



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# OTOMOTİV SEKTÖRÜ

## “2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

Feyzullah ALTAY



Sektör Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA  
Şubat 2026  
[www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)

### İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ .....	1
2. 2025 YILINDA DÜNYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ .....	1
3. 2025 YILINDA TÜRKİYE’DE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DURUMU .....	2
3.1. Üretim .....	4
3.2. Pazar .....	5
3.3. İhracat .....	6
3.4. Elektrikli Araç Pazarındaki Gelişmeler .....	6
4. SEKTÖRDE 2026 YILI BEKLENTİLERİ .....	7
5. KAYNAKÇA .....	9

### 1. GİRİŞ

Otomotiv sanayi, sermaye yoğun yapısı, yüksek katma değer üretimi ve geniş istihdam kapasitesiyle hem küresel hem de ulusal ölçekte stratejik öneme sahip bir sektördür. Türkiye açısından ihracat gelirleri, teknolojik gelişim düzeyi ve sanayi ekosistemi üzerindeki etkisiyle ekonominin lokomotif sektörlerinden biridir.

Otomotiv sektörü, ülkemizin dış ticaretinde uzun yıllardır önemli bir rol oynamaktadır. 2025 yılı itibarıyla, sektördeki küresel değişim ve gelişmeler, Türk otomotiv sanayisini de doğrudan etkilemektedir. Özellikle çevresel sürdürülebilirlik ve düşük karbon emisyonu hedefleri, sektörün öncelik sıralamasında giderek adından söz ettirmekte, şirketler bu bağlamda CO2 verimli üretim ve şeffaf takip sistemleri gibi konular üzerinde çalışmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki düzenlemeleri, SKDM'nin (Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması) otomotiv sektörüne etkileri ve Türkiye'nin iklim değişikliği çerçevesinde belirlediği hedefler doğrultusunda, otomotiv sektöründe yeşil dönüşüm kaçınılmaz hale gelmiştir. Bu bağlamda, elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, tedarik zincirinde dönüşüm, yeşil finansman, temiz enerji gibi alternatif yakıt teknolojilerinin yükselişi ve mobilite kavramlarının yeniden tanımlanmasına olanak sağlamaktadır.

2025 yılı Türkiye otomotiv pazarı açısından, makroekonomik belirsizlikler ve regülasyon etkilerine rağmen talebin canlı kaldığı, tüketici güveninin kademeli toparlandığı, döviz kurundaki görece istikrarın fiyat baskısını azalttığı ve elektrikli-hibrit araçların daha görünür hale geldiği bir yıl oldu. Tüketici ilgisi özellikle SUV ve elektrikli araçlarda yoğunlaştı.

Elektrikli araçlara artan ilgi, talebin canlı kalmasına ve yeni müşteri segmentlerinin pazara girmesine katkı sağladı. 2026'da yüksek hacimli büyümenin ardından daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapının öne çıkacağını öngörülmektedir. Finansman koşullarında kademeli normalleşme ve artan öngörülebilirlik pazarın istikrarını destekleyecektir. Elektrikli araçlara ilgi artarak sürerken, içten yanmalı araçların da hâlen belirleyici olduğu görülüyor.

Bu raporda Otomotiv Sektörünün 2025 yılı değerlendirilmesi ve 2026 yılı beklentileri ele alınacaktır.

### 2. 2025 YILINDA DÜNYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Küresel otomotiv sektörü, gün geçtikçe gelişen ve ülke ekonomileri için önemi artan bir sektördür. Bu sektörde firmalar arası rekabet hızla yükselmekte ve buna bağlı olarak verimlilik artışı, kaynakların etkin kullanımı, idari ve teknik organizasyon gibi unsurlar büyük önem kazanmaktadır. Bu kapsamda; Ar-Ge yatırımları, kalite yönetimi, ana ve yan sanayi arasında işbirliğine dayanan ilişkiler, nitelikli iş gücü istihdamı, esnek üretim yöntemlerinin uygulanması ve etkin pazarlama gibi özellikler rekabette belirleyici olmaktadır.

2025 dünya otomobil pazarı sıralamasında (ülkelere göre) Çin, elektrikli araçlardaki büyümenin desteğiyle %5'in üzerinde artış göstererek en büyük payı almaya devam etmiştir. Avrupa'da ise Fransa önde gelen ülkeler arasında düşüşle gerilerken, İngiltere ve Kanada yükseliş göstermiştir.

