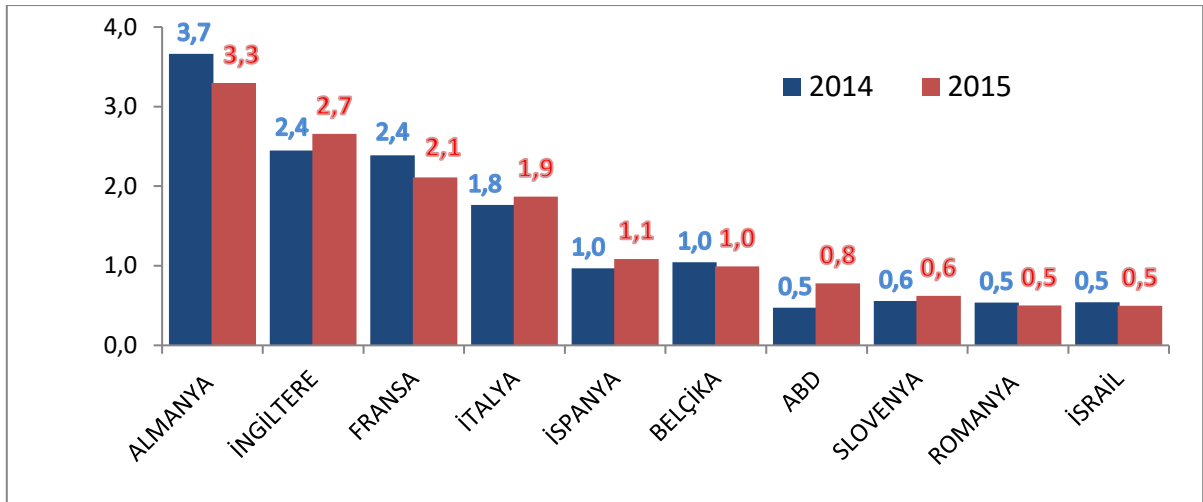


Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü konumundaki otomotiv sektörü, 2015 yılında %5’lik düşüş ve 21,1 milyar dolar ihracat ile yaşanan "parite" kaybına rağmen 10. kez kesintisiz sektörel ihracat şampiyonu olmuştur. Ayrıca 2015 yılında ulaşılan ihracat rakamı; 2007, 2008, 2013 ve 2014 yıllarının ardından en yüksek 5'inci ihracat rakamı olmuştur.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği (OİB) verilerine göre, 2014'te 22,2 milyar dolar olan otomotiv sektörü ihracatı, 2015'te yüzde 5'lik düşüşle 21,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin otomotiv ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında, Avrupa Birliği (AB) üyeleri dışında sadece ABD ve İsrail yer almıştır.

