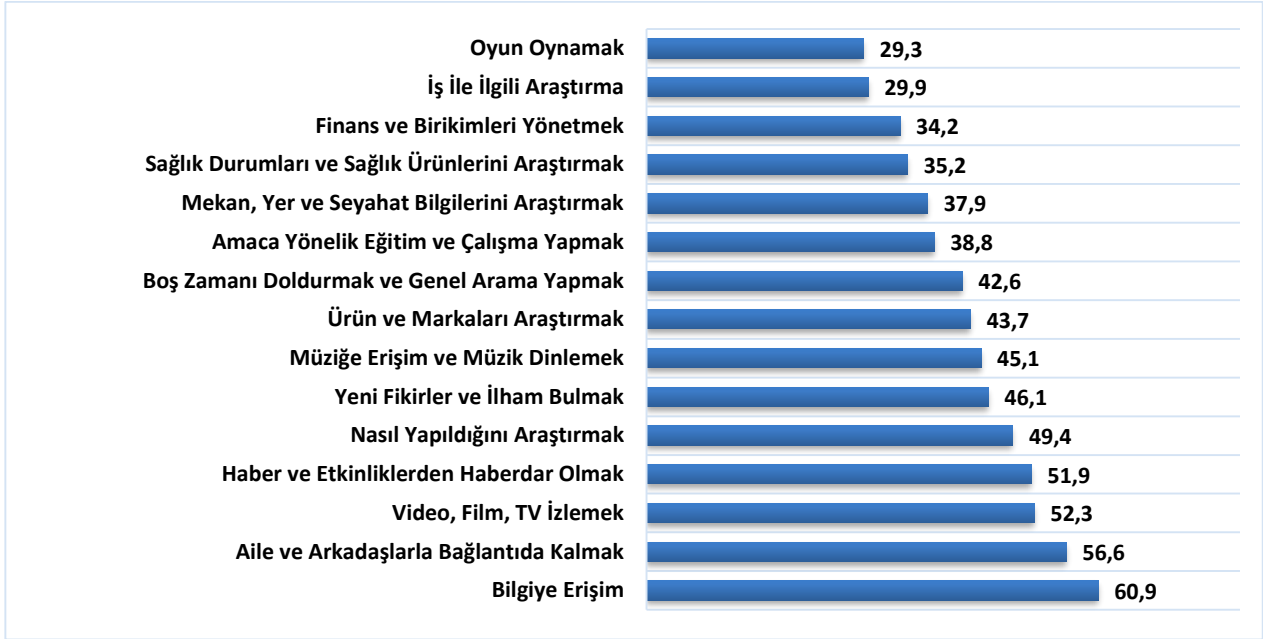
Grafik 1: Ükelere Göre Toplam Nüfusa Oranla İnternet Kullanıcıları (2024, %)



Kaynak: Kepios

İnternet kullanımının temel sebeplerinin başında bilgiye erişim gelmektedir. Aile ve arkadaşlarla bağlantıda kalmak, video-film-TV izlemek ve haber ya da etkinliklerden haberdar olmak internet kullanımının başlıca nedenlerini oluşturmaktadır.

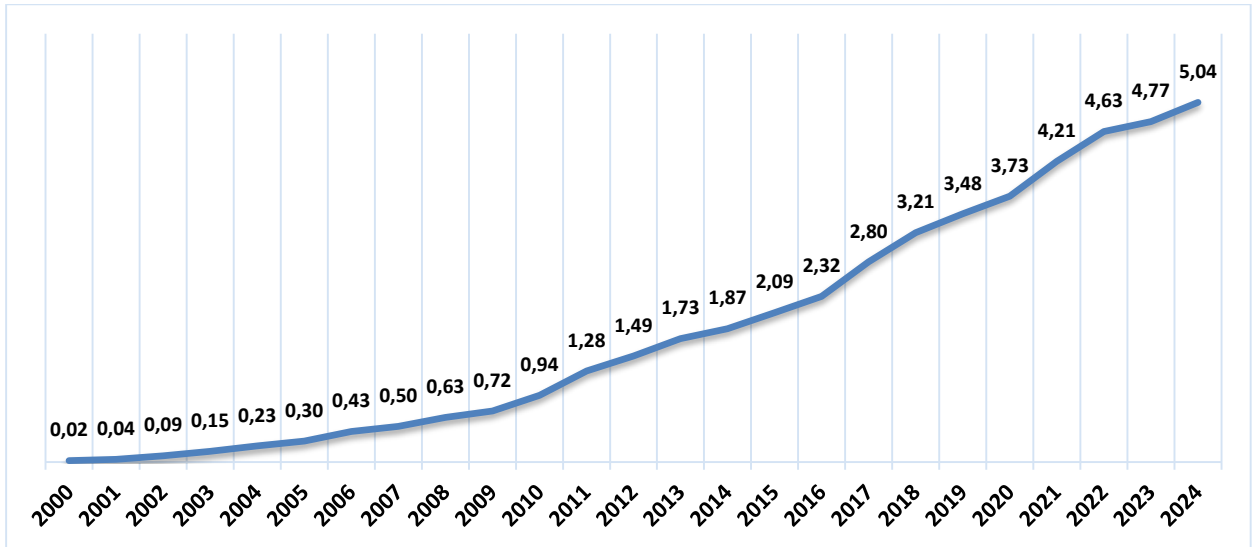
Grafik 2: İnternet Kullanımının Temel Sebepleri (2024, %)