2025 yılında küresel araç satışları (otomobil + hafif ticari araçlar) 90 milyon adede ulaşırken, yılbaşından itibaren ülke bazlı rakamlara bakıldığında Çin, tüm küresel satışların %30'unu oluşturarak en büyük pazar

olmayı sürdürdü. ABD, satış hacminde %2,6’lık artışla ikinci sırada yer alırken, küresel pazarın %18,5’ini oluşturdu. Hindistan %5,1’lik payla ve %1,5’lik artışla üçüncü sırada, Japonya ise yine %5,1’lik payla ve %4,3’lük artışla dördüncü sırada konumlandı.

Beşinci sırada yer alan Almanya, toplam pazarın %3,2’lik payıyla (+%0,5) Avrupa’nın en büyük pazarı olurken; onu altıncı sırada (+%2,7) bir basamak yükselen Brezilya izledi. Yedinci sırada (-%3,9) bir sıra gerileyen İngiltere yer alırken; sekizinci sırada (+%4,7) Kanada, dokuzuncu sırada (-%7,3) Fransa ve ilk 10’u (-%3,1) İtalya tamamladı.

Küresel ölçekte elektrikli araç satışları hızla artıyor. 2025 yılında dünyada elektrikli araç satışları yaklaşık 20.7 milyona ulaşarak rekor kırdı. Ancak ülkelerin satış payları karşılaştırıldığında dönüşümün aynı hızda ilerlemediği görülüyor.

Bu büyümeyle birlikte gündeme gelen en önemli başlıklardan biri ise, gümrük vergilerine ilişkin görüşmelerin netleşmesi sonrası AB ve ABD otomotiv pazarları üzerindeki etkiler oldu. AB anlaşmasının ardından, iki pazar arasındaki etkileşimi yakından izleyen sektör, 2025 yılında 6,1 milyar ABD doları büyüklüğünde olan ABD otomotiv pazarının, 2033 yılına kadar 13,8 milyar ABD dolarına ulaşmasını bekliyor.

Uluslararası Otomobil Üreticileri Örgütü’ne göre ABD, yıllık motorlu taşıt üretiminde Çin’in ardından ikinci en büyük otomobil üreticisi konumunda. 2025’te ABD toplam 16 milyon binek ve ticari araç üretimi gerçekleştirdi. Çin’i sırasıyla Japonya, Hindistan, Almanya, Güney Kore, İspanya ve Brezilya izliyor.

ABD otomotiv sektörü 2,8 milyondan fazla kişiyi istihdam ediyor ve yıllık yaklaşık 130 milyar dolar maaş ödemesi yapıyor. Bu nedenle sektörün insan kaynakları boyutu da ekonomi üzerinde büyük bir etkiye sahip.

Günümüzün küreselleşmiş dünyasında otomotiv endüstrisi, ülkeler arasında yoğun ithalat ve ihracat yapılan, en bağlantılı sektörlerden biri olmaya devam ediyor. Dünyanın en büyük otomobil pazarları arasında yer alan ABD, Avrupa ve Çin; hem yerli hem de yabancı üretime olan yüksek talepleriyle küresel otomotiv pazarındaki belirleyici rollerini sürdüreceklerini açıkça gösteriyor.

### 3. 2025 YILINDA TÜRKİYE’DE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DURUMU

Türkiye otomotiv pazarı, yüksek faiz, vergi yükü ve regülasyon baskısına rağmen 2025’i rekor satışlarla kapattı. Döviz kurundaki görece istikrar, yatırım araçlarının reel getiri sunmaması ve olası fiyat artışı beklentisi talebi yıl boyunca canlı tuttu. Yılın en belirgin başlığı elektrikli ve hibrit araçlar oldu. Yeni modeller, ÖTV avantajları ve düşük kullanım maliyetleriyle bu segment hızla büyürken, dönüşümün içten yanmalı, hibrit ve elektrikli araçların birlikte var olduğu kademeli bir süreç olacağı daha da netleşti.

Türkiye İhracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %4,5 artarak 273 milyar 434 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Otomotiv Endüstrisi ihracatı %11,6 artmış ve 41,5 milyar dolar ile Türkiye ihracatında ilk sıradaki yerini korumuştur. Otomotiv, böylece son 20 yılda 19 kez ihracat şampiyonu olmayı başardı.

