



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

## SEÇİLMİŞ EKONOMİK GÖSTERGELERLE G20 ÜLKELERİ

Gizem ERİM



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA  
Eylül, 2017



## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ .....	3
2. GROUP OF 20 (YİRMİLER GRUBU).....	4
3. G20' YE DAHİL OLAN ÜLKELER .....	5
4. G20'NİN İŞLEYİŞİ .....	6
5. EKONOMİK GÖSTERGELERLE G20 ÜLKELERİ VE G20 ÜLKELERİNİN EKONOMİK SIRALAMASI.....	8
6. G20'NİN TÜRKİYE'YE KATKILARI .....	14
7. SONUÇ .....	15
8. KAYNAKÇA .....	16



## 1. GİRİŞ

Yirmiler Grubu (G20), 1999 yılında G8 Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanlarınca oluşturulmuştur. G20 platformu, dünyanın gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerini bir araya getiren bir yapıdır.

G20 üyesi ülkeler, küresel ekonomik ve finansal sistem açısından büyük önem taşımaktadır. Çünkü bu ülkeler dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 85'ini, dünya ticaretinin ise yüzde 75'ini oluşturmaktadır. Bu çalışmada, dünya nüfusunun üçte ikisini temsil eden G20 ülkeleri seçilmiş göstergelerle incelenmeye çalışılacaktır.

### 2. GROUP OF 20 (YİRMİLER GRUBU)

1997 yılında yaşanan Asya finans krizinin de etkileriyle 1999 yılında G8 ülkelerinin Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları tarafından G20 platformu oluşturulmuştur. G20 platformunun, öne çıkan ekonomiler arasında ekonomik ve mali politikalar alanındaki diyalogu geliştirmek, istikrarlı, sürdürülebilir ve herkesin faydalanabileceği bir ekonomik büyümeyi sağlamak ve iş birliğini desteklemek hedefleri çerçevesinde faaliyet göstermesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede “Yirmiler Grubu” 1999 yılında Almanya’nın Köln şehrinde Maliye Bakanları tarafından yapılan bir açıklamayla resmen kurulmuştur.



G20, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomileri, küresel finansal piyasayı bir araya getirmek için 1997 Asya Mali Krizi sonrasında, 1999 yılında kuruldu. Kurulduğu günden bu yana her yıl üye ülkelerin maliye bakanları ve merkez bankası başkanları seviyesinde yapılan G20 toplantılarında, dünyanın finansal istikrarını teşvik etmek ve sürdürülebilir bir ekonomik büyüme ve gelişme elde etmek için gerekli olan önlemler görüşülmektedir.

G20'nin kurulmasının amacı; önemli ekonomiler arasında temel ekonomik ve finansal politikalarla ilgili iletişimi tesis etmek ve aynı zamanda tüm ülkelere katkı sağlayacak istikrarlı ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen iş birliklerini teşvik etmektir. Bir diğer açıdan bakıldığında, günümüz ekonomilerinde politika müzakerelerine geniş katılımın sağlanması önemlidir. Böylece gelişmekte olan ülkelerin de temsil edilme fırsatı bulunduğu böyle bir forum oluşturulması, bu ülkelerin önemli kararlar alınırken görüşlerinin alınmadığı yönündeki eleştirilerin de önüne geçmesi açısından önem taşımaktadır.

### 3. G20' YE DAHİL OLAN ÜLKELER

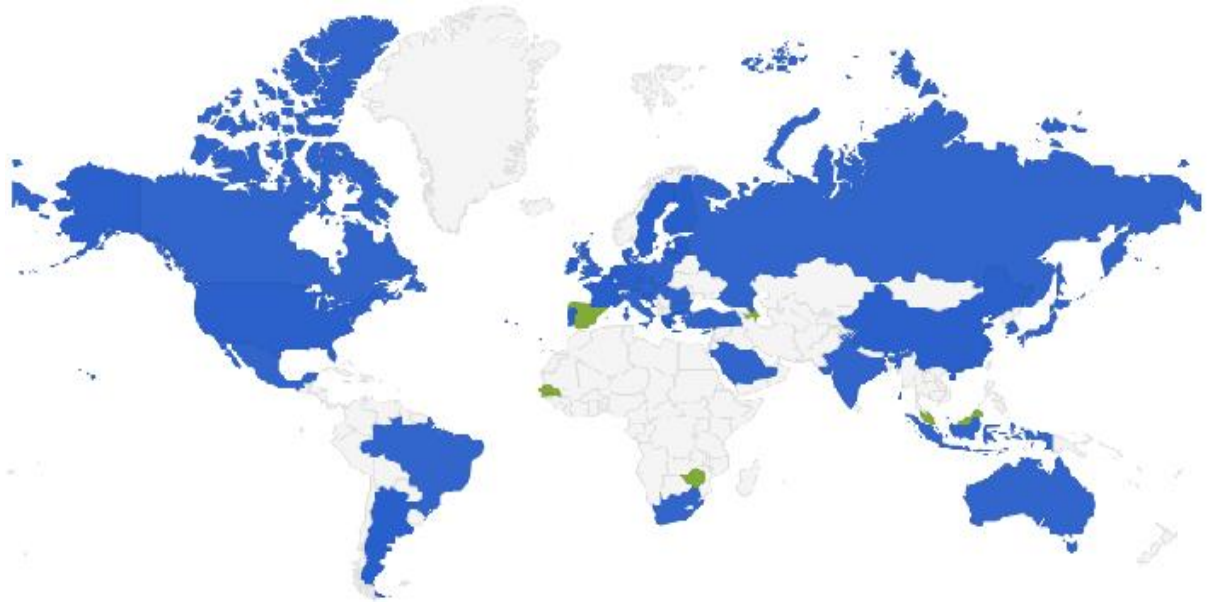
20'ler grubu olarak adlandırılan bu yapıda Türkiye'nin yanı sıra Arjantin, Avustralya, Brezilya, Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, İtalya, Japonya, Güney Kore, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Güney Afrika, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği yer almaktadır.