Kaynak: Kepios

Sosyal Medya'nın gelişim süreci incelendiğinde, 2000 yılında yaklaşık 20 milyon sosyal medya kullanıcısı varken 2011 yılında 1 milyar kullanıcıyı aşmıştır. 2024 yılı Ekim ayı itibariyle 5.04 milyar kullanıcıya hizmet vermektedir.

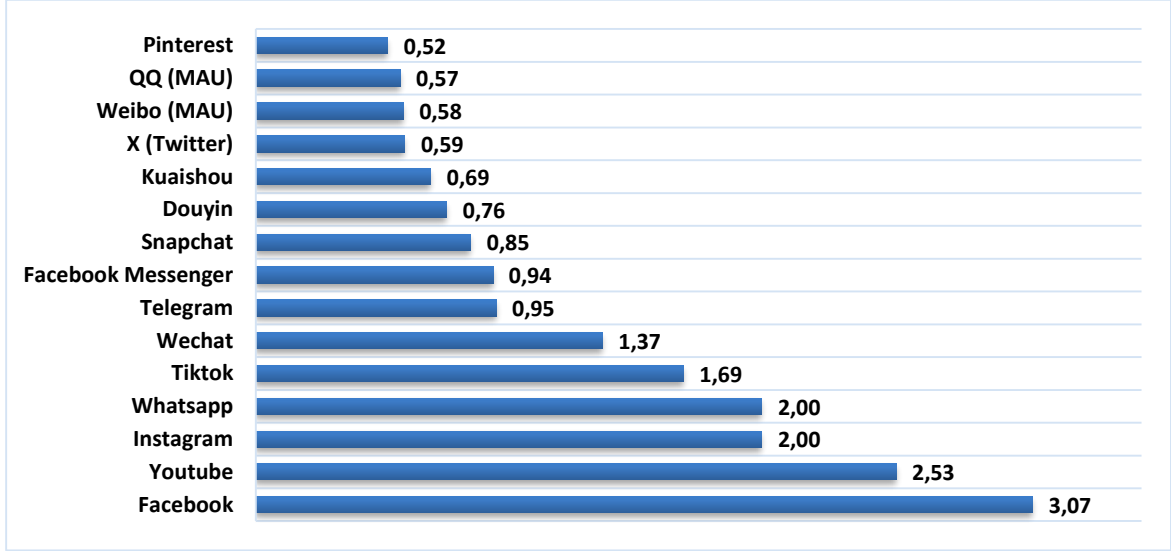
Grafik 3: Sosyal Medya'nın Gelişim Süreci (2024, Milyon Kullanıcı)



Kaynak: Kepios

Küresel düzeyde kullanılan sosyal medya platformlarının başında 3.07 milyar kişiyle açık ara Facebook gelmektedir. Youtube 2.53 milyar kişiyle ikinci iken onu 2 milyar kişiyle Instagram ve Whatsapp platformları izlemiştir.