Otomotivin alt ürün gruplarından tedarik endüstrisi ihracatı geçen yıl 2024’e göre yüzde 6 artışla 15 milyar 770 milyon dolar oldu. Tedarik endüstrisi, otomotiv sektörünün 2025 yılı ihracatından yüzde 38 pay aldı. Geçen yıl binek otomobiller ihracatı yüzde 4, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 28, otobüs-minibüs-midibüs ihracatı yüzde 30 ve çekiciler ihracatı da yüzde 54 arttı.

Tedarik Endüstrisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya olmuştur. Almanya'ya ihracat %15 artmıştır. Önemli pazarlarımızdan Fransa'ya %24, Suudi Arabistan'a %975, Birleşik Krallığa %25, Romanya'ya %17, İspanya'ya %21 ihracat artışı yaşanmıştır, İran'a ise %30 ihracat düşüşü yaşanmıştır.

2025 yılında binek otomobiller ihracatı %4, Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı %28, otobüs minibüs midibüs ihracatı %30, Çekiciler ihracatı %54 artmıştır.

Geçen yıl ülke grubu pazarında en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya yüzde 36 artışla 6 milyar 612 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2025'te Fransa'ya yüzde 17, İspanya'ya yüzde 36, Slovenya'ya yüzde 27, Belçika'ya yüzde 19, Romanya'ya yüzde 35 ihracat artışı oldu. AB ülkeleri 2025 ihracatından yüzde 72,5 pay alırken, dış satım da 30 milyar 110 milyon dolar oldu. Geçen yıl Afrika ülkelerine yüzde 8,5, diğer Amerikan ülkelerine yüzde 25 ihracat artışı, Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 31, Orta Doğu ülkelerine de yüzde 20 ihracat düşüşü yaşandı.

2025 yılında döneminde AB ülkeleri %72,5 pay ve 30 milyar 110 milyon USD ihracat ile otomotiv ihracatımızda en önemli pazar konumunu korumuştur.

Bu dönemde, Afrika Ülkelerine %8,5 Diğer Amerikan Ülkelerine %25 ihracat artışı, Bağımsız Devletler Topluluğuna %31, Ortadoğu Ülkelerine %20 ihracat düşüşü yaşanmıştır.

**Tablo 1. Türkiye Otomotiv Sanayi Özet Değerlendirme (2024/2025)**

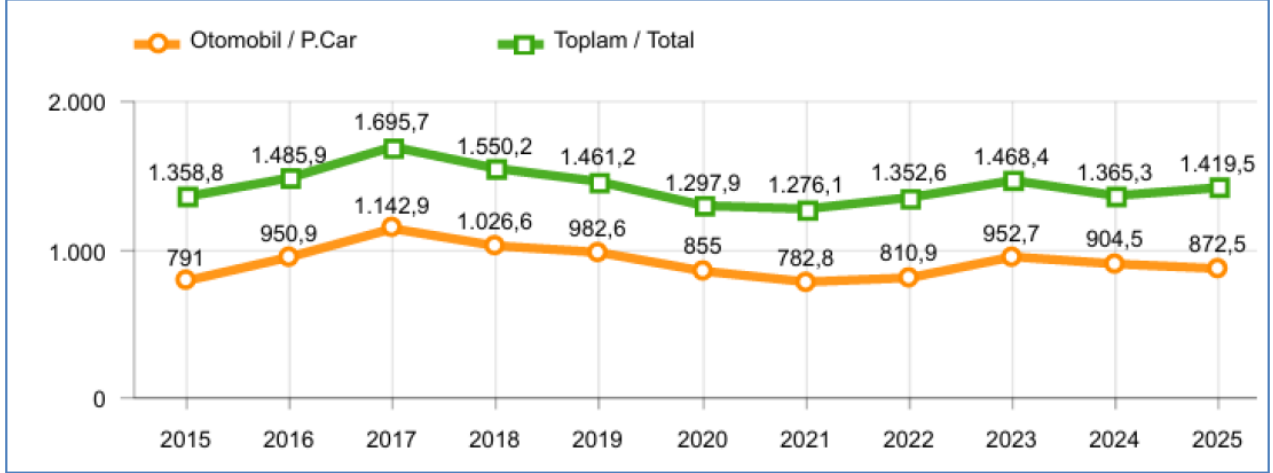
		2024	2025	2024/2025 Değişim (%)
Üretim	Toplam	1.365.296	1.419.464	4,0
	Otomobil	904.513	872.538	-3,5
Pazar	Toplam	1.285.789	1.413.903	10,0
	Otomobil	980.341	1.084.496	10,6
İhracat	Toplam	1.013.034	1.057.920	4,4
	Otomobil	654.115	599.687	-8,3
İhracat (\$)	Toplam	36.742.641.455	40.830.087.269	11,1
	Otomobil	11.284.019.896	11.771.052.632	4,3

Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

### 3.1. Üretim

2025 yılında, önceki yıla göre **yüzde 4** oranında artarak toplam 1 milyon 419 bin 464 adet taşıt aracı üretildi.

