



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

## **TURİZM SEKTÖRÜ**

### **“2024 Değerlendirmesi, 2025 Beklentileri”**



**Araştırma Raporu**

**Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü**

**Mustafa KESKİN**

KONYA  
Şubat, 2025  
[www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)

### İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ .....	1
2. 2024 YILINDA TÜRKİYE’NİN TURİZMİ .....	1
2.1 Turizm Gelir ve Giderleri .....	1
2.2 Ziyaretçi İstatistikleri .....	3
2.3 Tesis İstatistikleri .....	4
2.4 Küresel İstatistikler .....	5
3. 2025 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLER.....	5
4. SONUÇ.....	6
5. KAYNAKÇA.....	6

### 1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm sektörü; coğrafi konumu, zengin tarihi ve kültürel mirası, doğal güzellikleri ve çeşitli turizm türlerine elverişli yapısıyla önemli bir ekonomik sektördür. Akdeniz, Ege ve Karadeniz kıyıları, antik kentler, termal kaynaklar, kış turizmi imkânları ve gastronomik zenginlikler, Türkiye'yi dünya çapında bir turizm merkezi haline getirmektedir.

Son yıllarda, özellikle sağlık turizmi, kültür turizmi ve yat turizmi gibi alanlarda büyüme kaydedilmiştir. Ancak; sektör, küresel ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlıklar ve pandemi gibi dış faktörlerden etkilenebilmektedir. Türkiye, turizmde çeşitlendirme ve markalaşma stratejileriyle uluslararası rekabet gücünü artırmaya çalışmaktadır. Turizm gelirleri, ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlamakta ve istihdam yaratmaktadır.

2024 yılında öne çıkan trendler arasında sürdürülebilir turizm, dijitalleşme ve yerel deneyimlere odaklanma yer almaktadır. Türkiye, bu alanlarda yaptığı yatırımlarla turizmde çeşitlendirme ve markalaşma stratejilerini güçlendirmiştir. Ancak, küresel ekonomik belirsizlikler ve jeopolitik riskler gibi faktörler sektör üzerinde etkisini sürdürmektedir.

Bu raporda, Türkiye'nin 2024 yılı turizm istatistikleri çeşitli grafik ve tablolar vasıtasıyla incelenmiştir. Ayrıca, Türkiye'nin 2025 yılı turizm sektöründeki beklenti ve hedefleri resmi kurumların açıklamaları dikkate alınarak raporda detaylıca işlenmiştir.

### 2. 2024 YILINDA TÜRKİYE'NİN TURİZMİ

Bu bölümde Türkiye'nin 2024 yılına ait toplam turizm gelir ve giderleri, ziyaretçi sayıları, harcama istatistikleri ve harcama türüne göre gelir ve giderleri grafikler yardımıyla incelenmiştir.

#### 2.1 Turizm Gelir ve Giderleri

Türkiye'nin 2023 yılında turizmden elde ettiği gelir toplam 56.4 milyar dolar iken 2024 yılında %8'lik bir artış göstererek 61.1 milyar dolara erişmiştir. Ziyaretçi sayısı ise 2023 yılında 57 milyon kişi iken %9'luk bir artışla 2024 yılında 62.2 milyon kişiye ulaşmıştır. Kişi başı ortalama harcama verileri incelendiğinde 2023 yılında 979 dolar iken 2024 yılında 7 dolar düşerek 972 dolar olmuştur.