**Tablo 1: G20 Ülkeleri**

ASYA	AVRUPA	AMERİKA	ORTADOĞU-AFRİKA
Avustralya	Almanya	A.B.D	Suudi Arabistan
Çin	Birleşik Krallık	Arjantin	Güney Afrika Cumhuriyeti
Endonezya	Fransa	Brezilya	
Güney Kore	İtalya	Kanada	
Hindistan	Rusya	Meksika	
Japonya	Türkiye		
	Avrupa Birliği		

Görüldüğü üzere yapılanma çok farklı nitelikteki ve özellikteki farklı coğrafyaları bir araya getirmektedir. Bu ülkeler kendi bölgelerinde ve dünyada söz sahibi olan ülkelerdir. G20 organizasyonu Avrupa Kıtası'ndan 4, Afrika ve Okyanusya Kıta'larından birer, Asya Kıta'sından 8 ve Amerika Kıtası'ndan 5 ülkeyi kapsamaktadır. Avrupa Birliği'nin de katılımıyla oluşumdaki üye sayısı 20'ye ulaşmıştır.

**Şekil 1: G20 Üye Haritası**



Kaynak: g20.org

G20'ye üye ülkelerin 19'unun da milli geliri dünyada ilk 31 arasında yer almaktadır. Tayvan, İsviçre, Norveç, İran ve Venezuela ekonomik olarak G20 ülkelerinden daha büyük olmalarına rağmen bu organizasyon içerisinde yer almamaktadır. Buna benzer şekilde birçok AB ülkesi de G20'de bağımsız olarak değil AB Komisyonu içerisinde temsil edilmektedir. Bununla birlikte IMF ve Dünya Bankası düzenlenen toplantılara üst düzeyde katılmaktadır.

#### 4. G20'NİN İŞLEYİŞİ

G20 üye ülkelerin bir araya geldiği bir forum veya platform niteliğinde bir yapıdır. Dolayısıyla G20 organizasyonunun Avrupa Birliği, OECD veya Avrupa Konseyi gibi kuruluşlara benzer bir yapısı yoktur.

G20'nin daimî bir sekretaryası bulunmamaktadır. Bununla birlikte her yıl bir ülkenin ev sahipliğini üstlendiği G20'de sekretarya işlerini de dönem başkanlığını alan ülke kendi yürütmektedir. Sekretarya faaliyetleri, G20 yönetiminin devamlılığı için geçmiş, mevcut ve gelecekteki ülkelerin iş birliğine dayanmaktadır. Yani G20 bir önceki, mevcut ve bir sonraki dönem başkanlarından oluşan 3 üyeli (Troyka) bir yönetim grubuna sahiptir. G20 Troyka mekanizması alınan kararların ve uygulanması kararlaştırılan politikaların yönetim değişikliklerinde tutarlı bir şekilde devam ettirilmesini sağlamaktadır.

Üye ülkeler bölgelere göre dört gruba ayrılmaktadır. Bu dört bölge grubunda yer alan ülkelere her yıl G20'nin dönem başkanlığını ve ev sahipliğini üstlenmektedir. Diğer yandan G20 çalışmalarını iki ayrı kanaldan yürütmektedir. Bunlardan ilki "Temsilciler" kanalı; ikincisi de "Sherpa" kanalıdır. Temsilciler kanalı aracılığıyla yürütülen faaliyetler, para politikalarının temelini oluşturmaktadır. Bu grup içerisinde ülkelerin mali konularda uzmanlaşmış görevlileri faaliyet göstermektedir. "Sherpa" kavramı ise G20 içerisinde yer alan üst düzey temsilcilere verilen unvandır. Bu grup içerisinde yer alanlar finansal konular dışında kalan; istihdam, tarım, yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda faaliyette bulunmaktadır.