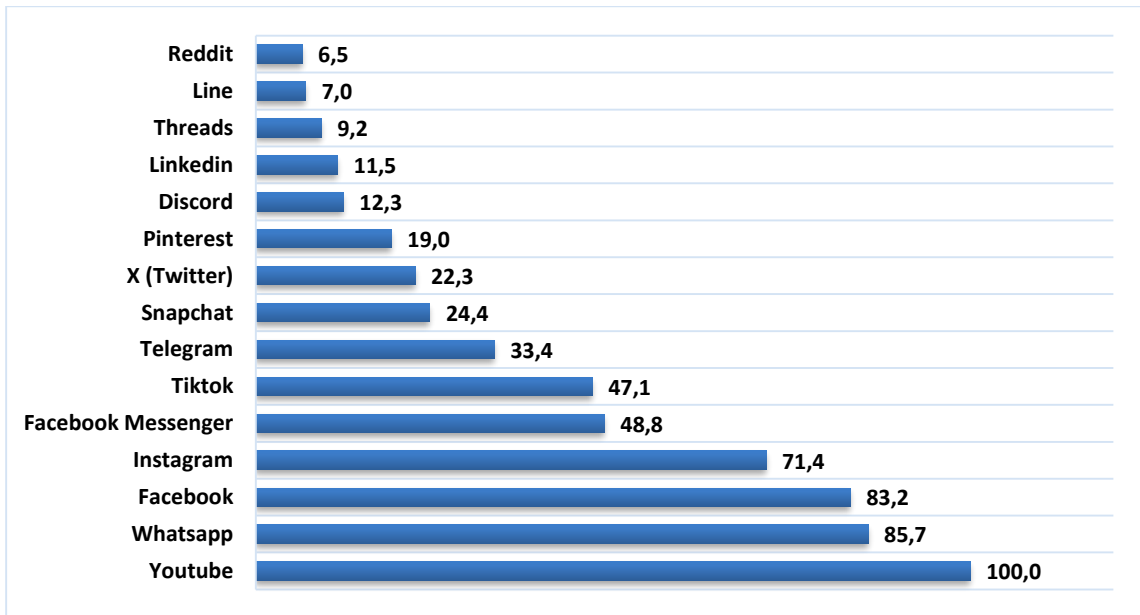
Grafik 4: Kullanılan Sosyal Medya Platformları (2024, Milyon Kişi)



Kaynak: Kepios

Dünya genelinde aktif sosyal medya platformları incelendiğinde, en aktif sosyal medya platformu YouTube olurken onu Whatsapp takip etmiştir. Facebook ve Instagram sırasıyla üçüncü ve dördüncü sırada yer almıştır.

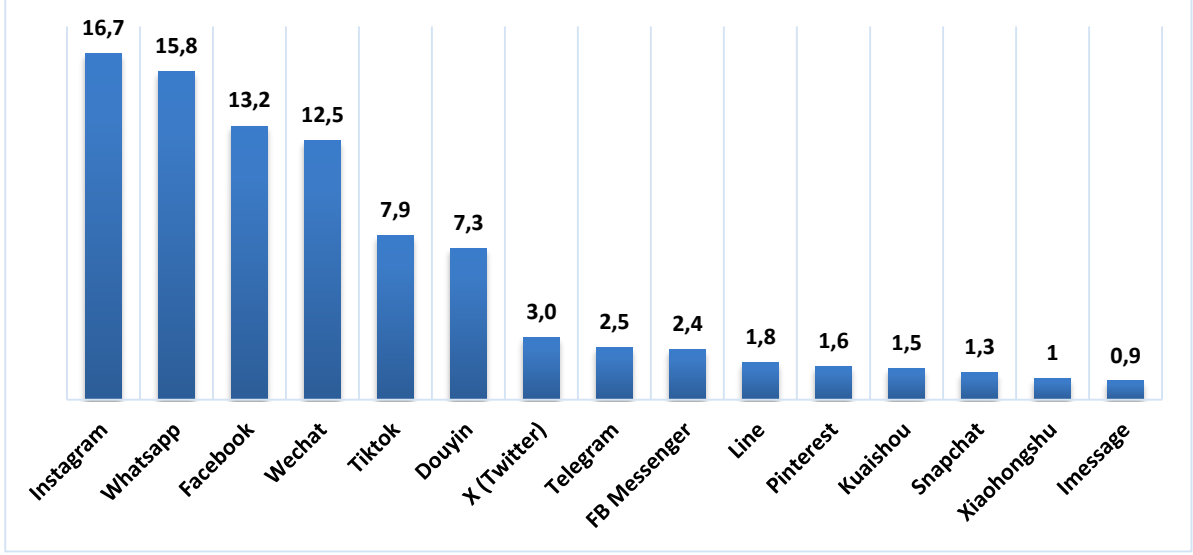
Grafik 5: Aktif Kullanıcıları Olan Sosyal Medya Uygulamaları (2024, İndeks)



Kaynak: Kepios

Favori sosyal medya platformlarının başında %16,7 ile Instagram gelmektedir. Whatsapp %15,8 ile ikinci olurken, onu %13,2 ile Facebook izlemektedir.