**Grafik 1. 2015-2025 Toplam ve Otomobil Üretim Gelişimi (x1000)**



**Kaynak:** Otomotiv Sanayi Derneği

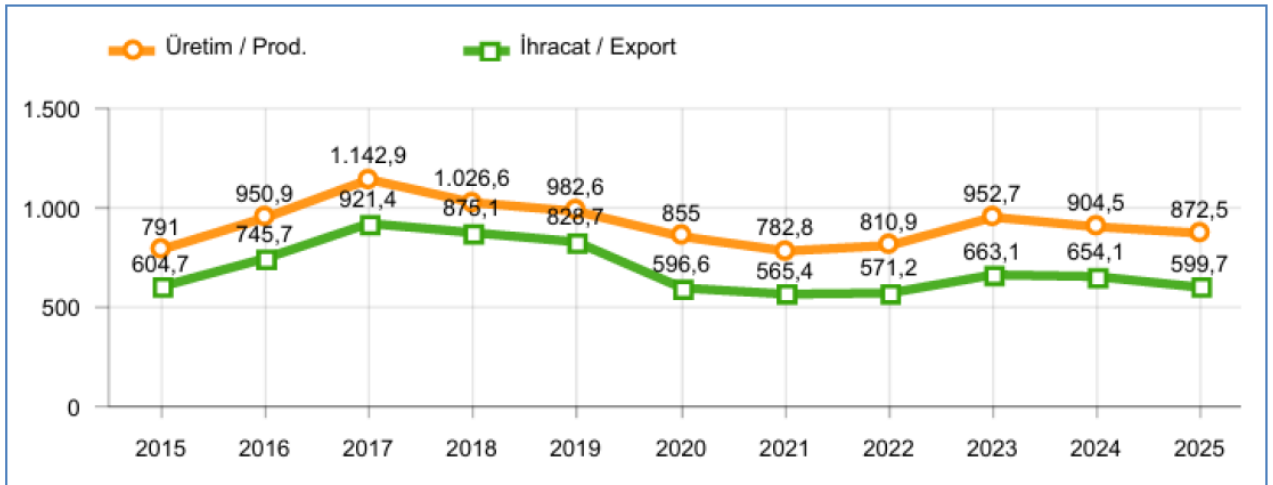
2025 yılında traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 1 milyon 445 bin 921 adet olarak gerçekleşti.

2024 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2025 yılında **yüzde 19** seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:

Minibüste yüzde 66, Otobüste yüzde 25, Kamyonette yüzde 13 oranlarında artarken, Midibüste yüzde 3, Kamyonunda yüzde 5 oranlarında azaldı.

2025 yılında otomobil üretimi, 2024 yılına göre **yüzde 4** seviyesinde azalarak 872 bin 538 adet oldu.