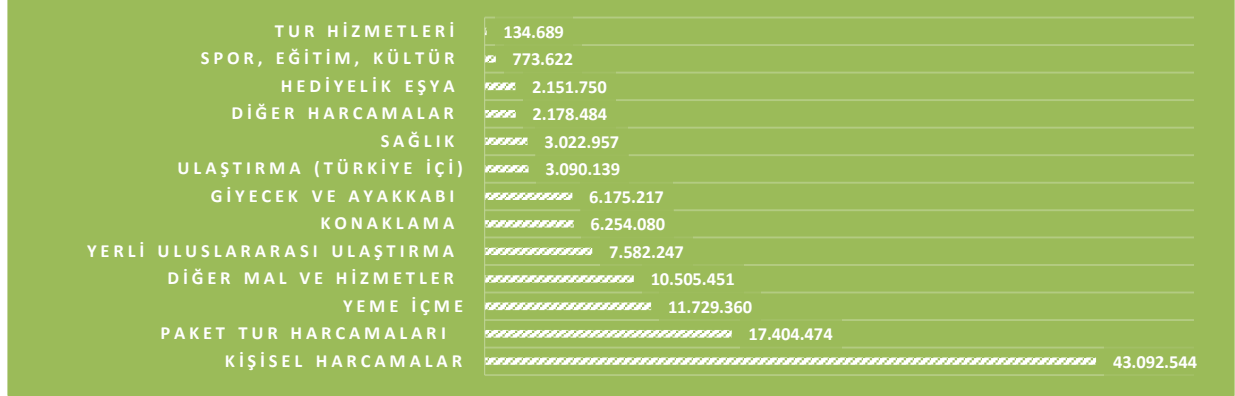
**Tablo 1: Turizm Geliri, Ziyaretçi ve Harcama İstatistikleri (2023-2024)**

	2023	2024
Turizm Geliri (Bin Dolar)	56.439.612	61.103.419
Ziyaretçi Sayısı	57.077.440	62.232.447
Kişi Başı Ortalama Harcama (Dolar)	979	972

Kaynak: TÜİK

Turizm gelirleri harcama türlerine göre incelendiğinde, kişisel harcamalar 43 milyar dolarla zirvede yer almaktadır. Paket tur harcamaları 17 milyar dolar ile ikinci, yeme-içme 11 milyar dolar ile üçüncü ve diğer mal ve hizmetler ise 10 milyar dolarla dördüncü sıradadır.

**Grafik 1: Harcama Türlerine Göre Turizm Geliri (2024, 1000 \$)**



Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin toplam turizm gideri incelendiğinde, 2023 yılında 8.4 milyar dolar iken %8 düşerek 2024 yılında 7.7 milyar dolar olmuştur. Ziyaretçi sayısı 2023 yılında 11 milyon iken 2024 yılında 11.3 milyona ulaşmıştır. 2023 yılında kişi başı ortalama harcama 762 dolar iken 2024 yılında 680 dolara düşmüştür.

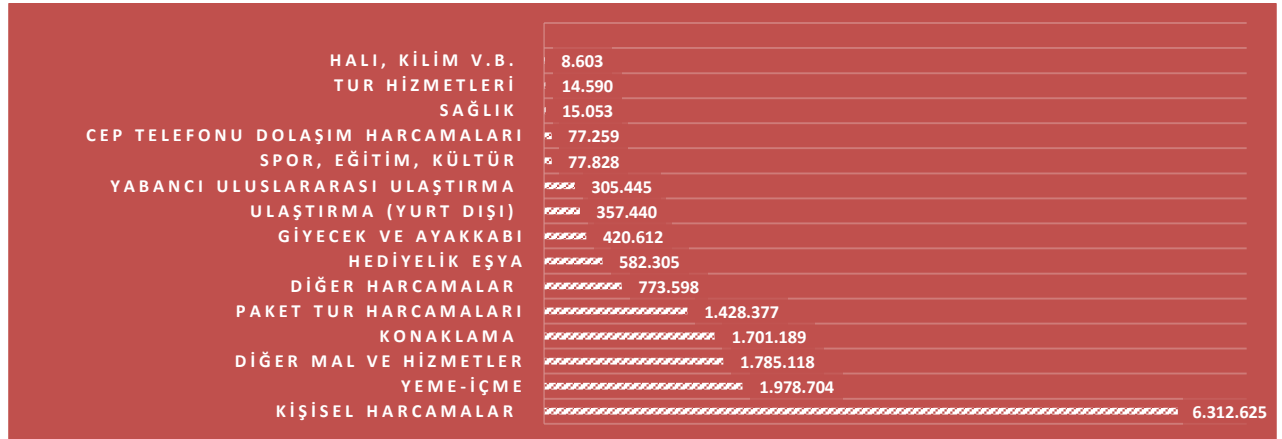
**Tablo 2: Türkiye'nin Turizm Gideri, Ziyaretçi ve Harcama İstatistiği (2022-2023)**