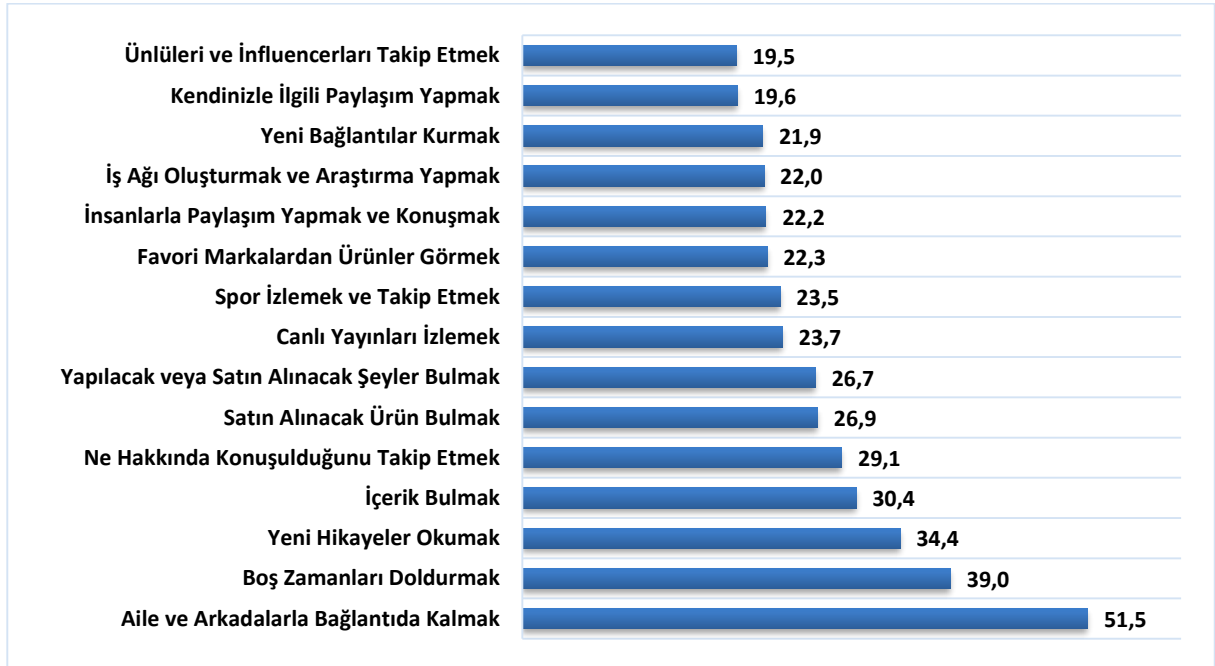
Grafik 6: Favori Sosyal Medya Platformları (2024, %)



Kaynak: Kepios

Küresel düzeyde yapılan araştırmalarda sosyal medya kullanımının temel sebeplerinin başında %51,5 ile “Aile ve Arkadaşlarla Bağlantıda Kalmak” gelmiştir. “Boş Zamanları Doldurmak” %39,0 ile ikinci neden olmuştur.