G20 Platformu, her yıl üyelerinin görüşlerini alarak gündemini belirlemektedir. Bu kapsamda 1999 yılından günümüze G20 gündemi aşağıdaki gibidir:

- ❖ **1999:** G20'nin rol ve hedefleri ile finansal kırılganlıkların azaltılması,
- ❖ **2000:** Küreselleşmenin sebep olduğu sorunlarla mücadele ve finansal krizlere karşı kırılganlığın azaltılması,
- ❖ **2001:** Mevcut ekonomik çevrenin politika ihtiyaçları ve küreselleşmenin yarattığı sorunlarla mücadele,
- ❖ **2002:** Kriz önleme ve çözüme, küreselleşme, terörizmin finansmanı ile mücadele,
- ❖ **2003:** Küresel ekonomik büyüme kayalarının neden olduğu sorunlar, kriz önleme ve çözüme, finansal sistemin suiistimalinin önlenmesi,

- ❖ **2004:** Finansal sistemin suiistimalinin önlenmesi, demografik sorunlar, küreselleşme kapsamında istikrar ve büyümenin desteklenmesi, küresel çerçevede bölgesel entegrasyon, finansal sektörde kurumsallaşma,
- ❖ **2005:** Bretton Woods Kuruluşlarının 60 Yılı: stratejik gözden geçirme ve reform gündemi, bin yıl kalkınma hedeflerine ulaşmak için kalkınma yardımları ve yenilikçi finansman mekanizmaları,
- ❖ **2006:** Bretton Woods Kuruluşları Reformu ve ekonomik reform politikası,
- ❖ **2007:** Küresel ve yerel ekonomik gelişmeler, Bretton Woods Kuruluşları Reformu, büyüme ve kalkınmanın mali unsurları,
- ❖ **2008:** Uluslararası finansal sisteme ilişkin düzenlemelerin geliştirilmesi ve bu çerçevede uluslararası iş birliğinin sağlanması,
- ❖ **2009:** Küresel finansal sistemin regülasyonunun güçlendirilmesi, uluslararası finansal kuruluşların reformu, enerji güvenliği ve iklim değişikliği, ticarete korumacılığın önlenmesi,
- ❖ **2010:** Güçlü, sürdürülebilir ve dengeli büyüme, finansal sektör reformu, uluslararası finansal kuruluşların reformu, küresel finansal güvenlik ağları, kalkınma, ticaret ve yatırımların desteklenmesi, enerji teşviklerinin kaldırılması ve yolsuzlukla mücadele,
- ❖ **2011:** İktisat politikalarının uluslararası koordinasyonu ve küresel makroekonomik dengesizliklerin azaltılması, finansal düzenlemelerin güçlendirilmesi, uluslararası para sisteminin reformu, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalarla mücadele, küresel yönetimin iyileştirilmesi, kalkınma için çalışma,
- ❖ **2012:** Gençlerin istihdamı, dezavantajlı grupların istihdamı, istihdam politikalarını izleyen bir komisyonun kurulması,
- ❖ **2013:** Büyüme ve istihdam, işsizlik ve eksik istihdam ile mücadele, iş yaratmada Kobi ve yatırım teşvikleri,
- ❖ **2014:** Küresel toparlanmanın güçlendirilmesi ve potansiyelin artırılması, dayanıklılığın artırılması, sürdürülebilirliğin desteklenmesi,
- ❖ **2015:** Küresel ekonominin güçlendirilmesi ve kapsayıcı olması, G20 ile düşük gelirli gelişmekte olan ülkeler arasındaki diyalog ve iş birliğinin derinleştirilmesi, sürdürülebilir kalkınma, yatırımların artırılması, alınan kararların uygulanması ve takibi,
- ❖ **2016:** Yenilikçi, güçlendirilmiş, birbiriyle bağlantılı ve kapsayıcı bir dünya, dengeli, sürdürülebilir büyüme için uluslararası ticaretin güçlendirilmesi ile küresel barış, istikrarı ve ekonomik gelişmeyi doğrudan etkileyen terörizm ve mülteci krizi gibi sorunlara çözüm arayışı,

- ❖ **2017:** Uluslararası ticaret, kalkınma, istihdam, sağlık, dijitalleşmenin ekonomik ve sosyal etkileri, iklim değişikliği, terörle mücadele ve mülteci krizi konuları işlenmiştir.

G20 bünyesinde iş dünyasının, gençlerin, sivil toplumun ve çeşitli düşünce kuruluşlarının ayrı ayrı temsil edildiği yan hatlar bulunmaktadır.

### 5. EKONOMİK GÖSTERGELERLE G20 ÜLKELERİ VE G20 ÜLKELERİNİN EKONOMİK SIRALAMASI

Uluslararası ekonomik iş birliğini arttırmayı amaçlayan, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomileri bir araya getiren, küresel ekonomik kararların alındığı bir platform olan ve dünyanın en büyük ekonomilerinin yer aldığı G20 platformunu bazı temel ekonomik göstergeler bakımından incelemek faydalı olacaktır.

G20 içerisinde bulunan 19 ülke ile AB üyeleri dünya nüfusunun %64'ünü temsil ederken, dünya ekonomisinin ise %80'ine sahiptir.

