



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

TURİZM SEKTÖRÜ **“2025 Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”**



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Mustafa KESKİN

KONYA
Şubat, 2026
www.kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
2. 2025 YILINDA TÜRKİYE’NİN TURİZMİ	1
2.1 Turizm Gelir ve Giderleri	1
2.2 Ziyaretçi İstatistikleri	3
2.3 Tesis İstatistikleri	5
2.4 Küresel İstatistikler	5
3. 2026 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLER.....	6
4. SONUÇ.....	6
5. KAYNAKÇA.....	6

1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm sektörü; coğrafi konumu, zengin tarihi ve kültürel mirası, doğal güzellikleri ve çeşitli turizm türlerine elverişli yapısıyla önemli bir ekonomik sektördür. Akdeniz, Ege ve Karadeniz kıyıları, antik kentler, termal kaynaklar, kış turizmi imkânları ve gastronomik zenginlikler, Türkiye'yi dünya çapında bir turizm merkezi haline getirmektedir.

2025 yılında öne çıkan trendler arasında sürdürülebilir turizm, dijitalleşme ve yerel deneyimlere odaklanma yer almaktadır. Türkiye, bu alanlarda yaptığı yatırımlarla turizmde çeşitlendirme ve markalaşma stratejilerini güçlendirmiştir. Ancak, küresel ekonomik belirsizlikler ve jeopolitik riskler gibi faktörler sektör üzerinde etkisini sürdürmektedir.

Bu raporda, Türkiye'nin 2025 yılı turizm istatistikleri çeşitli grafik ve tablolar vasıtasıyla incelenmiştir. Ayrıca, Türkiye'nin 2026 yılı turizm sektöründeki beklenti ve hedefleri resmi kurumların açıklamaları dikkate alınarak raporda detaylıca işlenmiştir.

2. 2025 YILINDA TÜRKİYE'NİN TURİZMİ

Bu bölümde Türkiye'nin 2025 yılına ait toplam turizm gelir ve giderleri, ziyaretçi sayıları, harcama istatistikleri ve harcama türüne göre gelir ve giderleri grafikler yardımıyla incelenmiştir.

2.1 Turizm Gelir ve Giderleri

Türkiye'nin 2024 yılında turizmden elde ettiği gelir toplam 61.1 milyar dolar iken 2025 yılında %6'lık bir artış göstererek 65.2 milyar dolara erişmiştir. Ziyaretçi sayısı ise 2024 yılında 62.2 milyon kişi iken %2'lik bir artışla 2025 yılında 63.9 milyon kişiye ulaşmıştır. Kişi başı ortalama harcama verileri incelendiğinde 2024 yılında 972 dolar iken 2025 yılında 36 dolar yükselerek 1.008 dolar olmuştur.

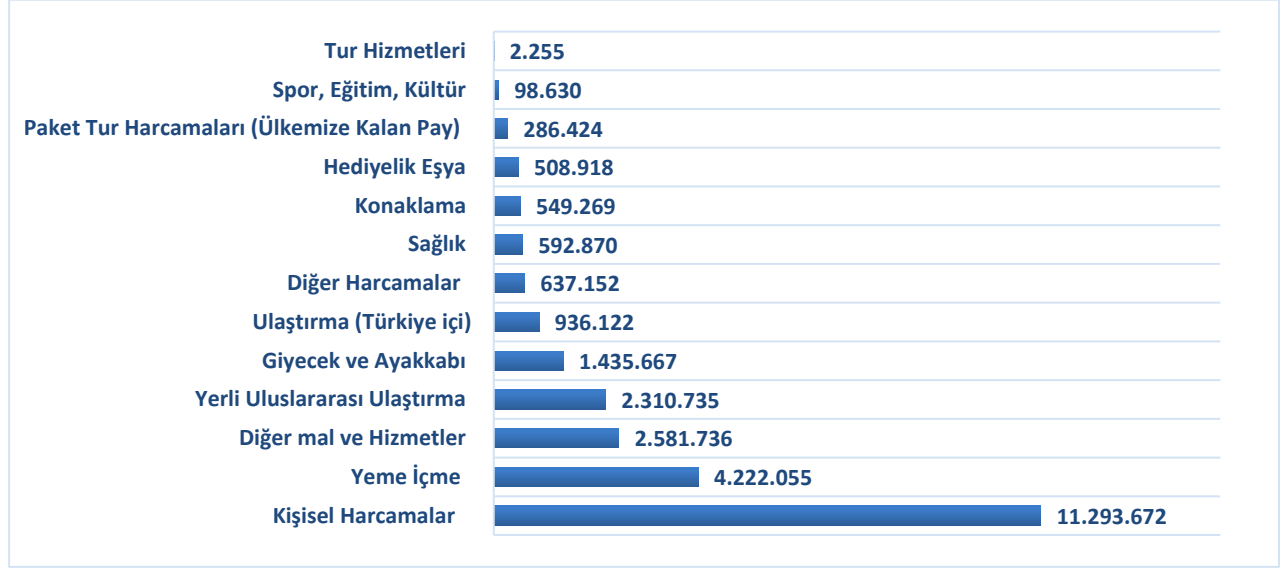
Tablo 1: Turizm Geliri, Ziyaretçi ve Harcama İstatistikleri