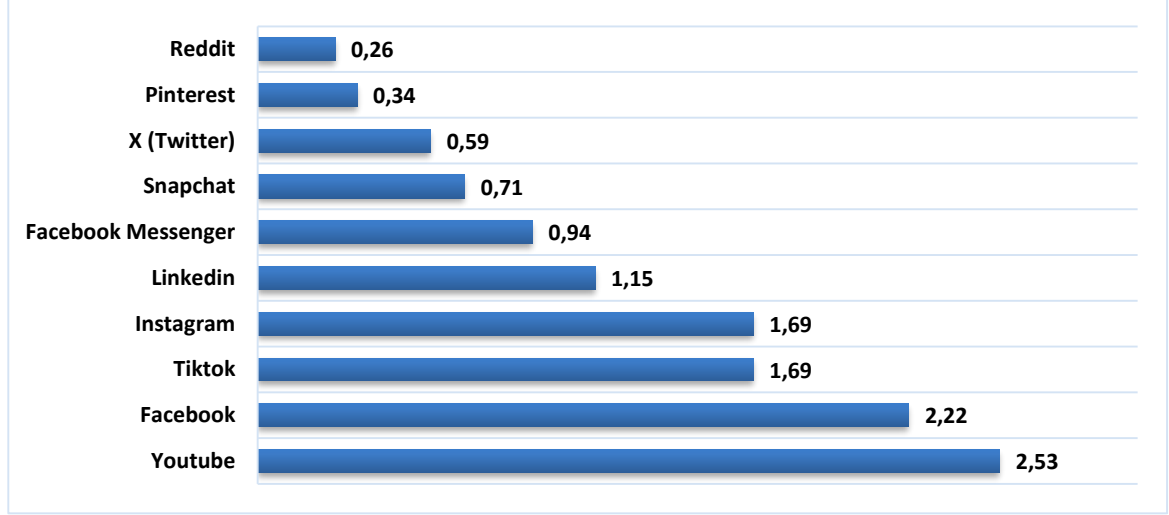
Grafik 7: Sosyal Medya Kullanımının Temel Sebepleri (2024, %)



Kaynak: Kepios

Dünya’da sosyal medya platformları arasında en çok reklam veren platform 2.53 milyar ile Youtube olmuştur. Facebook 2.22 milyar, Tiktok ve Instagram’da ise 1.69 milyar reklam izlenmiştir.

Grafik 8: Sosyal Medya Reklamları (2024, İzlenilen- Milyon)



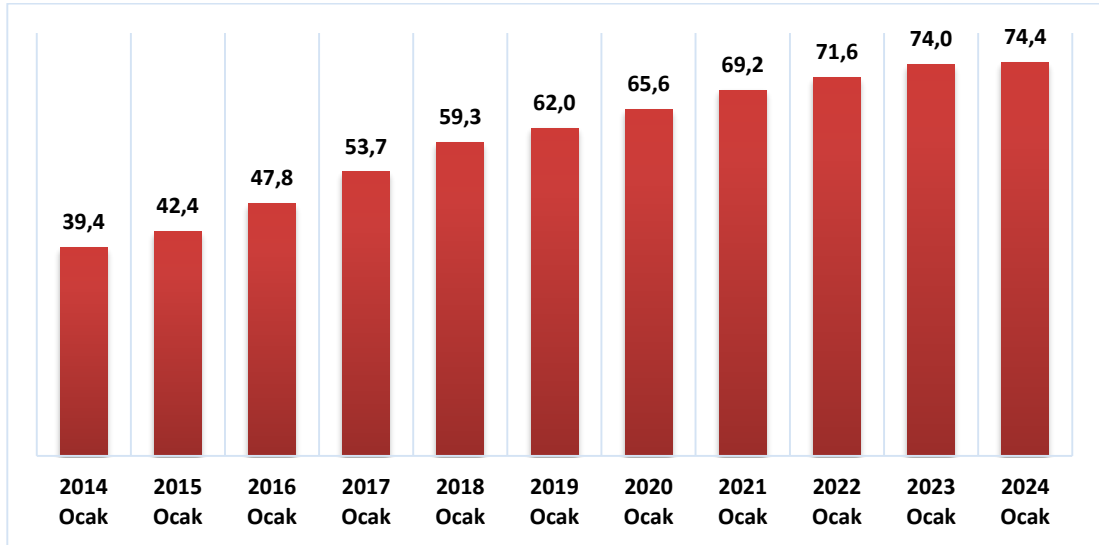
Kaynak: Kepios

3. TÜRKİYE’DEKİ DURUM

Türkiye’nin sosyal medya platformlarının genel kullanım istatistikleri, temel dijital verileri, internet kullanıcılarının zamanla artış durumu ve kullanılan sosyal medya istatistikleri incelenmiştir.

2014 yılı Ocak ayında 39 milyon internet kullanıcısı varken son on yıllık periyotta düzenli olarak yükselerek 2024 yılı Ocak ayında %89’luk bir artışla 74 milyonun aşkın bir kullanıcıya ulaşmıştır. Grafiğe göre kullanıcı sayısında oluşan artışın devam eden yıllarda da sürmesi beklenmektedir.