	2023	2024
Turizm Gideri (Bin Dolar)	8.429.980	7.741.002
Ziyaretçi Sayısı	11.067.359	11.390.520
Kişi Başı Ortalama Harcama (Dolar)	762	680

Kaynak: TÜİK

Harcama türüne göre turizm gideri incelendiğinde, kişisel harcamalar 6.3 milyar dolar ile zirvede yer almaktadır. Yeme-içme yaklaşık 2 milyar dolar ile ikinci, diğer mal ve hizmetler ise 1,7 milyar dolar ile üçüncü sırada yer almaktadır.

**Grafik 2: Harcama Türüne Göre Turizm Gideri (2024, 1000 \$)**

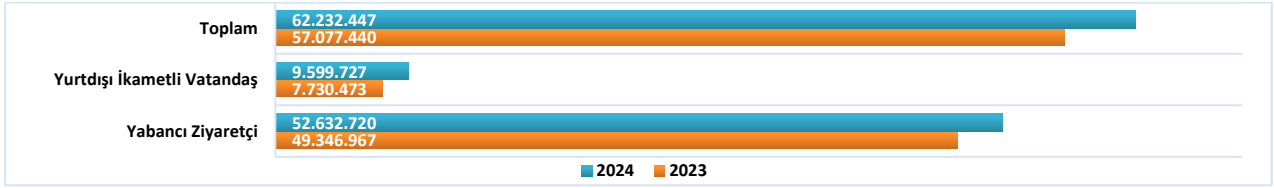


Kaynak: TÜİK

### 2.2 Ziyaretçi İstatistikleri

Bu bölümde Türkiye'ye gelen ve Türkiye'den giden ziyaretçilerin miktarı, geceleme süreleri ve harcamaları incelenmiştir. Buna göre Türkiye'ye 2023 yılında 49 milyon yabancı ziyaretçi gelirken 2024 yılında yaklaşık %6 artarak 52 milyon yabancı gelmiştir. 2024 yılında ise 9.5 milyon gurbetçi vatandaş tatillerinde Türkiye'yi tercih etmişlerdir.

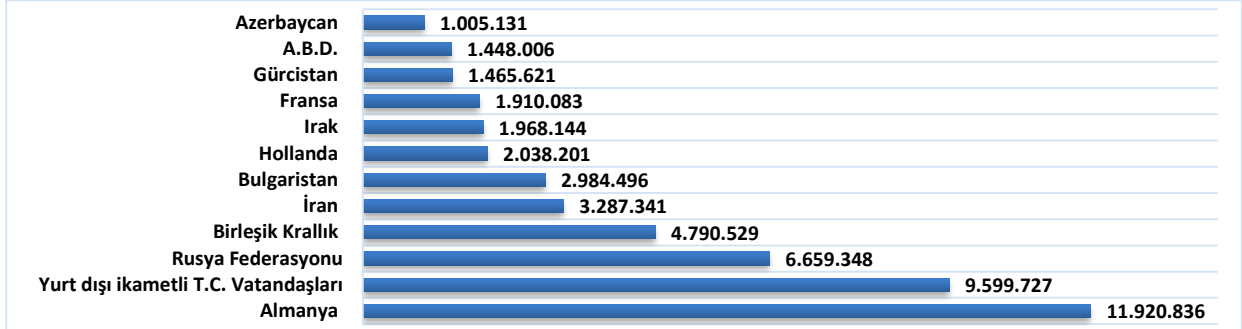
**Grafik 3: Türkiye'ye Gelen Toplam Ziyaretçi Miktarı (Kişi)**



Kaynak: TÜİK

Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin milliyetlerine göre dağılımı incelendiğinde, Almanya 11,9 milyon kişi ile birinci sıradadır. Rusya 6,6 milyon ile ikinci ve İngiltere 4,7 milyon ile üçüncü sıradadır.