	2024	2025
Turizm Geliri (Bin Dolar)	61.103.419	65.230.749
Ziyaretçi Sayısı	62.232.447	63.917.057
Kişi Başı Ortalama Harcama (Dolar)	972	1.008

Kaynak: TÜİK

Turizm gelirleri harcama türlerine göre incelendiğinde, kişisel harcamalar 11 milyar dolarla zirvede yer almaktadır. Yeme-içme 4 milyar dolar ile ikinci, diğer mal ve hizmetler 2 milyar dolar ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Grafik 1: Harcama Türlerine Göre Turizm Geliri (2025, 1000 \$)



Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin toplam turizm gideri incelendiğinde, 2024 yılında 7.7 milyar dolar iken **%24** artarak 2025 yılında 9.6 milyar dolar olmuştur. Ziyaretçi sayısı 2024 yılında 11.3 milyon iken 2025 yılında 11.8 milyona ulaşmıştır. 2024 yılında kişi başı ortalama harcama 680 dolar iken 2025 yılında 807 dolara yükselmiştir.

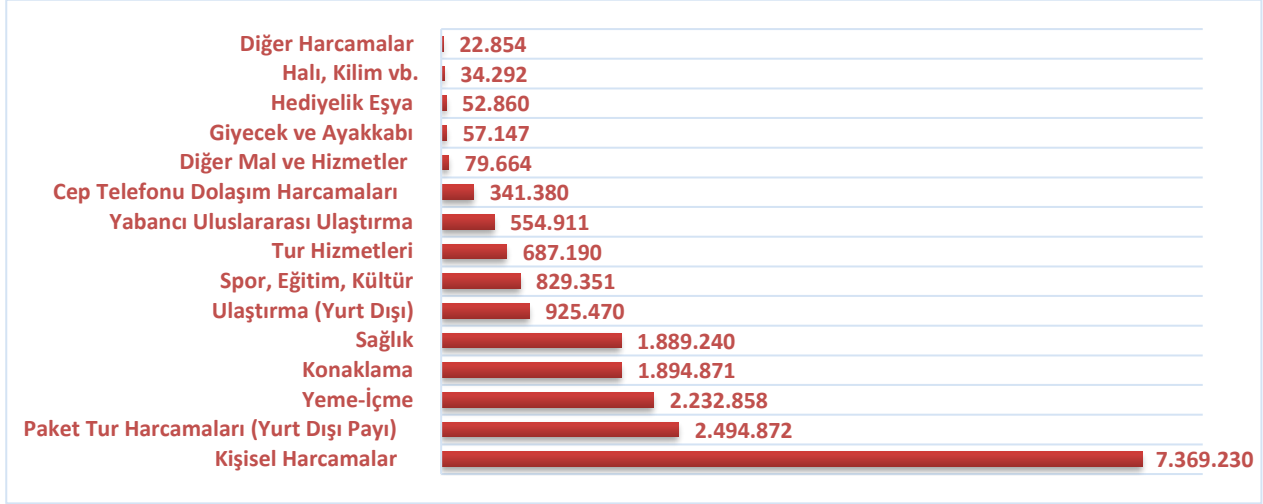
Tablo 2: Türkiye'nin Turizm Gideri, Ziyaretçi ve Harcama İstatistiği

	2024	2025
Turizm Gideri (Bin Dolar)	7.741.002	9.602.089
Ziyaretçi Sayısı	11.390.520	11.897.355
Kişi Başı Ortalama Harcama (Dolar)	680	807

Kaynak: TÜİK

Harcama türüne göre turizm gideri incelendiğinde, kişisel harcamalar 7.3 milyar dolar ile zirvede yer almaktadır. Paket tur harcamaları 2.4 milyar dolar ile ikinci olurken, yeme-içme yaklaşık 2.2 milyar dolar ile üçüncü olmuştur.