Grafik 9: Zaman İçerisinde İnternet Kullanıcıları (Yıllık-Ocak, Milyon)



Kaynak: We Are Social ve Meltwater

Aşağıdaki şekilde Türkiye'nin genel sosyal medya istatistikleri verilmiştir. Buna göre %90'ların üzerinde internet ve sosyal medya kullanım oranlarına dikkat edilirse Türkiye, sosyal medya platformlarını yaygın bir şekilde kullanmaktadır.

Şekil 2: Genel Sosyal Medya İstatistikleri



Kaynak: We Are Social ve Meltwater

Yukarıdaki verilere ek olarak aşağıdaki verilerde de Türkiye'nin sosyal medya kullanıcı istatistiklerine değinilmiştir:

🇹🇷 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla Türkiye'de 57,50 milyon aktif sosyal medya kullanıcı kimliği bulunmaktadır.

🇹🇷 2024 yılında Türkiye'de sosyal medyayı kullanan 18 yaş üstü kullanıcı sayısı 54,30 milyon olmuştur. Bu rakam, o dönemde 18 yaş üstü toplam nüfusun %86,8'ine denk gelmektedir.

🇹🇷 Türkiye'deki toplam internet kullanıcı tabanının %77,3'ü (yaş fark etmeksizin) Ocak 2024 itibarıyla en az bir sosyal medya platformunu kullanmıştır.

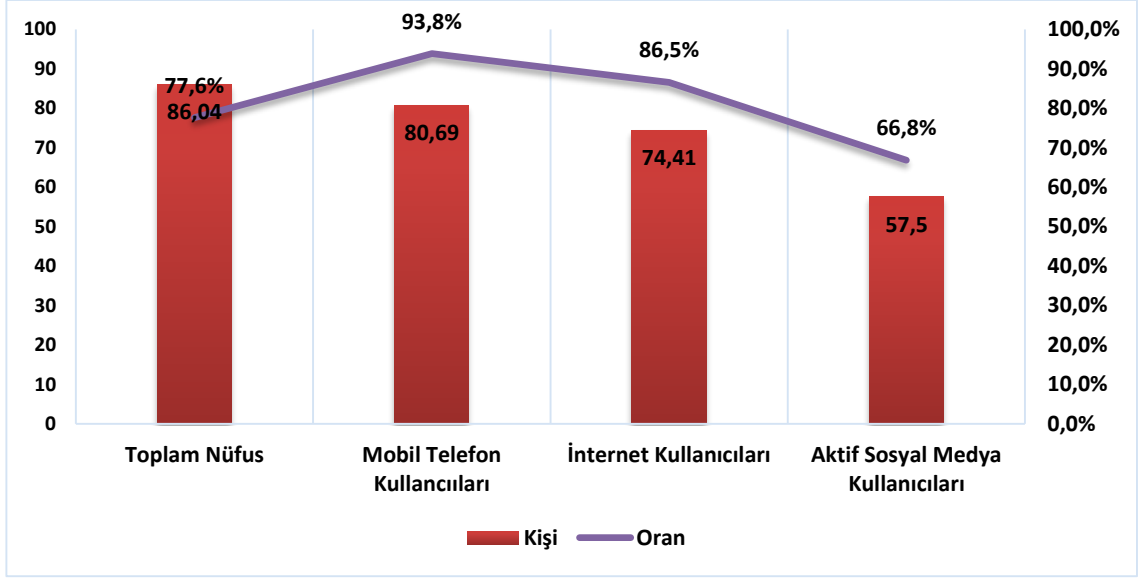
🇹🇷 GSMA Intelligence verilerine göre, 2024 yılı başında Türkiye'de 80,69 milyon hücresel mobil bağlantı bulunmakta olup bu bağlantıların toplam nüfusa oranı ise %93,8'e denk gelmektedir.

🇹🇷 Türkiye'de 2024 yılında bir önceki yıla göre mobil bağlantı sayısı 37 bin kadar yükselmiştir.

🇹🇷 Türkiye'de 2024 yılında tüm cihazlarda geçirilen günlük süre 6 saat 57 dakika olmuştur.

Türkiye’de toplam nüfus 86 milyondan oluşmaktadır. Bu nüfusun %93’ü mobil telefon kullanıcısıdır. Türkiye’de 74 milyondan fazla kişi internet kullanmaktadır. Nüfusun 3/2’si sosyal medya kullanıcısıdır.