**Grafik 2. 2015-2025 Otomobil Üretim ve İhracat Gelişimi (x1000)**



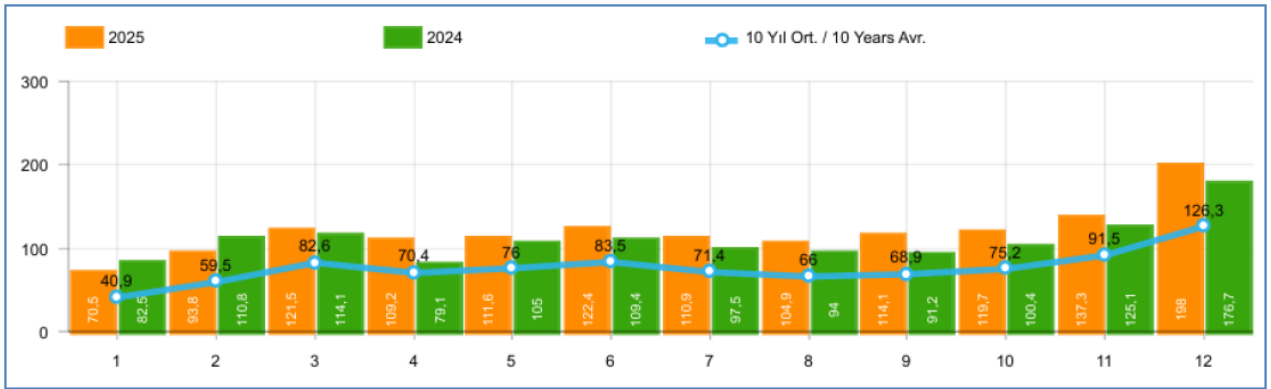
**Kaynak:** Otomotiv Sanayi Derneği

2025 yılında kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) yüzde 68, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 68 ve traktörde yüzde 35 olarak gerçekleşti. Otomotiv Sanayiinin toplam kapasite kullanım oranı yüzde 67 oldu.

### 3.2.Pazar

2025 yılında toplam satışlar 2024 yılına göre **yüzde 10** artarak gerçekleşerek 1 milyon 413 bin 903 adet oldu.

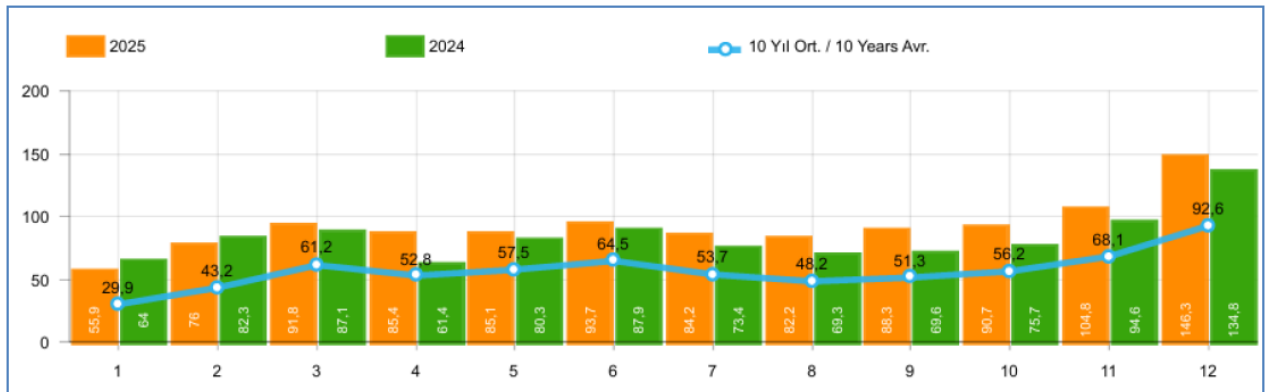
**Grafik 3. 10 Yıllık Ortalama ve 2025-2024 Toplam Satışlar (x1000)**



**Kaynak:** Otomotiv Sanayi Derneği

2025 yılında otomobil satışları, 2024 yılına göre **yüzde 11** artarak 1 milyon 84 bin 496 adet oldu.

**Grafik 4. 10 Yıllık Ortalama ve 2025-2024 Otomobil Satışları (x1000)**



**Kaynak:** Otomotiv Sanayi Derneği

2025 yılında otomobil pazarında ithalatın payı yüzde 70 olarak gerçekleşti. 2025 yılında geçen yıla göre toplam otomobil satışları yüzde 11, ithal otomobil satışları yüzde 10, yerli otomobil satışları yüzde 11 oranında arttı.

2025 yılında, bir önceki yıla göre ağır ticari araç pazarı yüzde 4 azalarak 45 bin 503 adet, kamyon pazarı yüzde 4 azalarak 40 bin 830 adet, otobüs pazarı yüzde 2 oranında artarak 1 bin 843 adet düzeyinde ve midibüs pazarı yüzde 3 oranında azalarak 2 bin 830 adet düzeyinde gerçekleşti

Son 10 yıllık ortalamalara göre 2025 yılında toplam pazar yüzde 55 otomobil pazarı yüzde 60, hafif ticari araç pazarı yüzde 43 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 31 seviyesinde arttı

#### 3.3. İhracat

2025 yılında 599 bin 687 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 75’ini oluşturan 1 milyon 57 bin 920 adet taşıt ihraç edildi. 2025 yılında gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2024 yılına göre yüzde 4 arttı.