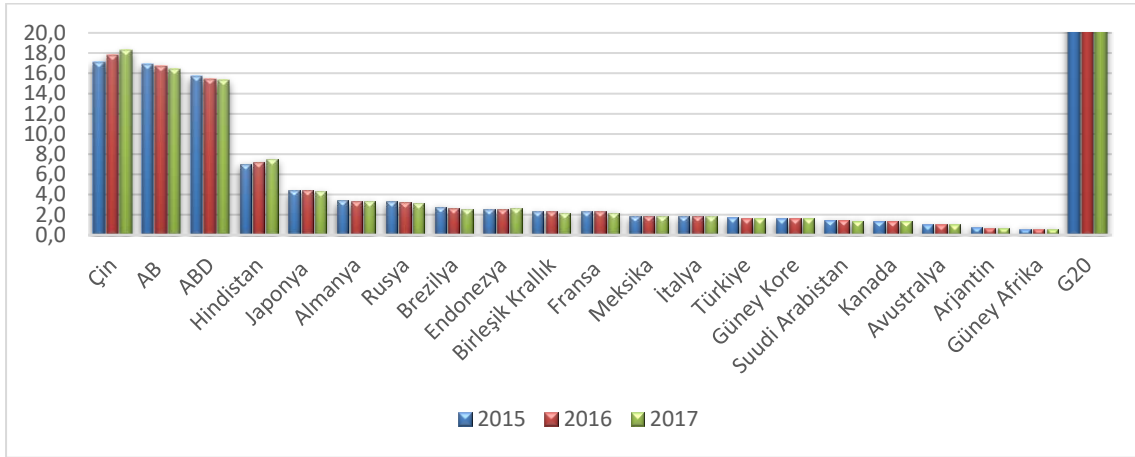
**Tablo 2: G20 Ülkelerinin Yıllara Göre Dünya Üretimindeki Payı (%)**

G20 ÜLKELERİNİN YILLARA GÖRE DÜNYA ÜRETİMİNDEKİ PAYI (%)			
ÜLKELER	2015	2016	2017
Çin	17,1	17,8	18,3
AB	16,9	16,7	16,4
ABD	15,7	15,4	15,3
Hindistan	7,0	7,2	7,5
Japonya	4,4	4,4	4,3
Almanya	3,4	3,3	3,3
Rusya	3,3	3,2	3,1
Brezilya	2,8	2,6	2,5
Endonezya	2,5	2,5	2,6
Birleşik Krallık	2,3	2,3	2,2
Fransa	2,3	2,3	2,2
Meksika	1,9	1,9	1,9
İtalya	1,9	1,9	1,8
Türkiye	1,7	1,6	1,6
Güney Kore	1,6	1,6	1,6
Suudi Arabistan	1,5	1,5	1,4
Kanada	1,4	1,4	1,4
Avustralya	1,0	1,0	1,0
Arjantin	0,8	0,7	0,7
Güney Afrika	0,6	0,6	0,6
G20	90,1	89,9	89,7

Kaynak: IMF

G20 ülkelerinin yıllara göre dünya üretimine katkılarına bakıldığında 2015 yılında %90,1; 2016 yılında 89,1 ve 2017 yılında 0,6 puan kaybederek %89,7 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin dünya üretimine katkısına bakıldığında ise 2015 yılında %1,7 olarak gerçekleşen değer, 2016 ve 2017 yıllarında 1,6 olarak gerçekleşmiştir. Bu manada Türkiye, ülke sıralamasında 14. sırada yer almıştır.

**Grafik 1: G20 Ülkelerinin Yıllara Göre Dünya Üretimi (%)**



**Kaynak:** IMF

Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerinden yapılan derlemeye göre Amerika, ABD Doları baz alındığında 2015 yılında 56 bin dolar; 2016 yılında 57 bin dolar ve 2017 yılında 59 bin dolarlık kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasılası ile G20 ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır.



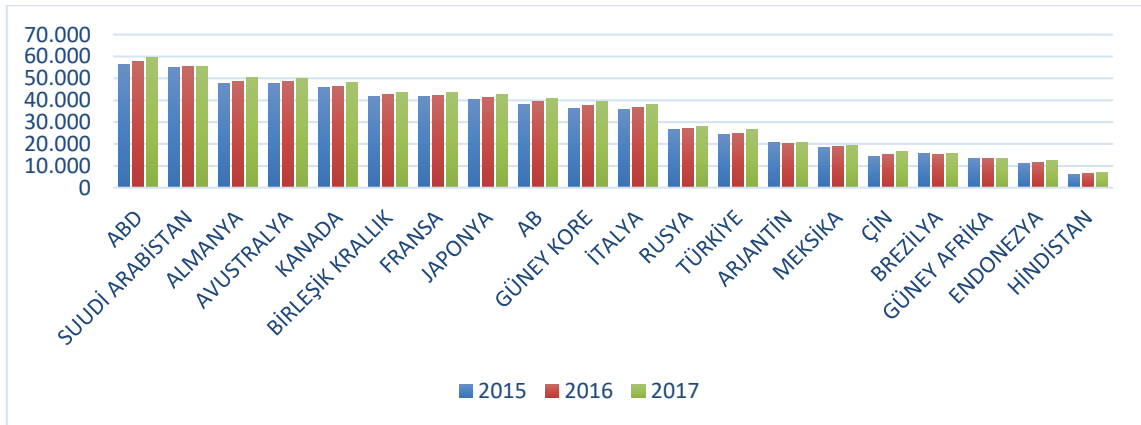
**Tablo 3: G20 Ülkelerinde Kişi Başına Düşen Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) - (ABD Doları)**