**Grafik 4: Ülkemize Gelen Ziyaretçilerin Milliyetlerine Göre Dağılımı**



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Türkiye'ye gelen ziyaretçiler ile yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşlarının istatistikleri incelendiğinde; 2022 yılında toplam 51 milyon, 2023 yılında 57 milyon ve 2024 yılında ise 62 milyon ziyaretçi Türkiye'yi tercih etmiştir. 2024 yılında ortalama geceleme sayısı 10,7 iken günlük ortalama harcamaları 97 dolardır. Yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşları ise 2024 yılında ortalama geceleme süresi 9,5 ve ortalama yaptıkları harcamalar 680 dolar olmuştur.

**Tablo 3: Ziyaretçi İstatistikleri**

Yıllar	Türkiye'ye Gelen Ziyaretçiler				Yurt Dışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşları		
	Ziyaretçi Sayısı (Kişi)	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Gecelik Ortalama Harcama (\$)	Yurt Dışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşı (Kişi)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)
2022	51.369.026	971	12,0	89	7.266.773	15,0	702
2023	57.077.440	979	11,3	99	11.067.359	13,3	762
2024	62.232.447	972	10,7	97	11.390.520	9,5	680

Kaynak: TÜİK

Yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarından elde edilen turizm geliri 2024 yılında 10 milyar doları aşmıştır. 9.5 milyonu aşkın gurbetçi vatandaş Türkiye’de ortalama 16,9 gün kalmış ve gecelik 63 dolar harcama yapmıştır.

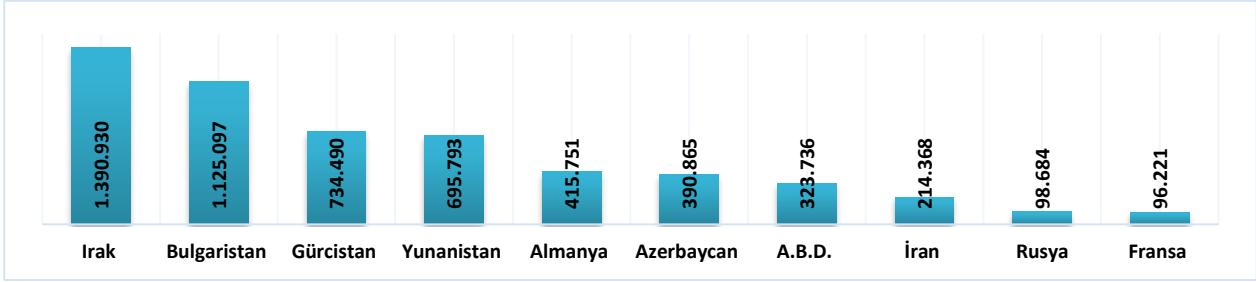
**Tablo 4: Gurbetçi Vatandaşların Turizm Geliri**

Yıllar	Turizm Geliri (Bin \$)	Ziyaretçi Sayısı (Kişi)	Ortalama Harcama (Kişi Başı-\$)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Gecelik Ortalama Harcama (\$)
2022	7.454.442	7.027.504	1.061	19,7	54
2023	8.391.864	7.730.473	1.086	17,6	62
2024	10.303.122	9.599.727	1.073	16,9	63

Kaynak: TÜİK

Yurt dışına çıkan vatandaşların gittiği ülkelerin başında 1.3 milyon kişi ile Irak, 1.1 milyon kişi ile Bulgaristan, 734 bin kişi ile Gürcistan gelmektedir. En çok gidilen ilk dört ülke Türkiye’nin komşusu konumundadır.