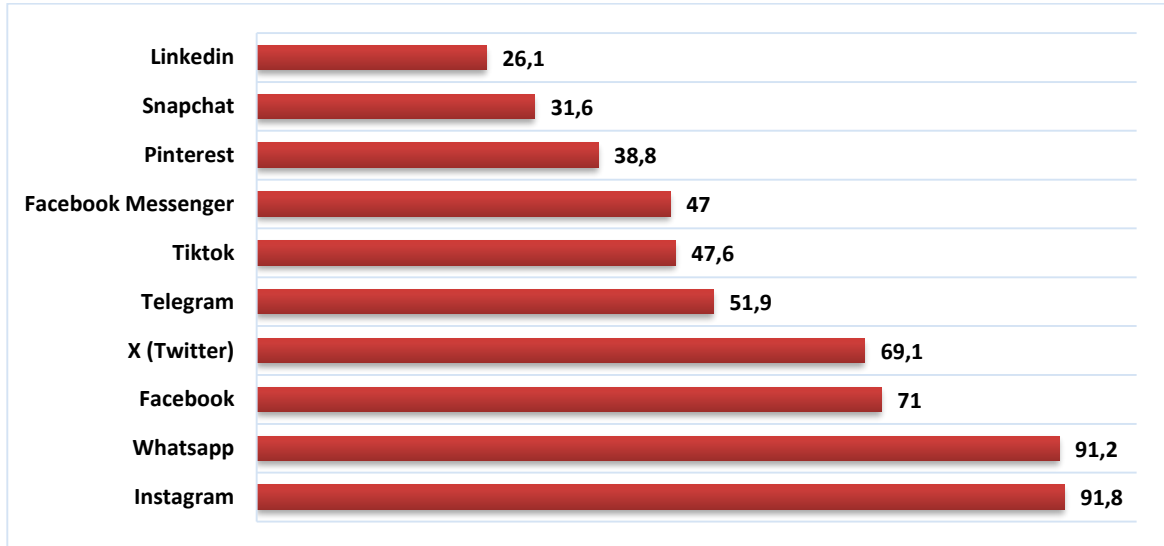
Grafik 10: Türkiye'nin Temel Dijital Verileri (2024, Milyon-%)



Kaynak: We Are Social ve Meltwater

Türkiye’de en çok kullanılan sosyal medya platformlarının başında %91,8 ile Instagram gelmektedir. Onu çok yakın olan bir oran ile Whatsapp takip etmektedir.

Grafik 11: En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları (2024, %)



Kaynak: We Are Social ve Meltwater

4. SONUÇ

Küresel sosyal medya dâhilinde genel istatistiki veriler, ülkelere ve toplam nüfusa göre internet kullanıcıları, internet kullanımının temel sebepleri, küresel sosyal medya kullanıcılarının tarihlere göre gelişimi, en çok kullanılan sosyal medya platformları incelenmiştir. İkinci bölümde ise Türkiye'nin internet kullanım durumu, genel sosyal medya istatistiki verileri, temel dijital verileri ve en çok kullanılan sosyal medya platformlarına değinilmiştir.

Küresel ve Türkiye nezdinde dijitalleşme hız kesmeden devam etmektedir. İnternet kullanımı, sosyal medya platformları ve mobil cihazlardaki artış, dijital pazarlama ve e-ticaret sektörlerinin büyümesini tetiklemektedir. Markalar ve işletmeler, dijital dünyada başarılı olabilmek için bu trendleri yakından takip etmeli ve stratejilerini bu doğrultuda şekillendirmelidir.

5. KAYNAKÇA

- ✂ Küresel Sosyal Medya İstatistikleri — DataReportal – Global Digital Insights
- ✂ We Are Social Dijital 2024 Global Raporu Yayınlandı! | omg! iletişim
- ✂ <https://elizyazilim.com/blog/turkiyede-dijital-kullanim-ve-trendler-2024-internet-sosyal-medya-ve-mobil-dunyasi/>
- ✂ <https://datareportal.com/reports/digital-2024-turkey>
- ✂ <https://sgb.uab.gov.tr/haberler/nufusumuzun-yuzde-86-5-i-cevrimici-yuzde-93-8-i-mobil>
- ✂ <https://datareportal.com/reports/digital-2024-turkey>
- ✂ <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Cocuklarda-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2024-53638#:~:text=Sosyal%20medya%20kullanan%20C3%A7ocuklar%C4%B1n%20oran%C4%B1,ise%20%79%2C0%20oldu>