G20 ÜLKELERİNDE YILLARA GÖRE KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GSYİH (ABD Doları)			
ÜLKELER	2015	2016	2017
ABD	56.436	57.607	59.495
SUUDİ ARABİSTAN	54.956	55.330	55.262
ALMANYA	47.429	48.448	50.206
AVUSTRALYA	47.643	48.712	49.882
KANADA	45.707	46.440	48.141
BİRLEŞİK KRALLIK	41.483	42.420	43.620
FRANSA	41.476	42.336	43.550
JAPONYA	40.279	41.220	42.658
AB	38.197	39.317	40.874
GÜNEY KORE	36.394	37.730	39.387
İTALYA	35.965	36.823	37.970
RUSYA	26.643	26.925	27.899
TÜRKİYE	24.236	24.986	26.453
ARJANTİN	20.475	20.053	20.676
MEKSİKA	18.470	18.934	19.479
ÇİN	14.329	15.394	16.624
BREZİLYA	15.731	15.237	15.500
GÜNEY AFRİKA	13.294	13.290	13.403
ENDONEZYA	11.156	11.717	12.378
HİNDİSTAN	6.252	6.693	7.173

Kaynak: IMF

Tablo ve grafikte görüleceği üzere ABD'yi 55 bin dolarlık GSYİH ile Suudi Arabistan, 50 bin dolarlık GSYİH ile Almanya ve 49 bin dolarlık GSYİH ile Avustralya takip etmektedir. Türkiye ise 26 bin dolar kişi başına düşen gayrisafi yurtiçi hasıla ile Arjantin, Meksika, Çin, Brezilya gibi ülkeleri geride bırakarak 13. sıradaki yerini korumuştur.

**Grafik 2: G20 Ülkelerinde Kişi Başına Düşen Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) (ABD Doları)**



Kaynak: IMF



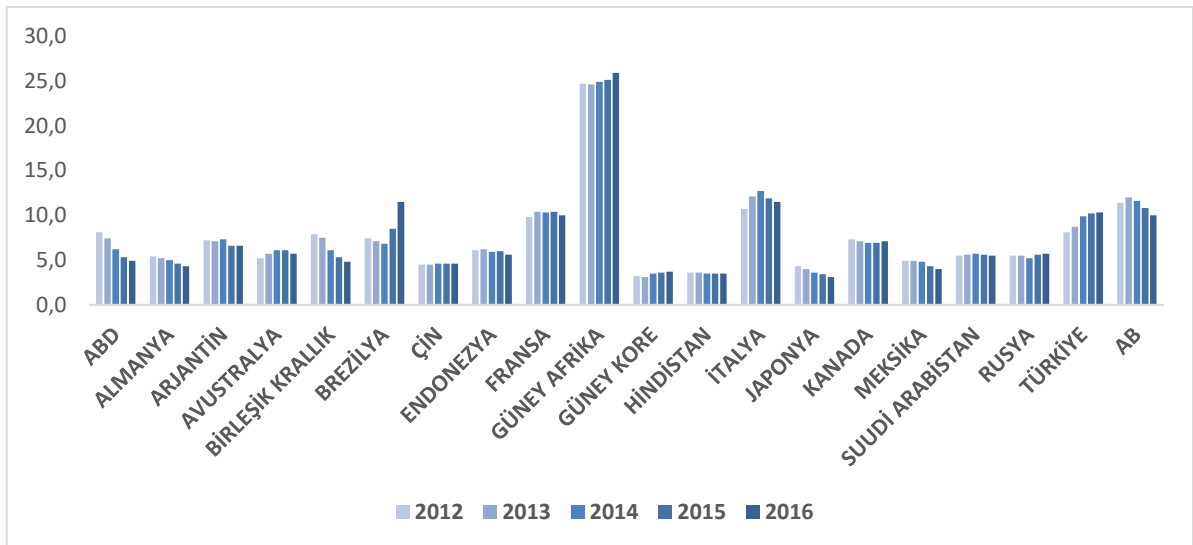
Dünya'nın en büyük ekonomilerinin yer aldığı G20'de 2016 yılında 16. Sırada yer alan Türkiye, G20 içinde en yüksek işsizliğe sahip dördüncü ülke konumunda yer almaktadır. Buna karşın Türkiye, 2015 yılında en yüksek büyüme performansı göstererek G20 içinde dördüncü ülke olma başarısını göstermiştir.