Grafik 2: Harcama Türüne Göre Turizm Gideri (2025, 1000 \$)

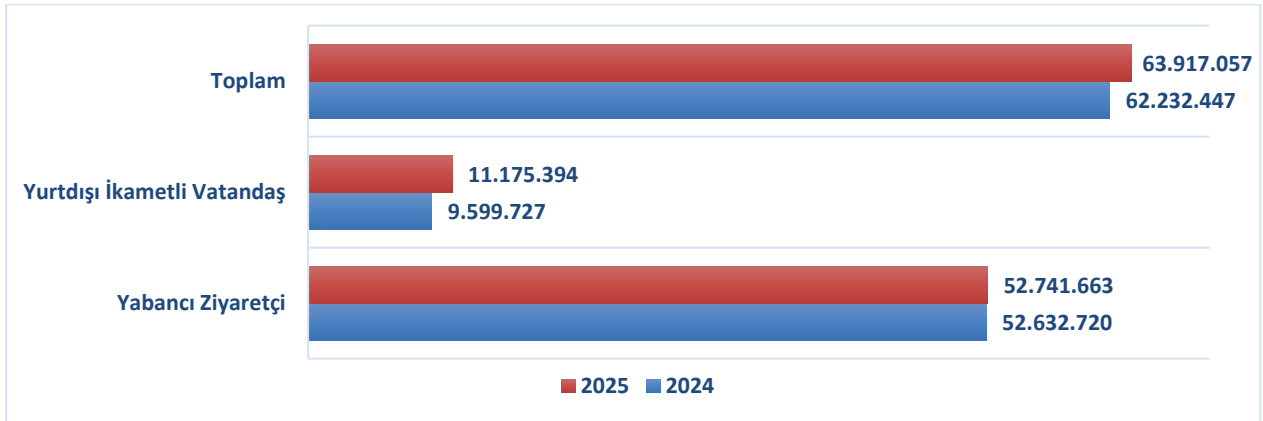


Kaynak: TÜİK

2.2 Ziyaretçi İstatistikleri

Bu bölümde Türkiye'ye gelen ve Türkiye'den giden ziyaretçilerin miktarı, geceleme süreleri ve harcamaları incelenmiştir. Buna göre Türkiye'ye 2024 yılında 62 milyon yabancı ziyaretçi gelirken 2025 yılında yaklaşık %2 artarak 63 milyon yabancı gelmiştir. 2025 yılında ise 11.1 milyon gurbetçi vatandaş tatillerinde Türkiye'yi tercih etmişlerdir.

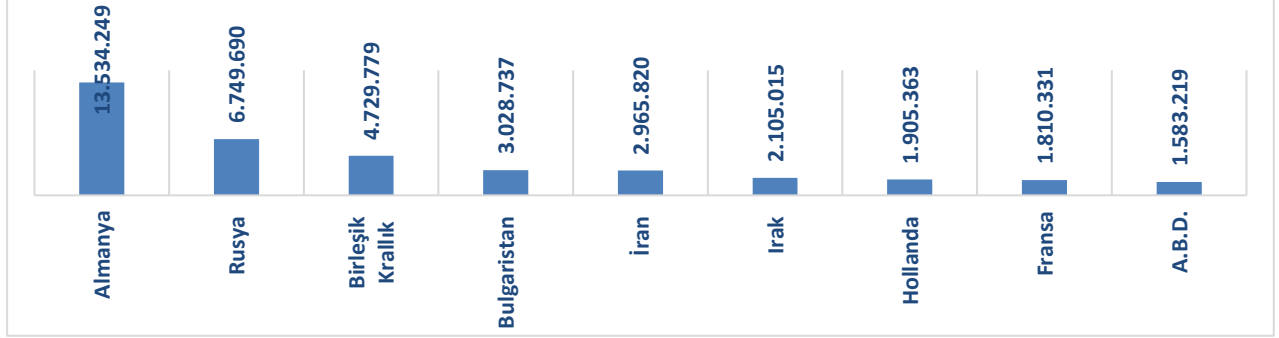
Grafik 3: Türkiye'ye Gelen Toplam Ziyaretçi Miktarı (Kişi)