**Grafik 5: Yurt Dışına Çıkan Vatandaşların Gittiği Ülkeler (2023, Kişi)**



Kaynak: TÜİK

### 2.3 Tesis İstatistikleri

Türkiye’nin genel tesis, oda ve yatak sayıları incelendiğinde; işletme belgeli 6.906 tesis, 565.888 oda ve 1.186.298 yatak sayısı bulunmaktadır. Yatırım belgeli tesis sayısı ise 716, oda sayısı 75.981 ve 169.618 adet yatak sayısı mevcuttur. Ayrıca çevreye duyarlı belgeli tesislerin oda ve yatak sayıları incelendiğinde, 435 tesis, 132.742 oda ve 283.677 yatak ile hizmet verilmektedir.

**Tablo 5: Genel Konaklama Sayıları (2024)**

Tesis, Oda ve Yatak Sayıları (2024)			Çevreye Duyarlı Tesisler, Oda ve Yatak Sayıları (2024)	
İşletme Belgeli	Tesis Sayısı	6.906	Tesis Sayısı	435
	Oda Sayısı	565.888		
	Yatak Sayısı	1.186.298		
Yatırım Belgeli	Tesis Sayısı	716	Oda Sayısı	132.742
	Oda Sayısı	75.981		
	Yatak Sayısı	169.618		
Basit Konaklama İşletme Belgeli	Tesis Sayısı	14.596	Yatak Sayısı	283.677
	Oda Sayısı	321.270		
	Yatak Sayısı	648.018		

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

### 2.4 Küresel İstatistikler

Türkiye 2019 yılında dünyanın en çok turist alan altıncı ülkesiyken 2021 yılında dördüncülüğe, 2022 yılında ise üçüncülüğe yükselmiştir. 2024 yılında ise Fransa, İspanya, ABD ve İtalya’dan sonra ülkemiz beşinci sırada yer almaktadır.

Uluslararası araştırma şirketi olan “Euromonitor International” 2024 yılının en çok ziyaret edilen şehirlerini incelemiştir. Bu verilere göre destinasyon bazında en çok ziyaret edilen il Bangkok olurken onu sırasıyla İstanbul, Londra ve Hong Kong izlemiştir.

Şekil 1: 2024 Yılı En Çok Ziyaret Edilen Şehirler



Kaynak: Euromonitor International

### 3. 2025 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLER

Bu bölümde 2025 yılı turizm hedefleri ve beklentileri yer almaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2025 yılı için planladığı turizm hedefleri, çalışma ve faaliyetler hususunda detaylı bilgiler aktarılmaktadır.

Orta Vadeli Plana göre 2025 yılı turizm hedefi 63,6 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, 2025 yılı hedeflerini 64 milyon ziyaretçi, 64 milyar dolar gelir olarak güncellemiştir. İleriki yıllara göre bu hedef kademeli bir şekilde artırılarak dünya geneli turizm sektöründe ilk üçe yerleşebilmek planlanmıştır. 2028 yılı için belirlenen 100 milyar dolar gelir ve 90 milyon ziyaretçi hedefi için 2024 yılında ciddi bir ilerleme katedilmiştir. Türkiye yüzyılı turizm stratejileri kapsamında ürün ve pazar çeşitliliği ile sektörün gelir odaklı kalkınması hedeflenmiştir. Bu minvalde turizmde kişi başı gelirden ziyade geceleme sayısı ve gecelik harcamaları artırmanın daha önemli olduğu tespit edilmiştir. Turizmde uygulanan politikalar; sektördeki büyümeyi sürdürmek, turizm çeşitliliğini artırmak ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını güçlendirmek üzerine oluşturulmuştur.