**Tablo 4: G20 Ülkelerinde İşsizlik**

ÜLKELER	2012	2013	2014	2015	2016
ABD	8,1	7,4	6,2	5,3	4,9
ALMANYA	5,4	5,2	5,0	4,6	4,3
ARJANTİN	7,2	7,1	7,3	6,6	6,6
AVUSTRALYA	5,2	5,7	6,1	6,1	5,7
BİRLEŞİK KRALLIK	7,9	7,5	6,1	5,3	4,8
BREZİLYA	7,4	7,1	6,8	8,5	11,5
ÇİN	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6
ENDONEZYA	6,1	6,2	5,9	6,0	5,6
FRANSA	9,8	10,4	10,3	10,4	10,0
GÜNEY AFRIKA	24,7	24,6	24,9	25,1	25,9
GÜNEY KORE	3,2	3,1	3,5	3,6	3,7
HİNDİSTAN	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5
İTALYA	10,7	12,1	12,7	11,9	11,5
JAPONYA	4,3	4,0	3,6	3,4	3,1
KANADA	7,3	7,1	6,9	6,9	7,1
MEKSİKA	4,9	4,9	4,8	4,3	4,0
SUUDİ ARABİSTAN	5,5	5,6	5,7	5,6	5,5
RUSYA	5,5	5,5	5,2	5,6	5,7
TÜRKİYE	8,1	8,7	9,9	10,2	10,3
AB	11,4	12,0	11,6	10,8	10,0

Kaynak: The World Bank

**Grafik 3: G20 Ülkelerinde İşsizlik**



Kaynak: The World Bank



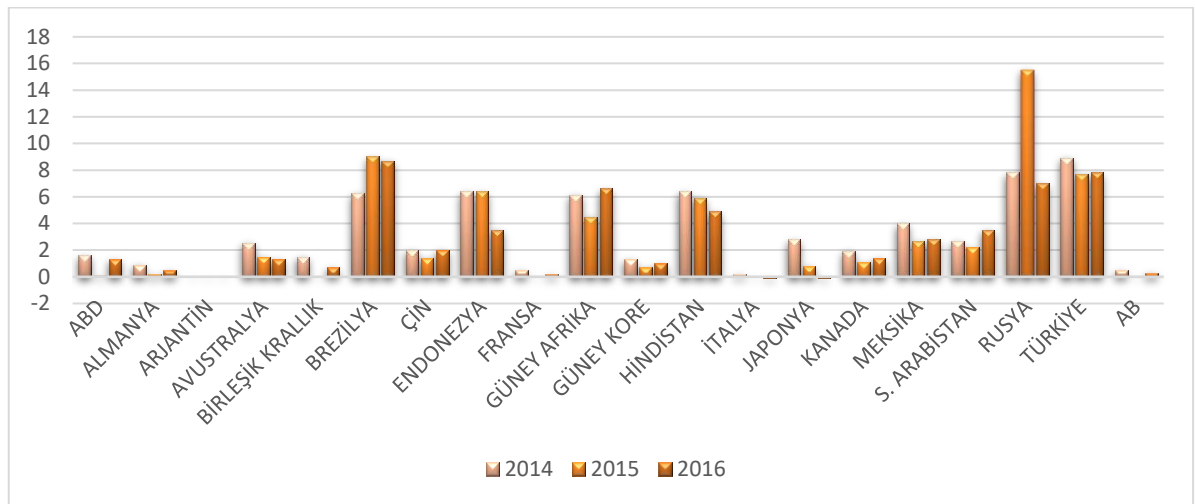
**Tablo 5: G20 Ülkeleri Enflasyon Verileri**

ÜLKELER	2014	2015	2016
ABD	1,6	0,1	1,3
ALMANYA	0,9	0,2	0,5
ARJANTİN	38,2*	26,4*	33,1*
AVUSTRALYA	2,5	1,5	1,3
BİRLEŞİK KRALLIK	1,5	0	0,7
BREZİLYA	6,3	9,0	8,7
ÇİN	2,0	1,4	2,0
ENDONEZYA	6,4	6,4	3,5
FRANSA	0,5	0	0,2
GÜNEY AFRIKA	6,1	4,5	6,6
GÜNEY KORE	1,3	0,7	1
HİNDİSTAN	6,4	5,9	4,9
İTALYA	0,2	0	-0,1
JAPONYA	2,8	0,8	-0,1
KANADA	1,9	1,1	1,4
MEKSİKA	4,0	2,7	2,8
S. ARABİSTAN	2,7	2,2	3,5
RUSYA	7,8	15,5	7,0
TÜRKİYE	8,9	7,7	7,8
AB	0,5	0	0,3

**Kaynak:** OECD.Stat, \*Ekonomi Bakanlığı

G20 ülkeleri içinde Türkiye enflasyon oranında Arjantin (38,2; 26,4; 33,1), Brezilya (6,3; 9,0; 8,7)'dan sonra (8,9; 7,7; 7,8) rakamları ile üçüncü sırada yer almıştır. Türkiye'yi sırasıyla Rusya, Güney Afrika, Hindistan takip etmektedir. G20 ülkelerinin enflasyon oranlarındaki değişimi daha iyi görebilmek açısından grafiği incelemek yerinde olacaktır.