Bu yıl otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 azaldı, ticari araç ihracatı ise yüzde 28 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılına göre yüzde 13 azalarak 11 bin 261 adet olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı 41,5 \$ seviyesinde gerçekleşti.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomobil ihracatı yüzde 4 artarak 11,8 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

2025 yılında, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 15 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 6 oranında arttı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı (ihracatçı birlikleri kaydından muaf ihracat ile antrepo ve serbest bölgeler farkı hariç), 2025 yılında yüzde 17,5 pay ile sektörel ihracat sıralamasında birinci sırada yer aldı.

#### 3.4. Elektrikli Araç Pazarındaki Gelişmeler

Küresel elektrikli araç satışları 2025’te 20 milyon adedi aşarken son raporlar, bu araçların artık sınırlı pazarlara ait bir teknoloji olmaktan çıkıp dünya geneline yayıldığını gösterdi. 2019’da elektrikli payı yüzde 10’u geçen ülke sayısı 4 iken 2025 sonunda bu oran yüzde 39’a yükseldi. Pazar payına göre Kuzey Avrupa’da benzinli satışlar neredeyse biterken büyük Avrupa ülkeleri yüzde 25-35 bandında kaldı, Türkiye ise hızlı büyüdü 24’üncü sıraya yerleşti.

2025 yılında dünyada elektrikli araç satışları yaklaşık 20.7 milyona ulaşarak rekor kırdı. Ancak ülkelerin satış payları karşılaştırıldığında dönüşümün aynı hızda ilerlemediği görülüyor. Londra merkezli enerji düşünce kuruluşu Ember’in analizi, elektrikli otomobile geçişte ülkelerin gelir düzeyi kadar uygulanan politikalar ve ekonomik koşulların da belirleyici olduğunu ortaya koydu. Rapordan çıkan en önemli sonuç ise elektrikli araçların artık dünyanın büyük bölümü için “niş” bir pazar değil, hızla büyüyen “ana akım” bir pazar olduğuydu.

Elektrikli otomobillerin pazar payına göre sıralandığı rapora göre, 2025 sonunda Norveç, Danimarka ve İzlanda gibi Kuzey Avrupa ülkeleri listenin zirvesinde yer aldı. Bu ülkelerde yeni otomobil satışlarının büyük bölümü elektrikli modellerden oluşurken içten yanmalı araçlar sınırlı paya geriledi.

Almanya, Fransa ve İngiltere gibi büyük pazarlarda elektrikli otomobil payı yüzde 25-35 bandında kaldı. Türkiye’nin de yer aldığı birçok gelişen pazarda ise elektrikli otomobiller hızla artmasına rağmen toplam satışların çoğunluğunu geleneksel motorlu araçlar oluşturmaya devam etti.

2025'te yeni otomobil satışlarının yüzde 97'sinin elektrikli olduğu Norveç ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 73 payla Nepal izledi. Danimarka'da elektrikli payı yüzde 69 olurken İsveç'te yüzde 61, İzlanda'da yüzde 57 ve Finlandiya'da yüzde 56 seviyesinde gerçekleşti. Hollanda yüzde 56 ile listede yedinci sırada yer aldı. Yüzde 50'nin üzerinde paya sahip son ülke ise yüzde 53 ile Çin oldu. Çin aynı zamanda yaklaşık 12.9 milyon adetle küresel elektrikli otomobil satışlarının en büyük bölümünü oluşturdu.

Almanya, İngiltere, Fransa gibi büyük Avrupa ülkeleri ise oldukça farklı bir tablo çizdi. Bu ülkelerde elektrikli otomobillerin pazardan aldıkları pay 2025 sonu itibarıyla yüzde 25-35 bandında gerçekleşti. Böylece, söz konusu ülkelerde elektrikli otomobiller hızla artmasına rağmen benzinli ve dizel modeller pazarın önemli bölümünü oluşturmaya devam etti.

Avrupa'da, Türkiye 2025 yılında elektrikli araç satışlarında hızlı bir büyüme kaydetti ve yeni otomobil satışlarındaki payı yüzde 17'ye ulaştı. Bu pay Türkiye'yi dünya sıralamasında 24'üncü sıraya yerleştirdi. Türkiye 2025'teki performansı ile satış hacmi bakımından Belçika'yı geride bırakarak Avrupa'nın dördüncü büyük elektrikli otomobil pazarı oldu.