Kaynak: TÜİK

Türkiye’ye gelen ziyaretçilerin milliyetlerine göre dağılımı incelendiğinde, Almanya 13,5 milyon kişi ile birinci sıradadır. Rusya 6,7 milyon ile ikinci ve İngiltere 4,7 milyon ile üçüncü sıradadır.

Grafik 4: Ülkemize Gelen Ziyaretçilerin Milliyetlerine Göre Dağılımı (2025, Kişi)



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Türkiye’ye gelen ziyaretçiler ile yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşlarının istatistikleri incelendiğinde; 2023 yılında toplam 57 milyon, 2024 yılında 62.2 milyon ve 2025 yılında ise 63.9 milyon ziyaretçi Türkiye’yi tercih etmiştir. 2025 yılında ortalama geceleme sayısı 10,7 iken günlük ortalama harcamaları 100 dolardır. Yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşları ise 2025 yılında ortalama geceleme süresi 9,1 ve ortalama yaptıkları harcamalar 807 dolar olmuştur.

Tablo 3: Ziyaretçi İstatistikleri

Yıllar	Türkiye’ye Gelen Ziyaretçiler				Yurt Dışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşları		
	Ziyaretçi Sayısı (Kişi)	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Gecelik Ortalama Harcama (\$)	Yurt Dışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşı (Kişi)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)
2023	57.077.440	979	11,3	99	11.067.359	13,3	762
2024	62.232.447	972	10,7	97	11.390.520	9,5	680
2025	63.917.057	1.008	10,7	100	11.897.355	9,1	807

Kaynak: TÜİK

Yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarından elde edilen turizm geliri 2025 yılında 11.5 milyar doları aşmıştır. 11.1 milyonu aşkın gurbetçi vatandaş Türkiye’de ortalama 16,1 gün kalmış ve günlük 64 dolar harcamaya yapmıştır.

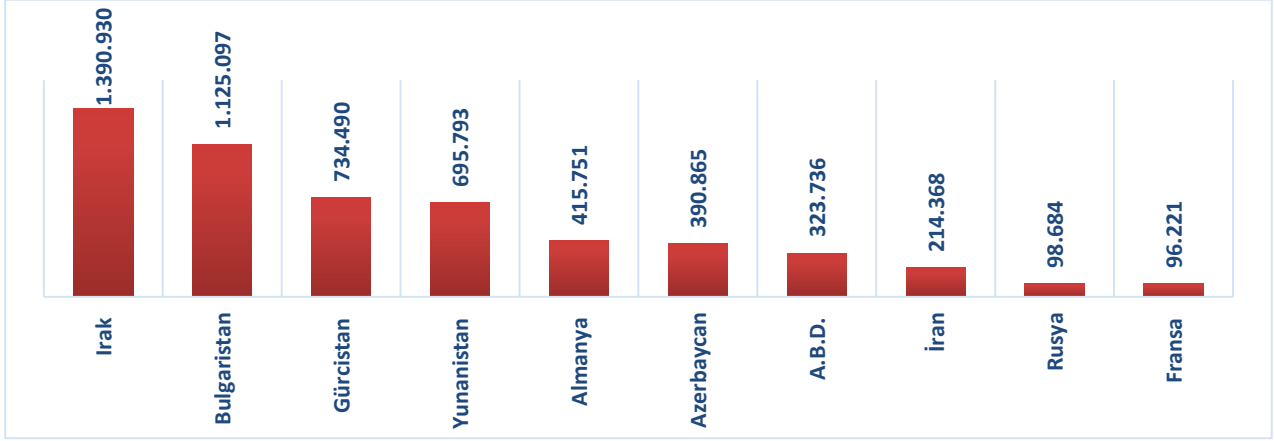
Tablo 4: Gurbetçi Vatandaşların Turizm Geliri