**2015 Türkiye Otomotiv İhracatı İlk 10 Ülke (Milyar Dolar)**

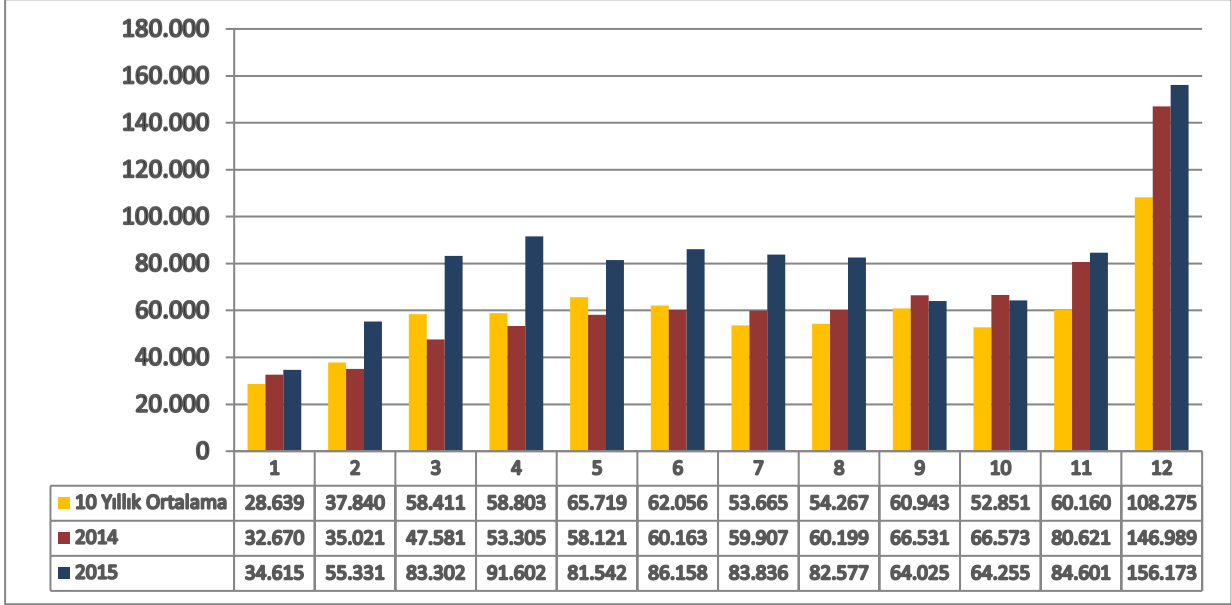


Kaynak: TİM

2015 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 10'luk düşüşle 3 milyar 295 milyon dolar otomotiv ihracatının gerçekleştirildiği Almanya, daralan pazara rağmen liderliğini sürdürmüştür. Türkiye 2015 yılında; İngiltere, İtalya, İspanya, ABD ve Slovenya'ya olan otomobil ihracatını artırmıştır.

Otomobil ve hafif ticari araçlar toplam pazarı ele alındığında; 2014 yılında 767 bin 681 olan araç satış rakamı, 2015 yılında yüzde 26,1 büyüyerek 968 bin 17'ye yükselmiştir. Ayrıca 2015 yılında, toplam 120 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleştirilmiştir.

#### Türkiye Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı (10 Yıllık Ortalama, 2014, 2015)



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri Derneği, Aralık 2015

Türkiye içerisinde 7 Haziran seçimlerinin öncesinde ve sonrasında oluşturulmak istenen kaos ve belirsizlik ortamı, 1 Kasım seçimlerinin ardından tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de rahatlamayı beraberinde getirmiştir. Öte yandan, özellikle Suriye ve Irak'tan kaynaklı dış faktörlerdeki belirsizliklere rağmen otomotiv sektörünün üretim, satış ve ihracatta başarılı bir yılı geride bıraktığını ifade edebiliriz.

2016 yılında sektörün dinamik yapısını koruyarak, Türkiye ekonomisine önemli katma değer yaratacağına olan inanç ortadadır. Türkiye gündemini epeyce bir süredir meşgul eden “yerli otomobil” üretiminin realize edilebilmesi açısından, 2016 yılı oldukça önemli bir yıldır. Bu dönemde yatırımı yapacak iş adamının ortaya çıkacağı ve nasıl bir yol haritası ortaya konulacağına belirleneceği tahmin edilmektedir.

Diğer yandan 2015 yılında sektördeki büyümenin önemli ölçüde iç tüketim ağırlıklı olduğunu düşünecek olursak, 2016 yılında iç tüketimle birlikte yatırımların da devreye gireceği beklenmektedir. Bu dönemde devam eden yeni model arayışları ve kapasite artırmaya yönelik yatırımlarla birlikte sektör kapasitesinin 1,9 milyon araç seviyesine çıkması tahmin edilmektedir.

Yeni devreye giren projeler ve devam etmekte olan yatırımlar ile ihracatta 1 milyon araç sayısının geçilmesi hedeflenen 2016 yılında, iç piyasada % 66 olan ithal araç payının da bir miktar gerilemesi tahmin edilmektedir. LMC Automotive, 2016 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerine göre, 2016 yılında dünya otomotiv pazarının bir önceki yıla göre %4,2 artışla 94,7 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin edilmektedir.