### 2025 Turizm Sektörü Hedefleri

Yüksek harcama yapan turistlerin çekilmesi ve ortalama kalış sürelerinin uzatılması planlanmaktadır.	Türkiye, deniz-kum-güneş turizminin yanı sıra sağlık turizmi, kültür turizmi, yat turizmi, kış turizmi, gastronomi turizmi ve inanca turizmi gibi alternatif turizm türlerine yatırımını artıracaktır.	Özellikle sağlık turizminde dünya çapında bir merkez olma hedefiyle, modern tıp tesisleri ve termal kaynakların tanıtımı artırılabacaktır.	Çevre dostu ve sürdürülebilir turizm uygulamalarına öncelik verilerek; doğal ve kültürel mirasın korunması, atık yönetimi ve enerji verimliliği gibi konularda geliştirmeler yapılacaktır.
Akdeniz ve Ege bölgelerinde ekoturizm projeleri desteklenecektir.	Turizm sektöründe dijital dönüşüm hızlandırılacak olup online rezervasyon sistemleri, sanal tur deneyimleri ve dijital pazarlama stratejileriyle Türkiye'nin tanıtımı güçlendirilecektir.	Türkiye markasının uluslararası arenada daha güçlü bir şekilde tanıtılması için kampanyalar ve fuarlar düzenlenecektir.	Geleneksel pazarlar (Rusya, Almanya, İngiltere) korunurken, Çin, Hindistan, Güney Kore ve Arap ülkeleri gibi yeni pazarlara odaklanılacaktır.
Turizm altyapısı modernize edilecek ve konaklama tesislerinde kalite standartları yükseltilecektir.	Havaalanları, karayolları ve ulaşım ağları iyileştirilerek turistlerin seyahat deneyimi kolaylaştırılacaktır.	UNESCO Dünya Mirası listesindeki alanların tanıtımı artırılabacaktır.	Türkiye'nin zengin kültürel mirası ve gastronomik çeşitliliği ön plana çıkarılacaktır.

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

#### 4. SONUÇ

Türkiye, 2024'te bir önceki yıla göre %9 artarak 62 milyonu aşkın ziyaretçi ve bir önceki yıla göre %8 oranında artışla 61.1 milyar dolar turizm geliriyle tarihi bir rekor kırmıştır. Kıvrılan bu rekorla OVP kapsamında belirlenmiş 2024 hedefi olan 59.6 milyar dolarlık turizm geliri hedefi başarıyla tutturulmuştur. 2024 turizm gelirin 43 milyar 92 milyon 544 bin dolarını kişisel harcamalar, 17 milyar 404 milyon 474 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturmuştur. Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçilerin %15,4'ü (9.599.727) yurt dışında ikamet eden vatandaşlardan oluşmaktadır. Türkiye'de geceleme yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 97 dolar iken yurtdışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 63 dolar olarak tespit edilmiştir. Yurtdışında ikamet eden vatandaşların yurtdışı ziyaretlerinden kaynaklanan harcamaları turizm gideri olarak nitelendirilmektedir. 2024 yılı turizm gideri ise bir önceki yıla göre %8,2 oranında azalarak 7 milyar 741 milyon 2 bin dolar olmuştur.

Türkiye'nin turizmdeki çeşitlendirme ve sürdürülebilirlik stratejileri, uzun vadede sektörün rekabet gücünü artıracaktır. Bu hedefler doğrultusunda Türkiye, turizm sektöründeki lider konumunu korumayı ve dünya çapında daha fazla turist çekmeyi amaçlamaktadır.

#### 5. KAYNAKÇA

- ✂ Kültür ve Turizm Bakanlığı - Sınır İstatistikleri Aylık Bülteni
- ✂ Türkiye İstatistik Kurumu - Turizm İstatistikleri
- ✂ T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı - Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024 Hedefleri
- ✂ <https://www.euromonitor.com/press/press-releases/december-2024/euromonitor-international-reveals-worlds-top-100-city>
- ✂ <https://www.foreks.com/haber/detay/6745c5df89525d45ad5e5b08/PICNEWS/tr/yilmaz-2025-yili-turizm-geliri-hedefimiz-636-milyar>
- ✂ <https://www.patronlardunyasi.com/turizm-bakani-ersoy-2025-yilinda-hedefin-64-milyon-turist-ve-64-milyar-dolar-oldugunu-soyledi>