Yıllar	Turizm Geliri (Bin \$)	Ziyaretçi Sayısı (Kişi)	Ortalama Harcama (Kişi Başı-\$)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Gecelik Ortalama Harcama (\$)
2023	8.391.864	7.730.473	1.086	17,6	62
2024	10.303.122	9.599.727	1.073	16,9	63
2025	11.580.096	11.175.394	1.036	16,1	64

Kaynak: TÜİK

Yurt dışına çıkan vatandaşların gittiği ülkelerin başında 1.3 milyon kişi ile Irak, 1.1 milyon kişi ile Bulgaristan, 734 bin kişi ile Gürcistan gelmektedir. En çok gidilen ilk dört ülke Türkiye'nin komşusu konumundadır.

Grafik 5: Yurt Dışına Çıkan Vatandaşların Gittiği Ülkeler (2024, Kişi)



Kaynak: TÜİK

2.3 Tesis İstatistikleri

Türkiye'nin genel tesis, oda ve yatak sayıları incelendiğinde; işletme belgeli 6.905 tesis, 564.534 oda ve 1.183.568 yatak sayısı bulunmaktadır. Yatırım belgeli tesis sayısı ise 715, oda sayısı 75.737 ve 168.947 adet yatak sayısı mevcuttur.

Tablo 5: Genel Konaklama Sayıları (2024)

Tesis, Oda ve Yatak Sayıları (2024)		
İşletme Belgeli	Tesis Sayısı	6.905
	Oda Sayısı	564.534
	Yatak Sayısı	1.183.568
Yatırım Belgeli	Tesis Sayısı	715
	Oda Sayısı	75.737
	Yatak Sayısı	168.947
Basit Konaklama İşletme Belgeli	Tesis Sayısı	14.596
	Oda Sayısı	321.270
	Yatak Sayısı	648.018

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2.4 Küresel İstatistikler

Türkiye 2019 yılında dünyanın en çok turist alan altıncı ülkesiyken 2021 yılında dördüncülüğe, 2022 yılında ise üçüncülüğe yükselmiştir. 2024 yılında ise Fransa, İspanya, ABD ve İtalya'dan sonra ülkemiz beşinci sırada konumlanmıştır.

Uluslararası araştırma şirketi olan “Euromonitor International” 2025 yılının en çok ziyaret edilen şehirlerini incelemiştir. Bu verilere göre destinasyon bazında en çok ziyaret edilen şehir Bangkok olurken onu sırasıyla Hong Kong, Londra, Makao ve İstanbul izlemiştir.

Şekil 1: 2025 Yılı En Çok Ziyaret Edilen Şehirler



Kaynak: Euromonitor International

3. 2026 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLER

Bu bölümde 2026 yılı turizm hedefleri ve beklentileri yer almaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2026 yılı için planladığı turizm hedefleri, çalışma ve faaliyetler hususunda detaylı bilgiler aktarılmaktadır.

Orta Vadeli Plana göre 2026 yılı turizm hedefi 68 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, 2026 yılı hedeflerini yaklaşık 65 milyon ziyaretçi, 68 milyar dolar gelir olarak güncellemiştir. İleriki yıllara göre bu hedef kademeli bir şekilde artırılarak dünya geneli turizm sektöründe ilk üçe girmek planlanmıştır. 2028 yılı için belirlenen 100 milyar dolar gelir ve 90 milyon ziyaretçi hedefi için 2025 yılında ciddi bir ilerleme katedilmiştir. Türkiye yüzyılı turizm stratejileri kapsamında ürün ve pazar çeşitliliği ile sektörün gelir odaklı kalkınması hedeflenmiştir. Bu minvalde turizmde kişi başı gelirden ziyade geceleme sayısı ve gecelik harcamaları artırmanın daha önemli olduğu tespit edilmiştir. Turizmde uygulanan politikalar; sektördeki büyümeyi sürdürmek, turizm çeşitliliğini artırmak ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını güçlendirmek üzerine oluşturulmuştur.

2026 Turizm Sektörü Hedefleri

Tanıtım faaliyetleriyle pazar çeşitliliğinin artırılması ve turizmin 12 aya/81 ile yayılması planlanmıştır.

2026 turizm geliri hedefi **68 milyar** dolar olarak belirlenmiştir.