**Grafik 4: G20 Ülkeleri Enflasyon Verileri**



**Kaynak:** OECD.Stat, \*Ekonomi Bakanlığı

G20 ülkeleri arasında uluslararası ticarete en büyük dış ticaret hacmine sahip ülkeler ABD, Çin ve Almanya'dır. Yüksek ihracat ve ithalat rakamları ile uzun yıllar boyunca uluslararası ticarete en büyük pazar olan ABD, son birkaç yıl içerisinde sırasını Çin ile belirgin bir yarışın içerisine girmiştir. Çin geçirdiği büyük ekonomik değişim ve göstermiş olduğu yüksek ihracat performansı ile 2016 yılında G20 ülkeleri içerisinde ve ayrıca dünyada en büyük dış ticaret hacmine sahip ülkelere biri haline gelmiştir.

**Tablo 6: G20 Ülkeleri Dış Ticaret Hacmi**

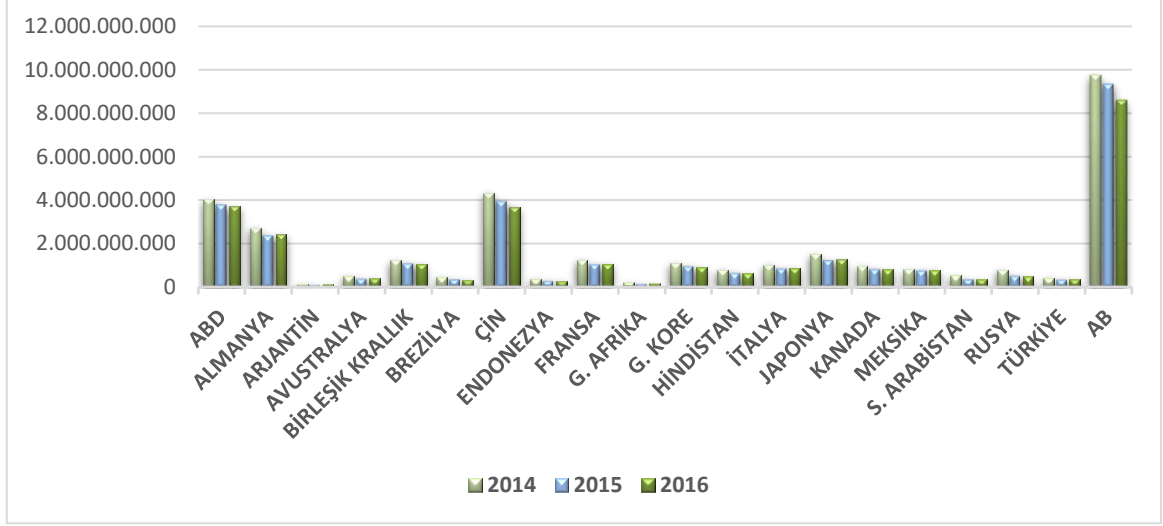
G20 Ülkelerinin Dış Ticaret Hacmi (1000 ABD Doları)			
ÜLKELER	2014	2015	2016
ABD	4.030.598.400	3.815.270.433	3.702.828.038
ALMANYA	2.713.113.500	2.386.165.520	2.401.424.063
ARJANTİN	133.637.074	116.544.496	113.342.867
AVUSTRALYA	481.339.538	391.985.572	378.862.838
BİRLEŞİK KRALLIK	1.205.489.766	1.096.546.741	1.051.426.384
BREZİLYA	454.158.461	362.573.098	322.787.401
ÇİN	4.301.527.321	3.953.032.549	3.685.557.860
ENDONEZYA	354.215.534	293.061.083	280.142.596
FRANSA	1.226.528.241	1.057.339.462	1.049.439.935
G. AFRİKA	190.504.842	149.222.028	148.854.827
G. KORE	1.098.654.971	963.239.941	901.525.580
HİNDİSTAN	776.914.106	655.125.735	617.031.704
İTALYA	1.003.611.292	867.921.984	866.107.386
JAPONYA	1.502.402.218	1.250.441.929	1.251.856.486
KANADA	938.266.153	828.497.672	791.917.796
MEKSİKA	796.858.710	775.833.078	760.947.302
S. ARABİSTAN	510.186.821	365.312.713	337.368.112
RUSYA	784.482.306	526.689.617	467.748.266
TÜRKİYE	399.787.275	351.056.885	341.208.181
AB	9.737.315.370	9.347.590.180	8.595.281.638

**Kaynak:** The World Bank

Dış ticaret hacmi sıralamasında ABD ve Çin'i, yine bir ihracat devi Almanya takip etmektedir. Diğer ülkelerden belirgin bir şekilde farklılaşan bu üç ülkeyi sırasıyla Japonya, Birleşik Krallık ve Fransa takip etmektedir.