Elektrikli otomobiller artık gelişmiş ülkelerin ayrıcalığı olmaktan çıkmaya başladı. Hindistan, Meksika ve Brezilya, Japonya'yı geride bırakırken Endonezya yüzde 15 payla ABD'nin önüne geçti. Türkiye ise yerli markası Togg'un da desteğiyle yüzde 17.5'lik pazar payına ulaşarak AB ortalamasını yakalamayı başardı.

#### 4. SEKTÖRDE 2026 YILI BEKLENTİLERİ

2026 yılında, otomotiv ana ve tedarik sanayisinde rekabet gücünü etkileyen yeni nesil üretim teknolojilerinin geliştirilmesi sağlanacak. Bu kapsamda, gelişen küresel mobilite vizyonu çerçevesinde otomotiv sektöründe yeşil ve dijital dönüşüm sürecine uyum sağlanarak tasarımdan üretime tüm aşamalarda yerli tedarik ve teknolojik gelişmenin gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.

Otomotiv sektöründe katma değer artırılması ve markalaşmanın sağlanmasıyla sektörün uluslararası piyasalardan aldığı payın yükseltilmesi hedefleniyor. Bunun için Mobilite Araç ve Teknolojileri Yol Haritası kapsamındaki eylem ve kritik projelere ilişkin kaydedilen gerçekleştirmeler ile nicel hedeflere ulaşma düzeyleri izlenecek ve eylem setinde gerekli güncellemeler yapılarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri sürdürülecek.

Ufuk Avrupa Ecomobility Projesi kapsamında otonom veya bağlantılı araçların merkezi istasyonlar ve birbirleriyle güvenli haberleşmesi için uygun protokoller belirlenecek ve gerekli altyapı çalışmaları yürütülecek.

Mevcut projeler kapsamında gerçekleştirilen otonom veya bağlantılı araçların sensör ve aktüatör bilgileri standart altyapıdan elde edilerek değerlendirme çalışmaları yapılacak.

Yakıt pili tahrikli kamyon platformunun pilot araç imalatı 2026'da tamamlanacak ve yol testleri başlatılacak. Hidrojen Temelli Karbon-Nötr İçten Yanmalı Motor Geliştirilmesi Projesi kapsamında çalışmalara devam edilecek. Hidrojen yakıt hücresi ve bileşen teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik 3 yakıt hücresi testi gerçekleştirilecek.

Tip onay mevzuatı kapsamında Avrupa Birliği mevzuatına uyum çalışmalarına devam edilecek. TÜBİTAK Ulusal Metroloji Enstitüsü tarafından geliştirilen saha muayene cihazları ile 81 ildeki tüm elektrikli araç şarj istasyonu testlerinin Türk Standardları Enstitüsüne (TSE) teknik destek verilerek gerçekleştirilmesi, ülke standartlarının oluşturulması ve uluslararası entegrasyonu sağlanacak.

Otomotiv sektöründe döngüsel ekonomiye geçiş ve pazarın dönüşümü sağlanarak yeşil dönüşüm gerçekleştirilecek. Bu hedef doğrultusunda kullanım ömrü tamamlanan güneş panellerinin ve lityum bataryaların malzemelerinin yeniden kazanımına ve yeni ürün üretimine dair araştırmalara yönelik AR-GE projesinin yüzde 70'i tamamlanacak.

Batarya, algılayıcı, elektronik kontrol üniteleri, elektronik gösterge, elektrikli motor sistemleri ve otomotiv yazılımı gibi alanlarda teknoloji ve üretim kabiliyetlerinin geliştirilmesi hedefiyle AB destekli SAFELOOP ve STREAMS projeleri kapsamında çalışmalar yürütülecek.

Sektör temsilcileriyle uluslararası fuar ve organizasyonlara katılım sağlanacak. Eğitim teknolojileri ekosisteminin geliştirilmesi ve ekosistem paydaşlarıyla etkileşimin artırılması sağlanacak. Türk eğitim teknolojileri standartları belirlenerek uluslararası standartlarla uyumlaştırılması için TSE ile işbirliği yapılacak. Böylelikle otomotiv üretim endeksinin gelecek yıl 131,5'e yükselmesi öngörülmüyor.