Türkiye, Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından Türkiye'nin tanıtımı yaklaşık **200 ülkede** yürütülmektedir.

39 ülkede ulusal TV tanıtımı yapılması ve GoTürkiye platformu **10 dilde** yayınlarını sürdürmektedir.

Gastronominin tanıtımında öncelikli alan olduğunu ve Michelin 2026 seçkinde Türkiye'de 17'si yıldızlı **171** restoran rehberine girmiştir.

Sürdürülebilirlikte ise Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) iş birliğiyle yaklaşık **18 bin** konaklama tesisi sertifikalandırılmıştır.

Geleceğe Miras Projesi ile 2018'den itibaren **12 ay kazı** programına geçilmiştir.

255 kazı alanında çalışma yürütüldüğünü ve 2025'te **15 binin** üzerinde arkeolojik buluntu elde edildiğini belirtilmiştir.

2025'te UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki varlık sayısının **22'**e çıkmıştır.

Müze/ören yerlerini **34 milyon 836 bin kişinin** ziyaret ettiğini ve gece müzeciliğinde **yaklaşık 600 bin ziyaretçiye** ulaşıldığı belirtilmiştir.

Haydarpaşa ve Sirkeci Garlarının kültür-sanat alanına dönüştürüleceğini, Diyarbakır Cezaevi'nin kültür merkezi yapılacağını ve Antalya ile Hatay müzelerinin yenileneceği belirtilmiştir.

4. SONUÇ

Türkiye'nin turizm performansı 2024–2025 döneminde gelir, ziyaretçi sayısı ve kişi başı harcama göstergelerinde artış eğilimini sürdürmüştür. 2024 yılında 61,1 milyar ABD doları olan turizm geliri 2025 yılında %6 artarak 65,2 milyar ABD dolarına ulaşmış, ziyaretçi sayısı 62,2 milyondan 63,9 milyona yükselmiş ve kişi başı ortalama harcama 972 ABD dolarından 1.008 ABD dolarına çıkmıştır. Aynı dönemde turizm gideri 7,7 milyar ABD dolarından %24 artışla 9,6 milyar ABD dolarına yükselmiş; yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşlarının sayısı 11,39 milyondan 11,90 milyona çıkmıştır. Ayrıca kişi başı ortalama harcama 680 ABD dolarından 807 ABD dolarına yükselmiştir.

Ziyaretçi kompozisyonunda Almanya (13,5 milyon), Rusya (6,7 milyon) ve İngiltere (4,7 milyon) ilk sıralarda yer almaktadır. Yurt dışında yaşayan vatandaşlardan elde edilen gelir 2025'te 11,58 milyar ABD dolarını aşmaktadır. Bu grubun ortalama geceleme süresi ise 16,1 gün, günlük harcaması 64 ABD doları olarak gerçekleşmektedir. Sektör altyapısında işletme belgeli 6.905 tesis, 564.534 oda ve 1.183.568 yatak kapasitesi bulunmaktadır. 2026 yılı için Orta Vadeli Plan ve Bakanlık açıklamaları doğrultusunda hedef yaklaşık 65 milyon ziyaretçi ve 68 milyar ABD doları turizm geliri olarak belirlenmektedir. Tanıtım faaliyetlerinin TGA üzerinden yaklaşık 200 ülkede yürütülmekte olduğu ve turizmin 12 aya ve 81 ile yayılması hedefinin sürdürüldüğü ifade edilmektedir.

5. KAYNAKÇA

- 🔗 **Kültür ve Turizm Bakanlığı** - Sınır İstatistikleri Aylık Bülteni
- 🔗 **Türkiye İstatistik Kurumu** - Turizm İstatistikleri
- 🔗 **T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı** - Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024 Hedefleri
- 🔗 <https://www.euromonitor.com/press/press-releases/december-2024/euromonitor-international-reveals-worlds-top-100-city>
- 🔗 <https://www.foreks.com/haber/detay/6745c5df89525d45ad5e5b08/PICNEWS/tr/yilmaz-2025-yili-turizm-geliri-hedefimiz-636-milyar>
- 🔗 <https://www.patronlardunyasi.com/turizm-bakani-ersoy-2025-yilinda-hedefin-64-milyon-turist-ve-64-milyar-dolar-oldugunu-soyledi>