Türkiye 2016 yılı verilerine göre G20 ülkeleri arasında en büyük dış ticaret hacmine sahip 14. ülke konumundadır.

**Grafik 5: G20 Ülkeleri Dış Ticaret Hacmi**



**Kaynak:** The World Bank

## 6. G20'NİN TÜRKİYE'YE KATKILARI

Her sene farklı bir üye ülkenin başkanlık ettiği G20 toplantılarında ilk olarak finansal düzenlemeler, kalkınma desteği, döviz kuru oranları, uluslararası kurum reformları gibi konular görüşülmektedir. Bu konular görüşüldükten sonra dönem başkanı ülkenin öncelikli konuları gündeme getirilerek, konuşulmaktadır.

Türkiye gelişen ekonomisi ve dünya siyasetinde gittikçe artan önemiyle G20 içerisinde ve küresel olarak ekonomide söz sahibi olmak için çabalamaktadır. Aynı zamanda kendi başarımızı daha geniş kitlelerle ve çok sayıda ülkeyle paylaşabilmek ve diğer ülkelerin başarı ve deneyimlerinden faydalanabilmek adına G20 gibi bir platformda yer almak önem arz etmektedir.

G20, içerisinde yer alan gelişmiş ve az gelişmiş ülkelerin birbirleriyle etkileşimini arttırması bakımından önemlidir. G20 içerisinde yer almak, 2015 yılında G20'ye başkanlık etmek Türkiye'nin imajı açısından da önemli bir fırsat olmuştur. Türkiye'nin G20 gibi bir platformda yer alarak, olumlu bir gündem ile dünya kamuoyunun karşısına çıkması atılan güzel bir adımdır. Türkiye sadece kendi içine ya da kendi bölgesine konsantre olmuş bir ülke değildir. Küresel meseleleri görüşen, gidişatına yön veren ve küresel ekonominin konuşulduğu G20 platformuna başkanlık edebilen bir ülke olması bakımından Türkiye de G20 açısından bir kazanımdır.

### 7. SONUÇ

G20 küresel iş birliği ve eşgüdüm açısından Türkiye'nin yer aldığı en uygun platformlardan biridir. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeleri kapsadığı için temsil gücünün yüksek olduğu bir yapılanmadır ve bu açıdan Türkiye'ye katkısı büyüktür.

G20 yapılanmasının hedeflerinin en başında dünya ekonomisinin ve finans piyasalarının istikrara kavuşturulması yer almaktadır. Ancak G20'nin kurumsallaşmasını tamamlayamaması ve alınan kararların bağlayıcılığının olmaması nedeniyle küresel ekonomiyi tam anlamıyla rahatlatacak cesur adımlar atılması mümkün olmamıştır. Bu da G20'nin kamuoyundaki algısını farklılaştırmıştır ve G20 somut adımların atıldığı bir oluşumdan çok bir tartışma platformu olarak algılanmasına sebep olmuştur.

Son olarak, halihazırda küresel ölçekte ekonomik güç, nüfus ve coğrafi dağılım açısından temsil gücü bu denli yüksek olan başka bir platform daha yoktur. Önümüzdeki yıllarda G20'nin kurumsallaşmasını ve bağlayıcılığı tamamlamış bir kuruma dönüşmesi platformun etki mekanizmasını arttırmasına katkı sağlayacaktır.



## 8. KAYNAKÇA

- ❖ <https://www.csgb.gov.tr/media/1771/leylaalp.pdf>
- ❖ <http://haber.tobb.org.tr/ekonomikforum/2011/07/084-089.pdf>
- ❖ <http://www.hurriyet.com.tr/2017-g-20-zirvesi-ne-zaman-g-20-zirvesinde-neler-konusulacak-40511340>
- ❖ <http://www.dogrulukpayi.com/bulten/g20-ulkelerinde-issizlik-ve-enflasyon-oranlari>
- ❖ <https://www.tarim.gov.tr/ABDGM/Belgeler/Uluslararası%20Kurulu%C5%9Flar/G20%20Nedir.pdf>
- ❖ <http://www.izto.org.tr/portals/0/pusuladergisi/2014/kasim2014/g-20%202015%20yilinda%20t%C3%9Crk%C4%B0ye%20ba%C5%9Ekanli%C4%9Eina%20ge%C3%87ecek.pdf>
- ❖ [https://www.g20.org/Webs/G20/DE/Aktuelles/Pressemitteilungen/pressemitteilung\\_en\\_node.html;jsessionid=943F5C642346E9D674EDE0704E7BBC86.s2t2](https://www.g20.org/Webs/G20/DE/Aktuelles/Pressemitteilungen/pressemitteilung_en_node.html;jsessionid=943F5C642346E9D674EDE0704E7BBC86.s2t2)
- ❖ <http://akademikperspektif.com/2014/11/04/g-20-ve-turkiye/>