Türkiye'de otomotiv ihracatının yükseltilip ithalatının da düşürülmesi hedefler arasında bulunuyor. 2026'da otomotiv ihracatının 44 milyar dolara ulaştırılması planlanıyor. Böylece, son yıllarda rekor ihracatlara imza atan sektörün gelecek yıl çıtayı daha yükseğe taşıması öngörülmüyor. Otomotivde dışa bağımlığın azaltılması için de çalışmalar sürüyor. Otomotiv ithalatının 2026'da 42 milyar doları aşmaması hedefleniyor. Öte yandan otomotivin imalat sanayisi ihracatı içindeki payının da 2026'da yüzde 16,1'i bulması bekleniyor.

Küresel otomotiv endüstrisinde karbon ayak izini azaltmaya yönelik eğilimler, üretim lokasyonları üzerindeki maliyet odaklı yaklaşımı karbon verimliliği odaklı yaklaşıma dönüştürmektedir. Uzun yıllar düşük işçilik maliyetleri nedeniyle üretimin kaydırıldığı Türkiye, bu değişimden doğrudan etkilenenektir. Bu noktada üretim maliyetlerinin yanı sıra, şirketlerin karbon verimliliğine olan ilginin artmasıyla, karbon ayak izine göre vergilendirme ve karbon verimli üretim kriterleri ön plana çıkmaya başladı. Bu durumda, düşük maliyet avantajını sürdürüebilmek adına Türkiye'deki üreticilerin emisyon azaltıcı teknolojilere yatırım yapmaları ve enerji kaynaklarını yenilenebilir seçeneklere yönelmeleri gerekiyor.

Özellikle Avrupa gibi yüksek maliyetli fakat karbon verimliliği yüksek ülkelerin bu yeni düzende avantaj elde etmesi beklenirken, Türkiye'nin rekabetçi konumunu koruyabilmesi için sürdürülebilir üretim stratejilerini hızla benimsemesi gerekiyor. Üretimde yüksek CO2e salımının devam etmesi, Türkiye'nin ihracat ve tedarik zincirlerindeki konumunu riske atabilir. Bu nedenle Türkiye, sadece düşük işçilik maliyetine değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı bir üretim yaklaşımı benimsemeli; aksi takdirde karbon verimli ülkelere karşı rekabet gücü azalabilir ve ihracat pazarlarındaki cazibesini yitirebilir.

Türkiye için Avrupa'nın en önemli ihracat pazarı olduğu düşünüldüğünde, Avrupa'daki potansiyel pazar daralması sebebiyle oluşabilecek araç fazlasının Türkiye pazarına kaydırılma olasılığını ciddi bir risk olarak

görülmektedir. Öte yandan, Avrupa pazarlarındaki daralma ve atıl üretim kapasitesi, Türk otomotiv sanayisinin ihracatında düşüşe neden olarak üretimimizi olumsuz etkileyebilir.

Avrupa'nın, ihracatımızdaki yüzde 70'lik payı dikkate alındığında, bu risklere karşı proaktif önlemler almak büyük önem taşıyor. İhraç pazarlarında yaşanan bu dalgalanmaların etkisini azaltmak için iç pazarda yerli araçların payını artırmamız gerekmektedir.

Türk otomotiv sanayisi olarak temel öncelikler, AB'nin sıkılaştıran hedeflerine uyum sağlamak ve 2025'in öngörülmesi zor ve aynı zamanda zorlu küresel ekonomik ortamını göz önünde bulundurarak esnek ve yenilikçi stratejiler geliştirmektir.

Sektörü 2025'te en çok ilgilendiren bir diğer konu başlığı özellikle Çinli yatırımcıların Türkiye'ye yapacağı üretime dayalı yatırımlardır. Bu durum hem istihdama doğrudan katkı sağlayacak hem de durağan geçmesini beklenen 2025 için ek güvence sağlayacaktır.

#### 5. KAYNAKÇA

- “Otomotiv Sanayi Özet Rapor – 2026 Ocak”
- Otomotiv Endüstrileri İhracatçıları Birliği
- Otomotiv Distribütörleri & Mobilite Derneği - Makroekonomik Değerlendirme 2025 Raporu
- <https://www.kolayihracat.gov.tr/sektorler/otomotiv>
- Anadolu Ajansı / <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/otomotiv-sektoru-2026da-43-7-milyar-dolarlik-ihracatla-rekor-hedefliyor/3732420>
- <https://uzmanpara.milliyet.com.tr/uzmanpara/otomotiv-sektoru-2025te-rekor-kirdi-7516223>